**Договор № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

на оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее

г. Москва «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_ года

Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»), именуемая в дальнейшем «**Заказчик**», в лице заместителя генерального директора по маркетингу и работе с партнерами Левшина Романа Леонидовича, действующего на основании доверенности № 68/2021 от 11 октября 2021 г., с одной стороны и *Наименование организации* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице *Должность, ФИО* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны» и каждый в отдельности – «Сторона», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

# Предмет Договора

* 1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее (далее – Услуги), а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные Услуги.
  2. Место, срок, объем и конечный результат оказываемых Услуг установлены Техническим заданием (Приложение № 1 к Договору, далее – Техническое задание).

# Цена Договора и порядок расчетов

* 1. Цена Договора составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек (далее – Цена Договора), в том числе НДС \_\_\_% в размере \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек **[или]** НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11. НК РФ.

Цена Договора определена в соответствии с Расчетом цены Договора (Приложение № 2 к Договору, далее – Расчет Цены Договора).

Цена Договора включает в себя все налоги, сборы, затраты, издержки, иные обязательные расходы и платежи Исполнителя, в том числе сопутствующие, связанные с исполнением Договора.

2.2. Оплата по Договору осуществляется в следующем порядке:

2.2.1. Авансовый платеж в размере 990 000 (Девятьсот девяносто тысяч) рублей 00 копеек (далее – Аванс), в том числе НДС \_\_\_% в размере \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек **[или]** НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11. НК РФ Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя в течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты заключения Договора при условии предоставления Исполнителем оригинала счета. При отсутствии выставленного Исполнителем оригинала счета на перечисление Аванса последний несет все риски неполучения Аванса, но при этом не освобождается от обязательств по оказанию Услуг в рамках Договора.

2.2.2. Заказчик поэтапно оплачивает оказанные и принятые по Договору Услуги.

Оплату за оказанные и принятые по Договору Услуги по Этапу № 1, что составляет \_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе НДС \_\_\_% в размере \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек **[или]** НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ, за вычетом ранее оплаченной Заказчиком в соответствии с п. 2.2.1. Договора суммы Аванса, Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя в течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных Услуг по Этапу № 1, составленного по форме Приложения № 5 к Договору (далее – Акт), на основании оригинала счета на окончательный расчёт за услуги по Этапу № 1 за вычетом аванса, выставленного в течении двух рабочих дней с даты подписания Акта Заказчиком, Акта, Акта приема-передачи исключительных прав, составленного по форме Приложения № 6 к Договору (далее – Акт РИД), **[в случае если Исполнитель является плательщиком НДС]** а также счет-фактуры, выставленной Исполнителем в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации и отчетных документов, подтверждающих объем оказанных Услуг по Этапу № 1.

Оплату за оказанные и принятые по Договору Услуги по Этапу № 2, что составляет \_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе НДС \_\_\_% в размере \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек **[или]** НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11. НК РФ, Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя в течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта по Этапу № 2 на основании оригинала счета на окончательный расчёт за услуги по Этапу № 2, выставленного в течении двух рабочих дней с даты подписания Акта Заказчиком, Акта, Акта РИД, **[в случае если Исполнитель является плательщиком НДС]** а также счет-фактуры, выставленной Исполнителем в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации и отчетных документов, подтверждающих объем оказанных Услуг по Этапу № 2.

Оплату за оказанные и принятые по Договору Услуги по Этапу № 3, что составляет \_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе НДС \_\_\_% в размере \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек **[или]** НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11. НК РФ, Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя в течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта по Этапу № 3 на основании оригинала счета на окончательный расчёт за услуги по Этапу № 3, выставленного в течении двух рабочих дней с даты подписания Акта Заказчиком, Акта, Акта РИД, **[в случае если Исполнитель является плательщиком НДС]** а также счет-фактуры, выставленной Исполнителем в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации и отчетных документов, подтверждающих объем оказанных Услуг по Этапу № 3.

Оплату за оказанные и принятые по Договору Услуги по Этапу № 4, что составляет \_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе НДС \_\_\_% в размере \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек **[или]** НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11. НК РФ, Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя в течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта по Этапу № 4 на основании оригинала счета на окончательный расчёт за услуги по Этапу № 3, выставленного в течении двух рабочих дней с даты подписания Акта Заказчиком, Акта, Акта РИД, **[в случае если Исполнитель является плательщиком НДС]** а также счет-фактуры, выставленной Исполнителем в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации и отчетных документов, подтверждающих объем оказанных Услуг по Этапу № 4.

* 1. Цена Договора является твердой.
  2. Все платежи по Договору осуществляются Заказчиком в рублях Российской Федерации в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, реквизиты которого указаны в разделе «Адреса, реквизиты и подписи Сторон» Договора, на основании оригинала счета, выставленного Исполнителем.
  3. Обязательства Заказчика по оплате Цены Договора, в том числе по выплате Аванса и поэтапной оплате, считаются исполненными с даты списания денежных средств с расчетного счета Заказчика.
  4. Стороны обязуются по первому требованию одной из Сторон, налоговых органов или иных проверяющих и контролирующих органов, предоставить надлежащим образом заверенные копии документов, относящихся к исполнению обязательств по Договору и подтверждающие гарантии и заверения (если применимо), указанные в Договоре, в срок не превышающий 3 (Три) рабочих дня с даты получения соответствующего запроса другой Стороны.
  5. Исполнитель понимает, что оплата по Договору обеспечивается за счет средств, предоставленной Заказчику Комитетом по туризму города Москвы (далее – Уполномоченный орган) субсидии из бюджета г. Москвы (далее – Субсидия) в пределах утвержденных Заказчику лимитов бюджетных обязательств, в связи с чем:
     1. Стороны выражают свое согласие на осуществление Уполномоченным органом и органом государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления Субсидии, предоставленной/получаемой Заказчиком.
     2. Исполнитель обязуется по запросу Заказчика, Уполномоченного органа или органа государственного финансового контроля представлять необходимую информацию и документы, запрашиваемые при осуществлении Уполномоченным органом и/или органом финансового контроля контрольных мероприятий по проверке соблюдения Заказчиком условий Договора, а также условий, целей и порядка предоставления Субсидии.
     3. В случае уменьшения ранее доведенных до Заказчика лимитов бюджетных обязательств на предоставление Субсидии, Заказчик в ходе исполнения Договора обеспечивает согласование новых условий Договора, в том числе размера и/или сроков оплаты и/или объема Услуг.
  6. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательства, предусмотренного Договором, Заказчик вправе произвести оплату по Договору за вычетом соответствующего размера неустойки (штрафа, пени).

# Сроки оказания Услуг

* 1. Сроки оказания Услуг по Договору указаны в Техническом задании.
  2. Исполнитель вправе досрочно оказать Услуги, предусмотренные Договором, только по письменному согласованию с Заказчиком.

# Порядок сдачи-приемки оказанных Услуг

* 1. Не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с даты завершения оказания Услуг по соответствующему этапу Исполнитель представляет Заказчику с сопроводительным письмом оригиналы надлежаще оформленных следующих отчетных документов за соответствующий Этап:
* Акт, подписанный Исполнителем – 2 (Два) экземпляра;
* Отчет об оказанных услугах (далее – Отчет), подписанный Исполнителем (по форме согласно Приложению № 3 к Договору), составленный в соответствии с Регламентом подготовки отчета об оказанных услугах (Приложение № 4 к Договору)) – 2 (Два) экземпляра на бумажном носителе, в электронном варианте (если требуется) на USB-flash накопителях – 2 (Два) экземпляра;
* Акт РИД, подписанный Исполнителем – 2 (Два) экземпляра;
  1. Заказчик в течение20 (Двадцати)рабочих дней с даты получения отчетных документов, указанных в п. 4.1. Договора (далее – Отчетные документы), обязуется рассмотреть их и осуществить приемку оказанных Услуг по Договору на предмет соответствия их объема, качества требованиям, изложенным в Договоре и приложениях к нему, а также подписать каждый Отчетный документ в 2 (Двух) экземплярах и передать (нарочным или заказными письмом с уведомлением) по 1 (Одному) экземпляру каждого Отчетного документа Исполнителю, либо представить Исполнителю замечания к Отчетным документам.

Заказчик также вправе передать Исполнителю запрос о предоставлении разъяснений касательно результатов оказанных Услуг либо мотивированный отказ от подписания Отчетных документов (вместе или по отдельности) с перечнем выявленных недостатков и сроков их устранения.

Замечания к Отчетным документам или запрос о предоставлении разъяснений касательно результатов оказанных Услуг либо мотивированный отказ от подписания Отчетных документов с перечнем выявленных недостатков и сроков их устранения могут быть направлены также в порядке, предусмотренном для направления уведомлений Сторон, предусмотренном в разделе «Прочие условия» Договора.

В случае наличия замечаний Заказчика к содержанию (оформлению) Отчетных документов, такие замечания подлежат устранению Исполнителем, в связи с чем срок приемки продлевается на время внесения изменений в Отчетные документы, но не более чем на 2 (Два) рабочих дня.

Датой принятия Услуг является дата подписания Акта Заказчиком по соответствующему Этапу.

* 1. В случае получения от Заказчика запроса о предоставлении разъяснений касательно результатов оказанных Услуг или мотивированного отказа от принятия результатов оказанных Услуг с перечнем выявленных недостатков и необходимых доработок Исполнитель обязан в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения такого запроса предоставить Заказчику запрашиваемые разъяснения в отношении оказанных Услуг или в срок, установленный в мотивированном отказе, устранить за свой счет полученные от Заказчика замечания/недостатки и передать Заказчику приведенные в соответствие с предъявленными требованиями/замечаниями Отчетные документы, после чего Заказчик повторно производит приемку оказанных Услуг в порядке, предусмотренном п. 4.2. Договора.
  2. Для проверки предоставленных Исполнителем результатов оказанных Услуг, предусмотренных Договором, в части их соответствия условиям Договора Заказчик вправе провести экспертизу объемов и качества оказанных Услуг (на предмет их соответствия требованиям, изложенным в Договоре и приложениях к нему), а также стоимости оказанных Услуг (на предмет достоверности стоимости оказанных Услуг в части их соответствия Расчету Цены Договора для независимой оценки рыночной стоимости оказанных Услуг).
  3. Экспертиза результатов оказанных Услуг, предусмотренных Договором, может проводиться Заказчиком своими силами или к ее проведению могут привлекаться эксперты, экспертные организации. В случае проведения по заказу Заказчика экспертизы результатов оказанных Услуг экспертной организацией срок рассмотрения результатов и осуществления приемки оказанных Услуг по Договору увеличивается на период времени, в течение которого проводилась экспертиза. Срок экспертизы не может превышать 20 (Двадцать) рабочих дней при условии предоставления Исполнителем необходимых документов для проведения экспертизы. Перечень документов, необходимых для проведения экспертизы Заказчик определяет самостоятельно. Исполнитель не вправе отказать Заказчику в предоставлении таких документов. Срок предоставления документов по запросу Заказчика – не позднее 1 (Одного) календарного дня.
  4. В случае, если на основании полученного экспертного заключения о результатах оказанных Услуг, выданного специализированной организацией, будет установлено, что стоимость оказанных Услуг меньше Цены Договора, то оплате Заказчиком Исполнителю подлежит стоимость оказанных Услуг, установленная по результатам экспертизы. В случае, если на основании полученного экспертного заключения о результатах оказанных Услуг, выданного специализированной организацией, стоимость оказанных Услуг не будет установлена, а будет установлен факт оказания Услуг в объеме и(или) по качеству, и(или) по стоимости, не соответствующем условиям Договора, то оплате Заказчиком Исполнителю подлежит Цена Договора, уменьшенная пропорционально установленному объему и(или) стоимости фактически не оказанных или оказанных не качественно Услуг.

# Права и обязанности Сторон

* 1. **Заказчик вправе:**
     1. Требовать от Исполнителя надлежащего исполнения обязательств в соответствии с Договором, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.
     2. Требовать от Исполнителя представления надлежащим образом оформленных Отчетных документов и материалов к ним, подтверждающих исполнение обязательств в соответствии с Договором.
     3. Письменно запрашивать информацию о ходе оказываемых Услуг. На данный запрос Исполнитель предоставляет ответ в письменной форме в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения такого запроса.
     4. В любое время проверять и контролировать ход, объем, сроки и порядок оказания Услуг по Договору, не вмешиваясь при этом в хозяйственную деятельность Исполнителя, давать обязательные для выполнения Исполнителя указания об объеме и ходе оказания Услуг, требовать своевременного устранения выявленных при проверке и/или приемке Услуг недостатков, устанавливать срок их устранения.
     5. Ссылаться на недостатки Услуг, в том числе установленные по результатам проведенных уполномоченными контрольными органами проверок использования Субсидии, требовать от Исполнителя надлежащего исполнения обязательств по Договору и/или возврата излишне уплаченных денежных средств и возмещения понесенных убытков.
     6. При обнаружении уполномоченными контрольными органами несоответствия объема и стоимости оказанных Исполнителем Услуг требованиям Договора вызвать полномочных представителей Исполнителя для представления разъяснений в отношении оказанных Услуг.
  2. **Заказчик обязан:**
     1. Своевременно принять и оплатить надлежащим образом оказанные Услуги в соответствии с Договором.
     2. При получении от Исполнителя уведомления о приостановлении оказания Услуг рассмотреть вопрос о целесообразности и порядке продолжения оказания Услуг.
     3. Исполнять иные обязательства, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Договором.
  3. **Исполнитель вправе:**
     1. Требовать от Заказчика надлежащего исполнения обязательств в соответствии с условиями Договора.
     2. Привлечь к исполнению своих обязательств по Договору других лиц – соисполнителей, обладающих специальными знаниями, навыками, специальным оборудованием и т.п., по видам (содержанию) Услуг, предусмотренных в Техническом задании. При этом Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств соисполнителями. Привлечение соисполнителей не влечет изменение Цены Договора и/или объемов Услуг по Договору.
     3. Письменно запрашивать у Заказчика разъяснения и уточнения относительно оказания Услуг в рамках Договора.
  4. **Исполнитель обязан:**
     1. Своевременно предоставлять Заказчику запрашиваемую информацию о ходе исполнения Договора.
     2. Своевременно и надлежащим образом оказать Услуги в соответствии с требованиями Договора и представить Заказчику оригинал счета на оплату и Отчетные документы, указанные в п. 4.1. Договора.
     3. Исполнитель не вправе приостанавливать оказание Услуг при непоступлении Аванса.
     4. Обеспечивать соответствие Услуг и их результатов требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, а также иным требованиям сертификации, безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), лицензирования, установленным законодательством Российской Федерации.
     5. Устранить выявленные в ходе исполнения Договора и/или при сдаче-приемке Услуг недостатки за свой счет.
     6. Приостановить оказание Услуг без расторжения Договора в случае обнаружения независящих от Исполнителя обстоятельств, которые могут оказать негативное влияние на годность результатов оказываемых Услуг или создать невозможность их завершения в установленный Договором срок, и сообщить в течение 1 (Одного) календарного дня после приостановления оказания Услуг об этом Заказчику с предоставлением обоснования невозможности оказания Услуг в установленный срок, который рассматривает вопрос о целесообразности и порядке продолжения оказания Услуг. С Заказчика не взимается плата за период(ы), на которые приостанавливалось оказание Услуг (убытки, упущенная выгода и прочие расходы Исполнителя, связанные с такой приостановкой).
     7. В случае если законодательством Российской Федерации предусмотрено лицензирование вида деятельности, являющегося предметом Договора, а также в случае если законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим оказание Услуг, являющихся предметом Договора, установлено требование об их обязательном членстве в саморегулируемых организациях, Исполнитель обязан обеспечить наличие документов, подтверждающих его соответствие требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, в течение всего срока исполнения Договора. Копии таких документов должны быть переданы Исполнителем Заказчику по его требованию в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения соответствующего требования.
     8. Передача Конфиденциальной информации органам государственной власти не считается разглашением конфиденциальной информации в случаях, когда такой орган государственной власти уполномочен в соответствии с действующим законодательством требовать предоставления Конфиденциальной информации. При этом передача органу государственной власти Конфиденциальной информации должна осуществляться с предварительным письменным уведомлением передающей Стороны.
     9. Сохранять в тайне и не разглашать третьим лицам (в том числе не публиковать в сети Интернет), не собирать и не обрабатывать любую информацию служебного, коммерческого, финансового, личного характера, информацию о персональных данных вне зависимости от формы ее предоставления и получения, прямо или косвенно относящуюся к взаимоотношениям Сторон, не обнародованную или иным способом не переданную для свободного доступа и ставшую известной Исполнителю в ходе исполнения Договора, за исключением случаев, прямо предусмотренных Договором.

Предпринимать все необходимые меры для предотвращения случаев разглашения указанной информации, использовать предоставленную Заказчиком информацию только в целях исполнения Договора.

Исполнитель обязан обеспечивать защиту персональных данных и иной конфиденциальной информации, полученной в ходе исполнения Договора, при их обработке в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

* + 1. По требованию Заказчика предоставить информацию о всех соисполнителях, заключивших договор или договоры с Исполнителем.
    2. Оказывать содействие Заказчику при проведении уполномоченными органами и/или органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления Субсидии, предоставленной/получаемой Заказчиком.
    3. Исполнять иные обязательства, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Договором.

# Гарантии

* 1. Исполнитель гарантирует качество Услуг в соответствии с требованиями, указанными в Договоре, а в случае, если Договором не предусмотрено условие о предоставлении гарантии, руководствоваться нормами законодательства Российской Федерации.
  2. Исполнитель гарантирует своевременное предоставление необходимой и достоверной информации об оказываемых Услугах.
  3. В случае непредоставления Исполнителем Заказчику полной и достоверной информации об оказываемых Услугах, Исполнитель несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за недостатки оказания Услуг, возникшие после их приемки Заказчиком вследствие отсутствия у Заказчика такой информации.

# Ответственность Сторон

* 1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Договором.
  2. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу Заказчика и иных лиц, вследствие необеспечения Исполнителем безопасности оказания Услуг подлежит возмещению в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
  3. В случае просрочки исполнения Сторонами обязательств, предусмотренных Договором, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения Сторонами обязательств, предусмотренных Договором, потерпевшая Сторона вправе потребовать уплаты неустоек, предусмотренных Договором, в зависимости от допущенного нарушения, а другая Сторона обязуется исполнить такое требование.
  4. Размер штрафа устанавливается Договором как процент от Цены Этапа исполнения Договора (далее – Цена Этапа).
  5. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательств, предусмотренных Договором, за исключением просрочки исполнения обязательств и обязательств, не имеющих стоимостного выражения предусмотренных Договором, размер штрафа устанавливается 1 (Один) процент от Цены Этапа.
  6. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательства, предусмотренного Договором, которое не имеет стоимостного выражения, размер штрафа устанавливается 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек.
  7. Пеня начисляется за каждый день просрочки Исполнителем исполнения обязательств по Договору, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Договором срока исполнения обязательства, в размере 1/300 (Одной трехсотой) действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от Цены Этапа, уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных соответствующим отдельным этапом исполнения Договора и фактически исполненных Исполнителем, за исключением случаев, если законодательством Российской Федерации установлен иной порядок начисления пени.
  8. Общая сумма начисленных неустоек за неисполнение или ненадлежащее исполнение Исполнителем обязательств, предусмотренных Договором, не может превышать Цену Договора.
  9. За каждый факт неисполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных Договором, за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных Договором, размер штрафа устанавливается 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек.
  10. Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства Заказчиком (за исключением обязательства по выплате Аванса), предусмотренного Договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Договором срока исполнения обязательства в размере 1/300 (Одной трехсотой) действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы.
  11. Общая сумма начисленных неустоек за ненадлежащее исполнение Заказчиком обязательств, предусмотренных Договором, не может превышать Цену Договора.
  12. Стороны Договора освобождаются от уплаты неустойки (штрафа, пеней), если докажут, что просрочка исполнения соответствующего обязательства произошла вследствие непреодолимой силы или по вине другой Стороны.
  13. В случае установления уполномоченными контрольными органами фактов оказания Услуг не в полном объеме и/или завышения их стоимости Исполнитель осуществляет возврат Заказчику излишне уплаченных денежных средств.
  14. В качестве подтверждения фактов неисполнения и/или ненадлежащего исполнения обязательств, Заказчик может предъявлять фото- и/или видеоматериалы, являющиеся основанием для взыскания неустойки или применения иной формы ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.
  15. Уплата Стороной неустойки или применение иной формы ответственности не освобождает ее от исполнения обязательств по Договору. Стороны согласовали, что, несмотря на указание назначения платежа, из полученных денежных средств сначала возмещаются убытки, потом погашается сумма неустойки, далее погашаются иные платежи.
  16. Удовлетворение требований Заказчика о безвозмездном устранении недостатков или о повторном оказании Услуг не освобождает Исполнителя от ответственности в форме неустойки за нарушение срока оказания Услуг.

# Конфиденциальность

* 1. Для целей Договора термин «Конфиденциальная информация» означает любую информацию по Договору, имеющую действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, не предназначенную для широкого распространения и/или использования неограниченным кругом лиц, удовлетворяющую требованиям законодательства Российской Федерации. Конфиденциальная информация может быть получена любым способом.
  2. Условия Договора, приложений и соглашений к нему, а также ход исполнения Договора, полученная в процессе исполнения Договора информация (результат, любая юридическая, финансово-экономическая или иная информация) являются конфиденциальными и не подлежат разглашению, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
  3. Под разглашением конфиденциальной информации понимается любое действие или бездействие Исполнителя, в результате которого конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, электронной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия Заказчика.
  4. Каждая из Сторон Договора несет ответственность за действия (бездействие) своих сотрудник и иных лиц, получивших доступ к Конфиденциальной информации.
  5. Для целей Договора понятие «разглашение Конфиденциальной информации» означает несанкционированные действия Стороны, в результате которых третьи лица получают доступ и возможность ознакомления с Конфиденциальной информацией. Разглашением Конфиденциальной информации признается также бездействие Стороны, выразившееся в необеспечении надлежащего уровня защиты Конфиденциальной информации и повлекшее получение доступа к такой информации со стороны третьих лиц.
  6. Каждая из Сторон несет ответственность за убытки, которые могут быть причинены другой Стороне в результате разглашения Конфиденциальной информации или несанкционированного использования Конфиденциальной информации в нарушение условий настоящего раздела Договора, за исключением случаев раскрытия Конфиденциальной информации, предусмотренных Договором.

# Порядок расторжения Договора

* 1. Договор может быть расторгнут:
* по соглашению Сторон;
* в случае одностороннего отказа Стороны от исполнения Договора;
* в судебном порядке.
  1. Расторжение Договора по соглашению Сторон осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Сторона, которой направлено предложение о расторжении Договора по соглашению Сторон, должна дать письменный ответ по существу в срок, не превышающий 5 (Пять) календарных дней с даты его получения.
  2. Односторонний отказ от исполнения Договора допускается в следующих случаях:
     1. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора по основаниям и в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе в следующих случаях:
* оказание Услуг ненадлежащего качества, если недостатки не могут быть устранены в приемлемый для Заказчика срок;
* если отступления в оказании Услуг от условий Договора или иные недостатки результата оказанных Услуг в установленный Заказчиком разумный срок не были устранены либо являются существенными и неустранимыми;
* неоднократное (от двух и более раз) нарушение сроков и объемов оказания Услуг, предусмотренных Договором, включая промежуточные сроки (при их наличии);
* Исполнитель не приступает к исполнению Договора в срок, установленный Договором, или оказывает Услуги так, что окончание их оказания к сроку, предусмотренному Договором, становится явно невозможно, либо в ходе оказания Услуг стало очевидно, что они не будут оказаны надлежащим образом в установленный Договором срок;
* в случае, если Исполнитель отказывается от согласования новых условий Договора при наступлении обстоятельств непреодолимой силы.
  + 1. Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора исключительно в следующих случаях:
* неоднократное (от двух и более раз) нарушение Заказчиком сроков оплаты оказанных Услуг, допущенные по вине Заказчика, при условии своевременного доведения средств целевого финансирования до Заказчика (данная норма не применяется к обязательству Заказчика по выплате Аванса);
* неоднократный (два и более раза) необоснованный отказ Заказчика от приемки оказанных Услуг. При этом необоснованным отказом считается отказ Заказчика от подписания Акта в срок, предусмотренный Договором, без письменных объяснений причин такого отказа.
  1. Уведомление об одностороннем внесудебном отказе от исполнения Договора направляется другой Стороне по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу фактического местонахождения, указанному в разделе «Адреса, реквизиты и подписи Сторон» Договора. Договор считается расторгнутым с даты получения одной Стороной от другой Стороны уведомления об одностороннем внесудебном отказе от исполнения Договора либо с даты получения Стороной информации об отсутствии Стороны по адресу фактического местонахождения, указанному в Договоре.

При невозможности получения указанных уведомления либо информации датой надлежащего уведомления признается дата по истечении 30 (Тридцати) календарных дней с даты направления уведомления.

* 1. В случае расторжения Договора по инициативе любой из Сторон Стороны производят сверку расчетов, в ходе которой подтверждается объем Услуг, фактически оказанных Исполнителем до даты расторжения Договора.
  2. Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора при условии оплаты Исполнителю документально подтвержденных фактически понесенных им расходов. При этом бремя доказывания того, что расходы были понесены до отказа от Договора и вызваны исполнением или подготовкой к его исполнению, лежит на Исполнителе.
  3. Заказчик вправе потребовать от Исполнителя вернуть перечисленный Аванс после:
* даты расторжения Договора;
* истечения срока действия Договора.
* Если сумма денежных средств, перечисленных Заказчиком Исполнителю по Договору, превышает стоимость принятых Услуг (фактически понесенные расходы), то Исполнитель обязан вернуть Заказчику излишки денежных средств в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты получения соответствующего письменного требования от Заказчика.

# Обстоятельства непреодолимой силы

* 1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное невыполнение обязательств по Договору в случае, если оно явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы, возникших независимо от воли Сторон после подписания Договора и вызванных событиями, которых невозможно было избежать, последствия которых не могут быть устранены и препятствуют исполнению обязательств по Договору.
  2. Случаями обстоятельств непреодолимой силы считаются следующие события, непосредственно влияющие на исполнение Сторонами своих обязательств и которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить (включая, но не ограничиваясь): стихийные природные явления (пожары, землетрясения, наводнения и т.п.), действия объективных внешних факторов (война или угроза войны, военные операции или военные акции любого характера, мобилизации, блокады, эпидемии, аварии на транспорте (за исключением ДТП), запреты экспорта, импорта, акты органов государственной власти и управления), а также иные чрезвычайные обстоятельства, препятствующие надлежащему исполнению Сторонами своих обязательств по Договору.
  3. На дату заключения Договора Стороны принимают во внимание характер непредсказуемости обстоятельств, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19\2019-nCoV) по всему миру и на территории Российской Федерации, в частности. В связи с этим Стороны соглашаются рассматривать вступившие в силу акты государственных органов и/или иных уполномоченных служб стран, которые прямо и/или косвенно задействованы при исполнении Договора, а также акты Мэра и Правительства Москвы, связанные с мерами против распространения коронавирусной инфекции, влияющие на возможность исполнения Договора, в качестве достаточных доказательств обстоятельств непреодолимой силы.
  4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения обязательств по Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действовали такие обстоятельства и их последствия.

Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана письменно уведомить об этом другую Сторону не позднее 3 (Трех) рабочих дней со дня наступления таких обстоятельств. Уведомление должно содержать данные о дате и характере обстоятельств непреодолимой силы, возможной продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы, а также официальные документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств, подтвержденные уполномоченным органом в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

* 1. Не уведомление или несвоевременное уведомление о наступлении обстоятельств непреодолимой силы при невозможности выполнить свои обязательства по Договору лишает Сторону ссылаться на такие обстоятельства как на основание освобождения от ответственности.
  2. Если наступившие обстоятельств непреодолимой силы и их последствия продолжают действовать более 2 (Двух) последовательных месяцев, Стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения Договора.
  3. В случае, если Стороны не смогут договориться о будущем Договора, то Сторона, не затронутая обстоятельствами непреодолимой силы, имеет право в одностороннем порядке расторгнуть Договор без обращения в суд, уведомив об этом другую Сторону, при условии полного взаиморасчета по исполненным и принятым обязательствам.

# Порядок урегулирования споров

* 1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением Договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий путем проведения переговоров.
  2. До передачи спора на разрешение суда Стороны примут меры к его урегулированию в претензионном порядке.
     1. Претензия должна быть направлена в письменном виде за подписью уполномоченного лица. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок, не превышающий 15 (Пятнадцать) календарных дней с даты её получения Стороной.
     2. Направляемая претензия (в случае финансовых требований) должна содержать расчет требуемой суммы, расчет суммы штрафов, пеней и других мер ответственности.

В случае направления претензии без указанной информации и документов претензия считается не направленной, а досудебный порядок – не соблюденным.

* + 1. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.
  1. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и недостижения взаимного согласия споры по Договору разрешаются в Арбитражном суде города Москвы.

# Срок действия Договора, порядок его изменения

* 1. Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до 31 марта 2023 года, а в части осуществления взаиморасчетов – до полного исполнения обязательств Сторонами.
  2. Изменение и дополнение Договора возможно по соглашению Сторон. Все изменения и дополнения, за исключением изменений адреса местонахождения или банковских реквизитов любой из Сторон, указанных в Договоре, оформляются в письменном виде путем подписания Сторонами дополнительных соглашений к Договору, являющихся его неотъемлемой частью.

# Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности

* 1. Исполнитель обязуется передать принадлежащее ему исключительное право на РИД, созданный в рамках исполнения Договора, в полном объеме Заказчику (приобретателю).
  2. Для целей исполнения обязательств по Договору Заказчик передает Исполнителю права на использование РИД, принадлежащего Заказчику, в соответствии с Приложением № 7 к Договору.
  3. Исполнитель обязан передать Заказчику в соответствии с условиями законодательства Российской Федерации и Договора без обременений и иных ограничений исключительное право на РИД, созданные в рамках исполнения Договора, на основании Акта РИД. Исключительное право на РИД в полном объеме переходит Заказчику с даты подписания Сторонами Акта РИД. Заказчику (приобретателю) передается исключительное право на данные РИД без территориальных ограничений и ограничений по сроку действия в полном объеме, в любой форме и любым не противоречащим закону способом.
  4. Исполнитель обязан обеспечить на дату передачи исключительного права на РИД, созданные в рамках исполнения Договора возможность безусловной передачи – Исполнитель должен являться законным обладателем передаваемых Заказчику прав, а передаваемые права не должны является предметом залога и не быть переданы (полностью либо частично) третьим лицам, не обременены никакими условиями.
  5. В случае, если РИД является сложным объектом, при создании которого использовались произведения и/или иные результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, то Исполнитель предоставляет Заказчику документы, подтверждающие его право использовать такие произведения и/или иные результаты интеллектуальной собственности.
  6. Вознаграждение за передачу исключительных прав на РИД не выплачивается. Исключительные права на РИД передаются Исполнителем Заказчику на безвозмездной основе.
  7. Исполнитель гарантирует, что результаты оказанных Услуг по Договору и использование их Заказчиком не нарушают исключительных прав (авторских прав, патентов, лицензий и т.д.) третьих лиц. Исполнитель несет ответственность за нарушение исключительных прав (авторских прав, патентов, лицензий) третьих лиц в рамках Договора. В случае появления таких претензий Исполнитель обязуется принять все возможные меры по защите интересов Заказчика, включая представление интересов в суде и компенсацию Заказчику возможных расходов и убытков в полном объеме.

1. **Заверения об обстоятельствах**
   1. Исполнитель гарантирует, что:

* в случае, если заключение Договора связано с получением одобрения органов управления и/или контролирующего органа, Исполнителем получено соответствующее одобрение в надлежащей форме и, при необходимости, передаст Заказчику подтверждающий документ в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего запроса;
* является добросовестным поставщиком услуг и имеет подтверждающие данный факт заверенные копии документов: выписки из ЕГРЮЛ, Устава, свидетельства о постановке на учет, свидетельства о государственной регистрации;
* его исполнительный орган находится и осуществляет функции управления по месту регистрации юридического лица и в нем нет дисквалифицированных лиц;
* располагает персоналом, имуществом и материальными ресурсами, необходимыми для выполнения своих обязательств по Договору, а в случае привлечения соисполнителей принимает все меры должной осмотрительности, чтобы соисполнители соответствовали данному требованию;
* ведет бухгалтерский учет и составляет бухгалтерскую отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету, представляет годовую бухгалтерскую отчетность в налоговый орган;
* ведет налоговый учет и составляет налоговую отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, своевременно и в полном объеме представляет налоговую отчетность в налоговые органы;
* не допускает искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов) и объектах налогообложения в первичных документах, бухгалтерском и налоговом учете, в бухгалтерской и налоговой отчетности, а также не отражает в бухгалтерском и налоговом учете, в бухгалтерской и налоговой отчетности факты хозяйственной жизни выборочно, игнорируя те из них, которые непосредственно не связаны с получением налоговой выгоды;
* своевременно и в полном объеме уплачивает налоги, сборы и страховые взносы;
* лица, подписывающие от его имени документы, имеют на это все необходимые полномочия и доверенности.
  1. Если Исполнитель нарушит гарантии (любую одну, несколько или все вместе), указанные в настоящем разделе Договора и это повлечет:
* предъявление налоговыми органами требований к Заказчику об уплате налогов, сборов, страховых взносов, штрафов, пеней, отказ в возможности признать расходы для целей налогообложения прибыли или включить НДС в состав налоговых вычетов и/или
* предъявление третьими лицами, которые приобрели у Заказчика товары (работы, услуги), имущественные права, являющиеся предметом Договора, требований к Заказчику о возмещении убытков в виде, начисленных по решению налогового органа налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, а также возникших из-за отказа в возможности признать расходы для целей налогообложения прибыли или включить НДС в состав налоговых вычетов,

то Исполнитель обязуется возместить Заказчику убытки, который последний понес вследствие таких нарушений.

* 1. Исполнитель в соответствии со ст. 406.1. Гражданского кодекса Российской Федерации возмещает Заказчику все убытки последнего, возникшие в случаях, указанных в настоящем разделе Договора. При этом факт оспаривания или не оспаривания налоговых доначислений в налоговом органе, в том числе вышестоящем, или в суде, а также факт оспаривания или не оспаривания в суде претензий третьих лиц не влияет на обязанность Исполнителя возместить имущественные потери.

# Прочие условия

* 1. Каждая из Сторон гарантирует наличие у нее всех необходимых полномочий, согласований, одобрений и разрешений, необходимых ей для подписания и/или исполнения Договора (в т.ч. в соответствии с применимым законодательством и учредительными документами Стороны), а также подтверждает, что лицо, подписавшее Договор, имеет все необходимые полномочия на его подписание от имени соответствующей Стороны.
  2. Уведомления Сторон, связанные с исполнением Договора, а также все документы, связанные с исполнением Договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по фактическому адресу Стороны, указанному в разделе «Адреса, реквизиты и подписи Сторон» Договора, или нарочно, а также с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты соответствующего направления. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений и документов посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления и документы считаются полученными Стороной в день их отправки.
  3. Стороны уведомляют об изменении своего фактического адреса местонахождения или банковских реквизитов в срок не позднее 5 (Пяти) рабочих дней со дня соответствующего изменения, при этом не требуется подписания дополнительного соглашения к Договору. В случае непредставления указанного уведомления Сторона несет риск наступления неблагоприятных последствий.
  4. Договор заключен в 2 (Двух) экземплярах, по 1 (Одному) для каждой из Сторон, имеющих одинаковую юридическую силу.
  5. Во всем, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.
  6. Все приложения к Договору являются его неотъемлемой частью, а именно:

Приложение № 1 – «Техническое задание»;

Приложение № 2 – «Расчет Цены Договора»;

Приложение № 3 – «Форма отчета об оказанных услугах»;

Приложение № 4 – «Регламент подготовки отчета об оказанных услугах»;

Приложение № 5 – «Форма акта сдачи-приемки оказанных услуг»;

Приложение № 6 – «Форма акта приема-передачи исключительных прав»;

Приложение № 7 – «Форма акта передачи прав на использование результата интеллектуальной деятельности».

1. **Адреса, реквизиты и подписи Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик  АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»  Адрес местонахождения:  125009, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, ул. Б. Дмитровка, д. 7/5, стр. 1, этаж 5.  ИНН 7703468243, КПП 771001001  р/с 40703810838000012693  в ПАО Сбербанк  к/с 30101810400000000225  БИК 044525225  Департамент финансов города Москвы  (АНО «Туризм и гостеприимство Москвы», АНО «Проектный офис по развитию  туризма и гостеприимства Москвы»  л/с 4476765000452450)  р/с 03225643450000007300  к/с 40102810545370000003  в ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК ПО Г. МОСКВЕ г. Москва,  БИК 004525988  e-mail: [info@welcome.moscow](mailto:info@welcome.moscow)  Заместитель генерального директора  по маркетингу и работе с партнерами | Исполнитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Адрес местонахождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Фактический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Электронная почта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ИНН / КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  к/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Должность |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р.Л. Левшин/  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**Техническое задание**

**На оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование объекта закупки | Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее. |
| 1. Место оказания услуг | Российская Федерация, г. Москва;  Китайская народная Республика г. Шанхай;  Южная Корея г. Сеул. |
| 1. Срок оказания услуг | С даты заключения Договора по 31 декабря 2022 года, включает:  Этап 1: с даты заключения Договора по 31 марта 2022 года.  Этап 2: с 1 апреля 2022 года по 30 июня 2022 года.  Этап 3: с 1 июля 2022 года по 30 сентября 2022 года.  Этап 4: с 1 октября 2022 года по 31 декабря 2022 года. |
| 1. Объем (состав, перечень оказываемых услуг) на продвижение в Китайской Народной Республике. | 1. Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы (оказание услуг - второй, третий, четвертый квартал).  2. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat (оказание услуг - ежеквартально).  3. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo (оказание услуг - ежеквартально).  4. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book (оказание услуг - ежеквартально).  5. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «DiscoverMoscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok) (оказание услуг - ежеквартально).  6. Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli (оказание услуг - ежеквартально).  7. Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) (оказание услуг - ежеквартально).  8. Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng (оказание услуг - ежеквартально).  9. Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou (оказание услуг - ежеквартально).  10. Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua (оказание услуг - ежеквартально).  11. Организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) по расширению охвата видеороликов, предоставленных Заказчиком, о городе Москве на одной или нескольких цифровых платформах (оказание услуг – третий квартал).  12. Все согласования происходят по электронной почте, электронная почта заказчика: dubinkinaVV@mos.ru, электронная почта исполнителя указывается в договоре после проведения процедуры определения исполнителя.  13. После исполнения договора Исполнитель передает Заказчику все данные для входа в социальные сети, мессенджеры, хостинги, а также все текстовые, фото, видео, графические и иные материалы, созданные Исполнителем в процессе исполнения договора.  14. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения и видеоматериалы, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также нанести вред имиджу Москвы. |
| 1. Объем (состав, перечень оказываемых услуг) на продвижение в Южной Корее | 1. Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы (ежеквартально).  2. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook (оказание услуг - ежеквартально).  3. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо – мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram (оказание услуг - ежеквартально).  4. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге YouTube (оказание услуг - ежеквартально).  5. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver (оказание услуг - ежеквартально).  6. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в канале Kakao Talk (оказание услуг - ежеквартально).  7. Все согласования происходят по электронной почте, электронная почта заказчика: dubinkinaVV@mos.ru, электронная почта исполнителя указывается в договоре после проведения процедуры определения исполнителя.  8. После исполнения договора Исполнитель передает Заказчику все данные для входа в социальные сети, мессенджеры, хостинги, а также все текстовые, фото, видео, графические и иные материалы, созданные Исполнителем в процессе исполнения договора.  9. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения и видеоматериалы, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также нанести вред имиджу Москвы. |
| 1. Описание оказываемых услуг на продвижение в Китайской Народной Республике | **Первый этап оказания услуг (с даты заключения Договора по 31 марта 2022 год):**  **1.** **Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat должны включать следующие услуги:**  1.1. Не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) документ, содержащий в себе итоговые варианты публикаций на определенный период времени и расписание их размещения (далее контент – план) на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  1.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 4 (четырех) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждая публикация должна включать в себя не менее 1 (одного) поста или новостной рассылки на китайском языке объемом не менее 400 знаков без пробелов, не менее 1 (одного) изображения с разрешением не менее 500х500 пикселей или не менее 1 видео с разрешением: 1920p для длинного формата, для короткого формата 1080p, продолжительностью видео не менее 10 секунд.  1.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети WeChat (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса, китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с ответственными сотрудниками Заказчика (далее - команда Заказчика) по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  1.4. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 1 600 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Wechat за первый этап оказания услуг.  **2. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo должно включать следующие услуги:**  2.1. не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  2.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 6 (шести) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/или иллюстрации) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 (одного) изображения, не менее 500х500 пикселей, или 1 (одного) видео продолжительностью от 10 до 60 секунд с разрешением не менее 1080р, продолжительностью видео не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  2.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Weibo (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса, китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  2.4. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 5 000 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Weibo за первый этап оказания услуг.  **3. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book должны включать следующие услуги:**  3.1. не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  3.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 8 (восьми) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/видео) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 (одного) изображения 500x500 пикселей или 1 видео продолжительностью не менее 10 секунд (точное время согласовывается с Заказчиком) разрешением 1080р.  3.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Little Red Book (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса, китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  3.4. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 15 000 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Little Red Book за первый этап оказания услуг.  **4**. **Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok) должно включать следующие услуги:**  4.1. не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  4.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 14 (четырнадцатый) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке с не менее 10 знаками без пробелов и не менее 1 графическим изображением (фотографии и/или видео), изображение не менее 500х500 пикселей, разрешение видео не менее 1080, продолжительностью видео не менее 10 секунд.  4.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Douyin (Tiktok) (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса, китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  4.4. Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 5 000 просмотров) и обеспечить не менее 5 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 100 000 органических просмотров и не менее 1 300 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату заключения договора) в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Douyin (Tiktok) за первый этап оказания услуг.  **5**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli должно включать следующие Услуги:**  5.1. не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  5.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 3 (трех) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен на китайском языке, объемом не менее 10 знаков без пробелов и не менее 1 (одного) с видео разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд.  5.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте Заказчика в социальной сети Bilibili (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса (китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  5.4. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 2 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 25 000 органических просмотров и не менее 1 000 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату заключения договора) в пользовательском аккаунте о городе Москве в социальной сети Bilibili за первый этап оказания услуг.  **6**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должно включать в себя следующие услуги:**  6.1. не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  6.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 6 (шести) постов не менее 200 знаков без пробелов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке, включая текст не менее 200 знаков без пробелов.  6.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса, (китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  6.4. Исполнитель обязуется организовать не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 4 500 просмотров) и обеспечить не менее 600 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 60 000 органических просмотров и не менее 300 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату заключения договора) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Zhihu за первый этап оказания услуг.  **7**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng, должно включать в себя следующие услуги:**  7.1. не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  7.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 3 (трёх) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке, включая текст не менее 200 знаков без пробелов.  7.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса, китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  7.4. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 2 000 органических просмотров в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Mafeng за первый этап оказания услуг.  **8**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou должно включать в себя следующие услуги:**  8.1. не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  8.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 15 (пятнадцати) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть с текстом не менее 5 знаков без пробелов на китайском языке с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  8.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Kuaishou (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса, китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  8.4. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 1 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 30 000 органических просмотров и не менее 700 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату заключения договора) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Kuaishou за первый этап оказания услуг.  **9**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua, должно включать в себя следующие услуги:**  9.1. не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  9.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 3 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 5 знаков без пробелов и с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  9.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Xigua (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса, китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  9.4. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 300 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 6 000 органических просмотров и не менее 200 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату заключения договора) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Xigua за первый этап оказания услуг.  **Второй этап оказания услуг (с 1 апреля 2022 года по 30 июня 2022 года):**  **10. Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включать следующие услуги:**  10.1. В срок до 20 апреля 2022 г. Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора площадок для размещения публикаций и список критериев отбора китайских блогеров на согласование Заказчику. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  10.2. В срок до 28 апреля 2022 г. Исполнитель обязуется осуществить подбор не менее 10 (десяти) китайских блогеров (лидеров мнений) по ранее утвержденным критериям и направить на согласование Заказчику. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.  10.3. В течение 3 календарных дней после получении информации Заказчик согласовывает (утверждает) список блогеров (лидеров мнений) или направляет Исполнителю свои комментарии.  По итогам согласования должно быть отобрано не менее 3 блогеров с совокупным объемом не менее 3 600 000 подписчиков.  10.4. В срок до 5 календарных дней с даты согласования списка блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций.  10.5. Исполнитель обязуется за второй этап оказания услуг обеспечить не менее 1 публикаций о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы с не менее 1 фотографией 500х500 пикселей и/или видео с разрешением 1080р, продолжительностью от 10 секунд, (точное время видео согласовывается с Заказчиком) текстом на китайском языке с не менее 100 знаков без пробелов от каждого из отобранных блогеров.  **11**. **Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat должны включать следующие услуги:**  11.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 8 (восьми) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждая публикация должна включать в себя не менее 1 поста или новостной рассылки на китайском языке объемом не менее 400 знаков без пробелов, не менее 1 изображения с разрешением не менее 500х500 пикселей или не менее 1 видео с разрешением: 1920p для длинного формата, для короткого формата 1080p, продолжительностью видео не менее 10 секунд.  11.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети WeChat (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  11.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 4 800 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Wechat за второй этап оказания услуг.  **12. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo должно включать следующие услуги:**  12.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 14 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/или иллюстрации) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 изображения, не менее 500х500 пикселей, или 1 видео продолжительностью от 10 до 60 секунд с разрешением не менее 1080р, продолжительностью видео не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  12.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Weibo (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  12.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 15 000 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Weibo за второй этап оказания услуг.  **13. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book должны включать следующие услуги:**  13.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 30 (тридцати) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/видео) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 изображения 500x500 пикселей или 1 видео продолжительностью не менее 10 секунд (точное время согласовывается с Заказчиком) разрешением 1080р.  13.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Little Red Book (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  13.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 45 000 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Little Red Book за второй этап оказания услуг.  **14**. **Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok) должно включать следующие услуги:**  14.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 42 (сорока двух) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке с не менее 10 знаками без пробелов и не менее 1 графическим изображением (фотографии и/или видео), изображение не менее 500х500 пикселей, разрешение видео не менее 1080, продолжительностью видео не менее 10 секунд.  14.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Douyin (Tiktok) (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  14.3. Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 5 000 просмотров) и обеспечить не менее 15 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 300 000 органических просмотров и не менее 3 900 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала второго этапа оказания услуг) в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Douyin (Tiktok) за второй этап оказания услуг.  **15**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli должно включать следующие услуги:**  15.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 7 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен на китайском языке, объемом не менее 10 знаков без пробелов и не менее 1 с видео разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд.  15.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте Заказчика в социальной сети Bilibili (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  15.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 7 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 75 000 органических просмотров и не менее 3 000 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала второго этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в социальной сети Bilibili за второй этап оказания услуг.  **16**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должно включать в себя следующие услуги:**  16.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 22 постов не менее 200 знаков без пробелов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке, включая текст не менее 200 знаков без пробелов.  16.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  16.3. Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 4 500 просмотров) и обеспечить не менее 1 800 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 180 000 органических просмотров и не менее 900 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала второго этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Zhihu за второй этап оказания услуг.  **17**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng, должно включать в себя следующие услуги:**  17.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 11 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке, включая текст не менее 200 знаков без пробелов.  17.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  17.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 6 000 органических просмотров в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Mafeng за второй этап оказания услуг.  **18**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou должно включать в себя следующие услуги:**  18.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 43 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть с текстом не менее 5 знаков без пробелов на китайском языке с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  18.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Kuaishou (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  18.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 4 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 90 000 органических просмотров и не менее 2 100 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала второго этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Kuaishou за второй этап оказания услуг.  **19**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua, должно включать в себя следующие услуги:**  19.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 7 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 5 знаков без пробелов и с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  19.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Xigua (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  19.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 900 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 18 000 органических просмотров и не менее 600 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала второго этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Xigua за второй этап оказания услуг.  **Третий этап оказания услуг (с 1 июля 2022 года по 30 сентября 2022 года):**  **20. Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включать следующие услуги:**  20.1. В срок до 20 июля 2022 г. Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора площадок для размещения и список критериев отбора китайских блогеров на согласование Заказчику. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  20.2. В срок до 28 июля 2022 г. Исполнитель обязуется осуществить подбор не менее 10 (десяти) китайских блогеров (лидеров мнений) по ранее утвержденным критериям и направить на согласование Заказчику. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.  20.3. В течение 3 календарных дней после получении информации Заказчик согласовывает (утверждает) список блогеров (лидеров мнений) или направляет Исполнителю свои комментарии.  По итогам согласования должно быть отобрано не менее 3 блогеров с совокупным объемом не менее 3 600 000 подписчиков.  20.4. В срок до 5 календарных дней с даты согласования списка блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций.  20.5. Исполнитель обязуется за третий этап оказания услуг обеспечить не менее 1 публикаций о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы, с не менее 1 фотографией 500х500 пикселей и/или видео с разрешением 1080р, продолжительностью от 10 секунд, (точное время видео согласовывается с Заказчиком) текстом на китайском языке с не менее 100 знаков без пробелов от каждоговторой из отобранных блогеров.  **21**. **Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat должны включать следующие услуги:**  21.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 8 (восьми) постов или 8 (восьми) новостных рассылок о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждая публикация должна включать в себя не менее 1 поста или новостной рассылки на китайском языке объемом не менее 400 знаков без пробелов, не менее 1 изображения с разрешением не менее 500х500 пикселей или не менее 1 видео с разрешением: 1920p для длинного формата, для короткого формата 1080p, продолжительностью видео не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  21.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети WeChat (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  21.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 4 800 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Wechat за третий этап оказания услуг.  **22. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo должно включать следующие услуги:**  22.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 14 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/или иллюстрации) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 изображения, не менее 500х500 пикселей, или 1 видео продолжительностью от 10 до 60 секунд с разрешением не менее 1080р, продолжительностью видео не менее 10 секунд.  22.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Weibo (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  22.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 15 000 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Weibo за третий этап оказания услуг.  **23. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book должны включать следующие услуги:**  23.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 30 (тридцати) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/видео) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 изображения 500x500 пикселей или 1 видео продолжительностью не менее 10 секунд с разрешением 1080р.  23.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Little Red Book (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  23.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 43 000 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Little Red Book за третий этап оказания услуг.  **24**. **Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok) должно включать следующие услуги:**  24.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 42 (сорока двух) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке с не менее 10 знаками без пробелов и не менее 1 графическим изображением (фотографии и/или видео), изображение не менее 500х500 пикселей, разрешение видео не менее 1080, продолжительностью видео не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  24.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Douyin (Tiktok) (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  24.3. Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 5 000 просмотров) и обеспечить не менее 15 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 300 000 органических просмотров и не менее 3 900 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала третьего этапа оказания услуг) в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Douyin (Tiktok) за третий этап оказания услуг.  **25**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli должно включать следующие услуги:**  25.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 7 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен на китайском языке, объемом не менее 10 знаков без пробелов и не менее 1 с видео разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд.  25.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте Заказчика в социальной сети Bilibili (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  25.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 7 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 75 000 органических просмотров и не менее 3 000 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала третьего этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в социальной сети Bilibili за третий этап оказания услуг.  **26**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должно включать в себя следующие услуги:**  26.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 22 постов не менее 200 знаков без пробелов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке, включая текст не менее 200 знаков без пробелов.  26.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  26.3. Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 4 500 просмотров) и обеспечить не менее 1 800 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 180 000 органических просмотров и не менее 900 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала третьего этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Zhihu за третий этап оказания услуг.  **27**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng, должно включать в себя следующие услуги:**  27.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 11 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке с не менее 200 знаков без пробелов.  27.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  27.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 6 000 органических просмотров в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Mafeng за третий этап оказания услуг.  **28**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou должно включать в себя следующие услуги:**  28.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 43 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть с текстом не менее 5 знаков без пробелов на китайском языке с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  28.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Kuaishou (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  28.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 4 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 90 000 органических просмотров и не менее 2 100 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала третьего этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Kuaishou за третий этап оказания услуг.  **29**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua, должно включать в себя следующие услуги:**  29.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 7 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 5 знаков без пробелов и с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд.  29.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Xigua (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  29.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 900 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 18 000 органических просмотров и не менее 600 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала третьего этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Xigua за третий этап оказания услуг.  **30. Организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) по расширению охвата видеороликов, предоставленных Заказчиком, о городе Москве на одной или нескольких цифровых платформах, должно включать следующие услуги:**  30.1. до 5 го июля Исполнитель предоставляет критерии отбора цифровых платформ для продвижения видеороликов, предоставленных Заказчиком.  30.2. Не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты направления Исполнителем Заказчик согласовывает критерии отбора цифровых платформ или направляет свои комментарии (замечания). В случае направления Заказчиком комментариев срок их устранения у каждой из сторон – 2 (два) рабочих дня.  30.3. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней до даты промо-мероприятия Заказчик направляет Исполнителю по электронной почте Заявку, содержащую видеоролик (видеоролики), сроки проведения промо-мероприятий, количество, список цифровых платформ.  30.4. За третий квартал Исполнитель обеспечивает не менее 4 289 000 просмотров, на отобранных Заказчиком цифровых платформах.  **Четвертый этап оказания услуг (с 1 октября 2022 года по 31 декабря 2022 года):**  **31. Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включать следующие услуги:**  31.1. В срок до 20 октября 2022 г. Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора площадок для размещения публикаций и список критериев отбора китайских блогеров на согласование Заказчику.  31.2. В срок до 28 октября 2022 г. Исполнитель обязуется осуществить подбор не менее 10 (десяти) китайских блогеров (лидеров мнений) по ранее утвержденным критериям и направить на согласование Заказчику. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.  31.3. В течение 3 календарных дней после получения информации Заказчик согласовывает (утверждает) список блогеров (лидеров мнений) или направляет Исполнителю свои комментарии.  По итогам согласования должно быть отобрано не менее 4 блогеров с совокупным объемом не менее 4 800 000 подписчиков.  31.4. В срок до 5 календарных дней с даты согласования списка блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций.  31.5. Исполнитель обязуется за четвертый этап оказания услуг обеспечить не менее 1 публикаций о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы, с не менее 1 фотографией 500х500 пикселей и/или видео с разрешением 1080р, продолжительностью от 10 секунд, (точное время видео согласовывается с Заказчиком) текстом на китайском языке с не менее 100 знаков без пробелов от каждого из отобранных блогеров.  **32**. **Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat должны включать следующие услуги:**  32.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 8 (восьми) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждая публикация должна включать в себя не менее 1 поста или новостной рассылки на китайском языке объемом не менее 400 знаков без пробелов, не менее 1 изображения с разрешением не менее 500х500 пикселей или не менее 1 видео с разрешением: 1920p для длинного формата, для короткого формата 1080p, продолжительностью видео не менее 10 секунд.  32.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети WeChat (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  32.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 4 800 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Wechat за четвертый этап оказания услуг.  **33. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo должно включать следующие услуги:**  33.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 14 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/или иллюстрации) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 изображения, не менее 500х500 пикселей, или 1 видео продолжительностью от 10 до 60 секунд с разрешением не менее 1080р, продолжительностью видео не менее 10 секунд.  33.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Weibo (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  33.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 15 000 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Weibo за четвертый этап оказания услуг.  **34. Ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book должны включать следующие услуги:**  34.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 30 (тридцати) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/видео) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 изображения 500x500 пикселей или 1 видео продолжительностью не менее 10 секунд с разрешением 1080р.  34.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Little Red Book (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  34.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 45 000 органических просмотров в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Little Red Book за четвертый этап оказания услуг.  **35**. **Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok) должно включать следующие услуги:**  35.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 42 (сорока двух) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском c не менее 10 знаками без пробелов и не менее 1 графическим изображением (фотографии и/или видео), изображение не менее 500х500 пикселей, разрешение видео не менее 1080, продолжительностью видео не менее 10 секунд.  35.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Douyin (Tiktok) (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  35.3. Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 5 000 просмотров) и обеспечить не менее 15 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 300 000 органических просмотров и не менее 3 900 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала четвертого этапа оказания услуг) в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Douyin (Tiktok) за четвертый этап оказания услуг.  **36**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli должно включать следующие услуги:**  36.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 7 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен на китайском языке, объемом не менее 10 знаков без пробелов и не менее 1 с видео разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд.  36.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте Заказчика в социальной сети Bilibili (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  36.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 7 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 75 000 органических просмотров и не менее 3 000 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала четвертого этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в социальной сети Bilibili за четвертый этап оказания услуг.  **37**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должно включать в себя следующие услуги:**  37.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 22 постов не менее 200 знаков без пробелов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке, включая текст не менее 200 знаков без пробелов.  37.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  37.3. Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 4 500 просмотров) и обеспечить не менее 1 800 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 180 000 органических просмотров и не менее 900 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала четвертого этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Zhihu за четвертый этап оказания услуг.  **38**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng, должно включать в себя следующие услуги:**  38.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 11 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке, включая текст не менее 200 знаков без пробелов.  38.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  38.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 6 000 органических просмотров в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Mafeng за четвертый этап оказания услуг.  **39**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou должно включать в себя следующие услуги:**  39.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 43 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен быть с текстом не менее 5 знаков без пробелов на китайском языке с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  39.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Kuaishou (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  39.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 4 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 90 000 органических просмотров и не менее 2 100 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала четвертого этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Kuaishou за четвертый этап оказания услуг.  **40**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua, должно включать в себя следующие услуги:**  40.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 7 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах Москвы, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 5 знаков без пробелов и с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  40.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Xigua (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса). Китайские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  40.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 900 органических реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), не менее 18 000 органических просмотров и не менее 600 новых подписчиков (от количества подписчиков на дату начала четвертого этапа оказания услуг) в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Xigua за четвертый этап оказания услуг. |
| 1. Описание оказываемых услуг на продвижение в Южной Корее. | **Первый этап оказания услуг (с даты заключения Договора по 31 марта 2022 года)**  **1. Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включать следующие услуги:**  Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора площадок для публикаций и список критериев отбора корейских блогеров для утверждения Заказчиком.  Не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты направления Исполнителем Заказчик согласовывает список критериев отбора площадок для публикаций и список критериев отбора корейских блогеров или направляет свои комментарии (замечания). В случае направления Заказчиком комментариев срок их устранения у каждой из сторон – 2 (два) рабочих дня.  Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты согласования Заказчиком критериев отбора площадок для публикаций и списка критериев отбора корейских блогеров, Исполнитель обязуется осуществить подбор блогеров (лидеров мнений) и сформировать бриф (контентную политику) для блогеров и направить на согласование Заказчику. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.  Не позднее 3 (трех) рабочих дней Заказчик согласовывает (утверждает) список площадок, список блогеров (лидеров мнений) и бриф (контентную политику) для блогеров или направляет Исполнителю свои комментарии (замечания). В случае направления Заказчиком комментариев срок их устранения у каждой из сторон – 2 (два) рабочих дня.  По итогам согласования должно быть отобрано не менее 3 блогеров с совокупным объемом не менее 120 000 подписчиков.  1.1. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней после согласования списка площадок, списка блогеров (лидеров мнений) и брифа (контентной политики) для блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций, который содержит предварительный (рабочий) вариант публикаций.  Исполнитель обязуется предоставить не менее 1 публикации о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах города Москвы с не менее чем 1 фотографией 966х600 или 966х1200, или 1080x1350, или 1080x1080 пикселей и/или видео с разрешением 1080p, продолжительностью не менее 10 секунд, точная продолжительность видео согласована с Заказчиком, текст на корейском языке с не менее чем 100 знаков без пробелов, от каждого из выбранных блогеров.  **2. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook должны включать в себя следующие услуги:**  2.1. Не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  2.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  2.3. За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 длительностью не менее 10 секунд, точную длину видео, согласованную с Заказчиком, и/или информационные "карточки новостей" (публикация в виде карточек размером 1080x1080r) и/или инфографику размером 1080x1080.  2.4. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Facebook (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса), корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  2.5. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в социальной сети Facebook. За первый этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 20 000 просмотров) и обеспечить не менее 1000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 3 % от прироста аудитории в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Facebook от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату заключения договора).  **3. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram должны включать в себя следующие услуги:**  3.1. Не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  3.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 длительностью не менее 10 секунд, продолжительность видео согласована с Заказчиком, и/или информационные "карточки новостей" (размещение в виде карточек 1080х1080р) и/или инфографика 1080х1080р.  3.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Instagram (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса), корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  3.4. Исполнитель обязуется проводить дополнительные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в социальной сети Instagram. За первый этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 20 000 просмотров) и обеспечить не менее 1000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 3 % прироста аудитории в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Instagram от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату заключения договора).  **4. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на видеохостинге YouTube должны включать в себя следующие услуги:**  4.1. Не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  4.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  4.3. За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 6 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать 1 видео с разрешением 1080p длительностью не менее 10 секунд. Исполнитель обязуется предоставить графическое оформление видео: использование персонажа-талисмана “DiMo” для продвижения информации о Москве с разрешением 3840x2160.  4.4. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов по оперативной работе с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика на видеохостинге YouTube (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса), корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  4.5. Исполнитель обязуется проводить промо- мероприятия для расширения охвата постов на видеохостинге YouTube. За первый этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 20 000 просмотров) и обеспечить не менее 1000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), 10 000 органических просмотров, не менее 3% прироста аудитории в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” на видеохостинге YouTube от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату заключения договора).  **5. Ведение и продвижение туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver:**  5.1. Не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  5.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 8 (восьми) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  A) Каждый пост должен содержать не менее 2000 знаков без пробелов, не менее 3 фотографий с разрешением 966x600 или 966x1200 пикселей и/или 1 видео с разрешением 1080p продолжительностью не менее 10 секунд, фото 966x600 или 966x1200 пикселей. Дополнительные графические материалы, которые будут использоваться: не менее 1 сезонного изображения обложки страницы 2540x515 пикселей, не менее 2 информационных "Открыток новостей" (размещение в виде открыток) и не менее 1 инфографики о достопримечательностях, развлечениях и кухне Москвы размером 1080x1080 пикселей.  5.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в туристическом аккаунте Заказчика в социальной сети Naver Blog (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса), корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  5.4. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Naver Blog. За первый этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 4000 просмотров) и обеспечить не менее 1000 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 10 000 органических просмотров, не менее 3 % прироста аудитории в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Naver от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату заключения договора).  **6. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должны включать в себя следующие услуги:**  6.1 Не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты заключения договора Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент – план на январь. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день;  6.2. до 5-го числа каждого следующего месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За первый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей (в связи с техническим обновлением платформы Kakao Talk размер фотографий может измениться) и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд.  6.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в туристическом аккаунте Заказчика в информационном канале Kakao Talk (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса), корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  6.4. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупку рекламных блоков) для расширения охвата постов в информационном канале Kakao Talk, в количестве не менее 1 промо-мероприятия (закупка подписчиков объемом не менее 1200) в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в информационном канале Kakao Talk за первый этап.  **Второй этап оказания услуг (с 1 апреля по 30 июня 2022 года)**  **7. Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включать следующие услуги:**  7.1. До 15 апреля 2022 года Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора площадок для публикаций и список критериев отбора корейских блогеров для утверждения Заказчиком.  7.2. Не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты направления Исполнителем Заказчик согласовывает список критериев отбора площадок для публикаций и список критериев отбора корейских блогеров или направляет свои комментарии (замечания). В случае направления Заказчиком комментариев срок их устранения у каждой из сторон – 2 (два) рабочих дня.  7.3. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты согласования Заказчиком критериев отбора площадок для публикаций и списка критериев отбора корейских блогеров, Исполнитель обязуется осуществить подбор блогеров (лидеров мнений) и сформировать бриф (контентную политику) для блогеров и направить на согласование Заказчику. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.  7.4. Не позднее 3 (трех) рабочих дней Заказчик согласовывает (утверждает) список площадок, список блогеров (лидеров мнений) и бриф (контентную политику) для блогеров или направляет Исполнителю свои комментарии (замечания). В случае направления Заказчиком комментариев срок их устранения у каждой из сторон – 2 (два) рабочих дня.  7.5. По итогам согласования должно быть отобрано не менее 3 блогеров с совокупным объемом не менее 120 000 подписчиков.  7.6. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней после согласования списка площадок, списка блогеров (лидеров мнений) и брифа (контентной политики) для блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций, который содержит предварительный (рабочий) вариант публикаций.  7.7. Исполнитель обязуется за второй этап обеспечить не менее 1 публикации о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах города Москвы с не менее чем 1 фотографией размером 966х600 или 966х1200, или 1080x1350, или 1080x1080 пикселей и/или видео с разрешением 1080p, продолжительностью не менее 10 секунд, продолжительность видео согласована с Заказчиком, текст на корейском языке не менее 100 знаков без пробелов от каждого из отобранных блогеров.  **8. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook:**  8.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 длительностью не менее 10 секунд, точную длину видео, согласованную с Заказчиком, и/или информационные "карточки новостей" (публикация в виде карточек размером 1080x1080r) и/или инфографику размером 1080x1080.  8.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Facebook (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  8.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в социальной сети. За второй этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 25 000 просмотров) и обеспечить не менее 1200 органических реакций аудитории (лайки, репосты), рост аудитории не менее 3 % в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Facebook от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала второго этапа).  **9. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram должны включать в себя следующие услуги:**  9.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен включать не менее 1 поста на корейском языке с не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд (продолжительность видео согласована с Заказчиком), и/или информационные "карточки новостей" (размещение в виде карточек 1080х1080р) и/или инфографика 1080х1080р.  9.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Instagram (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  9.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в социальной сети Instagram. За второй этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 25 000 просмотров) и обеспечить не менее 1200 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее чем на 3% увеличить аудиторию в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Instagram от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала второго этапа).  **10. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на видеохостинге YouTube.**  10.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 12 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать 1 видео с разрешением 1080p, продолжительностью не менее 10 секунд.  10.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика на видеохостинге YouTube (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса).  10.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов на видеохостинге YouTube. За второй этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 23 000 просмотров) и обеспечить не менее 1300 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 13 000 органических просмотров, не менее 3 % прироста аудитории в официальном туристическом аккаунте «Discover Moscow» на видеохостинге YouTube от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала второго этапа).  **11. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow», организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Naver (Блог Naver) должно включать в себя следующие услуги:**  11.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 8 (восьми) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 2000 знаков без пробелов, не менее 3 фотографий с разрешением 966х600 или 966х1200 пикселей и/или 1 видео с разрешением 1080p продолжительностью не менее 10 секунд, фото 966х600 или 966х1200 пикселей. Дополнительные графические материалы, которые будут использоваться: не менее 1 сезонного изображения обложки страницы 2540x515 пикселей, не менее 2 информационных "Открыток новостей" (размещение в виде открыток) и не менее 1 инфографики о достопримечательностях, развлечениях и кухне Москвы размером 1080x1080 пикселей.  11.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Naver Blog (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  11.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для привлечения подписчиков на официальный аккаунт Заказчика в социальной сети Naver Blog.За второй этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 4500 просмотров) и обеспечить не менее 1300 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 13 000 органических просмотров, рост аудитории не менее 3 % в официальном туристическом аккаунте города Москва «Discover Moscow» в блоге социальной сети Naver от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала второго этапа).  **12. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должны включать в себя следующие услуги:**  12.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За второй этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  A) Каждый пост должен быть на корейском языке с не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей (в связи с техническим обновлением платформы Kakao Talk размер фотографий может измениться) и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  12.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в информационном канале Kakao Talk (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса).  12.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в информационном канале Kakao Talk. За второй этап Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка подписчиков с объемом не менее 1400 подписчиков) в туристическом аккаунте города Москвы «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk.  **Третий этап оказания услуг (с 1 июля по 30 сентября 2022 года).**  **13. Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включать следующие услуги:**  13.1. До 15 июля 2022 года Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора площадок для размещения публикаций и список критериев отбора корейских блогеров для утверждения Заказчиком.  13.2. Не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты направления Исполнителем Заказчик согласовывает список критериев отбора площадок для публикаций и список критериев отбора корейских блогеров или направляет свои комментарии (замечания). В случае направления Заказчиком комментариев срок их устранения у каждой из сторон – 2 (два) рабочих дня.  13.3. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты согласования Заказчиком критериев отбора площадок для публикаций и списка критериев отбора корейских блогеров, Исполнитель обязуется осуществить подбор блогеров (лидеров мнений) и сформировать бриф (контентную политику) для блогеров и направить на согласование Заказчику. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.  13.4. Не позднее 3 (трех) рабочих дней Заказчик согласовывает (утверждает) список площадок, список блогеров (лидеров мнений) и бриф (контентную политику) для блогеров или направляет Исполнителю свои комментарии (замечания). В случае направления Заказчиком комментариев срок их устранения у каждой из сторон – 2 (два) рабочих дня.  13.5. По итогам согласования должно быть отобрано не менее 3 блогеров с совокупным объемом не менее 120 000 подписчиков.  13.6. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней после согласования списка площадок, списка блогеров (лидеров мнений) и брифа (контентной политики) для блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций, который содержит предварительный (рабочий) вариант публикаций.  13.7. Исполнитель обязуется за третий этап обеспечить не менее 1 публикации о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах города Москвы с не менее чем 1 фотографией размером 966х600 или 966х1200, или 1080x1350, или 1080x1080 пикселей и/или видео с разрешением 1080p, продолжительностью не менее 10 секунд, продолжительность видео согласована с Заказчиком, текст на корейском языке не менее 100 знаков без пробелов от каждого из отобранных блогеров.  **14. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта “Discover Moscow” на корейском языке, организация рекламных мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook:**  14.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 длительностью не менее 10 секунд, точную длину видео, согласованную с Заказчиком, и/или информационные "карточки новостей" (публикация в виде карточек размером 1080x1080r) и/или инфографику размером 1080x1080.  14.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Facebook (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  14.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в социальной сети Facebook. За третий этап оказания услуг Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 30 000 просмотров) и обеспечить не менее 1500 органических реакций аудитории (лайки, репосты), рост аудитории не менее 3 % в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Facebook от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала третьего этапа).  **15. Ведение и продвижение официального туристического** **аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram должны включать в себя следующие услуги:**  15.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 100 знаков без пробелов на корейском языке, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд, и/или информационные "карточки новостей" (размещение в виде карточек 1080х1080р) и/или инфографика 1080х1080р.  15.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Instagram (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  15.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в социальной сети Instagram. За третий этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 15 000 просмотров) и обеспечить не менее 1500 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее чем на 3% увеличить аудиторию в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Instagram от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала третьего этапа).  **16. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на видеохостинге YouTube.**  16.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 6 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать 1 видео с разрешением 1080p, продолжительностью не менее 10 секунд.  16.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика на видеохостинге YouTube (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  16.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов на видеохостинге Youtube. За третий этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 25 000 просмотров) и обеспечить не менее 1500 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 15 000 органических просмотров, не менее 3 % прироста аудитории в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” на видеохостинге YouTube от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала третьего этапа).  **17. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow», организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Naver (Блог Naver) должно включать в себя следующие услуги:**  17.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 8 (восьми) постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 2000 знаков без пробелов, не менее 3 фотографий с разрешением 966х600 или 966х1200 пикселей и/или 1 видео с разрешением 1080p продолжительностью не менее 10 секунд (продолжительность видео согласовывается с Заказчиком), фото 966х600 или 966х1200 пикселей. Дополнительные графические материалы, которые будут использоваться: не менее 1 сезонного изображения обложки страницы 2540x515 пикселей, не менее 2 информационных "Открыток новостей" (размещение в виде открыток) и не менее 1 инфографики о достопримечательностях, развлечениях и еде Москвы размером 1080x1080 пикселей.  17.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Naver Blog (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  17.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для привлечения подписчиков на туристический аккаунт Заказчика в социальной сети Naver Blog. За третий этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 5000 просмотров) и обеспечить не менее 1500 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 15 000 органических просмотров, рост аудитории не менее 3 % в официальном туристическом аккаунте города Москва «Discover Moscow» в блоге социальной сети Naver от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала третьего этапа).  **18. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должны включать в себя следующие услуги:**  18.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За третий этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  A) Каждый пост должен быть на корейском языке с не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей (в связи с техническим обновлением платформы Kakao Talk размер фотографий может измениться) и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд.  18.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в информационном канале Kakao Talk (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  18.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (покупку рекламных блоков) для расширения охвата постов в информационном канале Kakao Talk. За третий этап Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка подписчиков с объемом не менее 1600 подписчиков) в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в информационном канале Kakao Talk.  **Четвертый этап оказания услуг (с 1 октября по 31 декабря 2022 года)**  **19. Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включать следующие услуги:**  19.1. До 15 октября 2022 года Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора площадок для размещения публикаций и список критериев отбора корейских блогеров для утверждения Заказчиком.  Не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты направления Исполнителем Заказчик согласовывает список критериев отбора площадок для публикаций и список критериев отбора корейских блогеров или направляет свои комментарии (замечания). В случае направления Заказчиком комментариев срок их устранения у каждой из сторон – 2 (два) рабочих дня.  19.2. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты согласования Заказчиком критериев отбора площадок для публикаций и списка критериев отбора корейских блогеров, Исполнитель обязуется осуществить подбор блогеров (лидеров мнений) и сформировать бриф (контентную политику) для блогеров и направить на согласование Заказчику. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.  19.3. Не позднее 3 (трех) рабочих дней Заказчик согласовывает (утверждает) список площадок, список блогеров (лидеров мнений) и бриф (контентную политику) для блогеров или направляет Исполнителю свои комментарии (замечания). В случае направления Заказчиком комментариев срок их устранения у каждой из сторон – 2 (два) рабочих дня.  19.4. По итогам согласования должно быть отобрано не менее 3 блогеров с совокупным объемом не менее 120 000 подписчиков.  19.5. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней после согласования списка площадок, списка блогеров (лидеров мнений) и брифа (контентной политики) для блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций, который содержит предварительный (рабочий) вариант публикаций.  19.6. Исполнитель обязуется за четвертый этап обеспечить не менее 1 публикации о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах города Москвы с не менее чем 1 фотографией размером 966х600 или 966х1200, или 1080x1350, или 1080x1080 пикселей и/или видео с разрешением 1080p, продолжительностью не менее 10 секунд, продолжительность видео согласована с Заказчиком, текст на корейском языке не менее 100 знаков без пробелов от каждого из отобранных блогеров.  **20. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook:**  20.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 длительностью не менее 10 секунд, точную длину видео, согласованную с Заказчиком, и/или информационные "карточки новостей" (публикация в виде карточек размером 1080x1080r) и/или инфографику размером 1080x1080.  20.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Facebook (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  20.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в социальной сети Facebook. За четвертый этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 35 000 просмотров) и обеспечить не менее 2000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 3 % прироста аудитории в туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Facebook от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала четвертого этапа).  **21. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram должны включать в себя следующие Услуги:**  21.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 длительностью не менее 10 секунд, точную длину видео, согласованную с Заказчиком, и/или информационные "карточки новостей" (публикация в виде карточек размером 1080x1080r) и/или инфографику размером 1080x1080.  21.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Instagram (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  21.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в социальной сети. За четвёртый этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 35 000 просмотров) и обеспечить не менее 2000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее чем на 3% увеличить аудиторию в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Instagram от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала четвертого этапа).  **22. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на видеохостинге YouTube.**  22.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвёртый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 12 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать 1 видео с разрешением 1080p, продолжительностью не менее 10 секунд.  22.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика на видеохостинге YouTube (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса).  22.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов на видеохостинге Youtube. За четвертый этап Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 30 000 просмотров) и обеспечить не менее 2000 органических реакций аудитории (лайков, репостов) и 20 000 органических просмотров, не менее 3 % прироста аудитории в официальном туристическом аккаунте “Discover Moscow” на видеохостинге YouTube от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала четвертого этапа).  **23. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow», организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Naver (Блог Naver) должно включать следующие услуги:**  23.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 8 (восьми) постов за период октябрь-декабрь 2022 года включительно о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  А) Каждый пост должен содержать не менее 2000 знаков без пробелов, не менее 3 фотографий с разрешением 966х600 или 966х1200 пикселей и/или 1 видео с разрешением 1080p продолжительностью не менее 10 секунд, фото 966х600 или 966х1200 пикселей. Дополнительные графические материалы, которые будут использоваться: не менее 1 сезонного изображения обложки страницы 2540x515 пикселей, не менее 2 информационных "Открыток новостей" (размещение в виде открыток) и не менее 1 инфографики о достопримечательностях, развлечениях и еде Москвы размером 1080x1080 пикселей.  23.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Naver Blog (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  23.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для привлечения подписчиков в официальный аккаунт Заказчика в социальной сети Naver Blog. На период с октября по декабрь 2022 года Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 7000 просмотров) и обеспечить не менее 2000 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 18 000 органических просмотров, рост аудитории не менее 3 % в аккаунте города Москва «Discover Moscow» в блоге социальной сети Naver от текущего количества подписчиков (текущее количество – количество подписчиков на дату начала четвертого этапа).  **24. Ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должны включать в себя следующие услуги:**  24.1. до 5-го числа каждого месяца квартала Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику на согласование (утверждение) контент-план на месяц. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней утверждает контент план, либо направляет замечания Исполнителю. В случае направления замечаний срок их устранения для каждой из сторон договора – 1 (один) рабочий день.  За четвертый этап оказания услуг обеспечивает создание и публикацию не менее 40 постов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и других значимых туристических объектах в городе Москве, а также о российских культуре, истории и кухне, как неотъемлемых составляющих популяризации положительного имиджа Москвы.  A) Каждый пост должен быть на корейском языке с не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешением 1080x1350 пикселей (в связи с техническим обновлением платформы Kakao Talk размер фотографий может измениться) и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд.  24.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в информационном канале Kakao Talk (ответы на вопросы должны быть получены не позднее 24 часов с момента получения вопроса). Корейские операторы – сотрудники, привлекаемые исполнителем для оперативной работы с вопросами пользователей)), а также обеспечить взаимодействие с командой Заказчика по всем вопросам, возникающим в процессе исполнения договора, включая согласование промежуточных и готовых материалов с командой Заказчика.  24.3. Исполнитель обязуется проводить промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) для расширения охвата постов в информационном канале Kakao Talk. За четвертый этап Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка подписчиков с объемом не менее 1800 подписчиков) в официальном туристическом аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в информационном канале Kakao Talk. |
| 7) Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг | 1. В рамках оказания услуг Исполнителю необходимо обеспечить соблюдение общих правил безопасности во время оказания услуг по договору.  2. Исполнитель несет ответственность за техническое состояние любого используемого оборудования, необходимого для оказания услуг, а также за причинение вреда жизни и здоровью третьим лицам, возникшего по вине Исполнителя.  3. При оказании услуг Исполнитель отвечает за соблюдение задействованными Исполнителем сотрудниками действующего законодательства Российской Федерации. |
| 8) Описание конечного  результата услуг в Китайской народной республике | 1.Привлечены китайские блогеры (лидеры мнений) для популяризации имиджа Москвы (оказание услуг - второй, третий, четвертый квартал).  2. Осуществлено ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat (оказание услуг - ежеквартально).  3. Осуществлено ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo (оказание услуг - ежеквартально).  4. Осуществлено ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book (оказание услуг - ежеквартально).  5. Осуществлено ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «DiscoverMoscow» на китайском языке, организованы промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok) (оказание услуг - ежеквартально).  6. Созданы и размещены пользовательские видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli (оказание услуг - ежеквартально).  7. Созданы и размещены пользовательские вопросы и ответы о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организованы промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) (оказание услуг - ежеквартально).  8. Созданы и размещены пользовательские вопросы и ответы о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng (оказание услуг - ежеквартально).  9. Созданы и размещены пользовательские видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou (оказание услуг - ежеквартально).  10. Созданы и размещены пользовательские видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua (оказание услуг - ежеквартально).  11. Организованы промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по расширению охвата видеороликов, предоставленных Заказчиком, о городе Москве на одной или нескольких цифровых платформах (оказание услуг – третий квартал). |
| 9) Описание конечного  результата услуг в Южной Корее | 1. Привлечены корейские блогеры (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы (ежеквартально).  2. Осуществлено ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook (оказание услуг - ежеквартально).  3. Осуществлено ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо – мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram (оказание услуг - ежеквартально).  4. Осуществлено ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге YouTube (оказание услуг - ежеквартально).  5. Осуществлено ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver (оказание услуг - ежеквартально).  6. Осуществлено ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в канале Kakao Talk (оказание услуг - ежеквартально). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы**  Заместитель генерального директора  по маркетингу и работе с партнерами  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р. Л. Левшин/  М.П. | **Исполнитель**  **Наименование организации**  **Должность**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**/**  М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_.\_\_\_\_.202\_ г.

**Расчет цены Договора**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Ед. изм. | Цена за ед. изм. (руб.) в т.ч. НДС 20 % (при наличии) | Количество | Общая стоимость (руб.) в т.ч. НДС 20 % (при наличии) |
| Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике  (1 этап) | | | | | |
| **1** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat. | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo. | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book. | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «DiscoverMoscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok). | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli. | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) | услуга |  | 1 |  |
| **7** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng. | услуга |  | 1 |  |
| **8** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou. | услуга |  | 1 |  |
| **9** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua. | услуга |  | 1 |  |
| Итого за первый этап оказания услуг: | | | | |  |
| Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике  (2 этап) | | | | | |
| **1** | Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat. | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo. | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book. | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «DiscoverMoscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok). | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli. | услуга |  | 1 |  |
| **7** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) | услуга |  | 1 |  |
| **8** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng. | услуга |  | 1 |  |
| **9** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou. | услуга |  | 1 |  |
| **10** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua. | услуга |  | 1 |  |
| Итого за второй этап оказания услуг: | | | | |  |
| Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике  (3 этап) | | | | | |
| **1** | Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat. | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo. | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book. | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «DiscoverMoscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok). | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli. | услуга |  | 1 |  |
| **7** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) | услуга |  | 1 |  |
| **8** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng. | услуга |  | 1 |  |
| **9** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou. | услуга |  | 1 |  |
| **10** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua. | услуга |  | 1 |  |
| **11** | Организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) по расширению охвата видеороликов, предоставленных Заказчиком, о городе Москве на одной или нескольких цифровых платформах. | услуга |  | 1 |  |
| Итого за третий этап оказания услуг: | | | | |  |
| Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике  (4 этап) | | | | | |
| **1** | Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat. | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo. | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book. | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «DiscoverMoscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok). | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli. | услуга |  | 1 |  |
| **7** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) | услуга |  | 1 |  |
| **8** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng. | услуга |  | 1 |  |
| **9** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou. | услуга |  | 1 |  |
| **10** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua. | услуга |  | 1 |  |
| Итого за четвертый этап оказания услуг: | | | | |  |
| Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Южной Корее  (1 этап) | | | | | |
| **1** | Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо – мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге YouTube | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в канале Kakao Talk | услуга |  | 1 |  |
| Итого за первый этап оказания услуг: | | | | |  |
| Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Южной Корее  (2 этап) | | | | | |
| **1** | Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо – мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге YouTube | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в канале Kakao Talk | услуга |  | 1 |  |
| Итого за второй этап оказания услуг: | | | | |  |
| Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Южной Корее  (3 этап) | | | | | |
| **1** | Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо – мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram | услуга |  | **1** |  |
| **4** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге YouTube | услуга |  | **1** |  |
| **5** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в канале Kakao Talk | услуга |  | 1 |  |
| Итого за третий этап оказания услуг: | | | | |  |
| Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях, на поисковых интернет-платформах Baidu, Naver и иных каналах цифровой коммуникации в Южной Корее  (4 этап) | | | | | |
| **1** | Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо – мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге YouTube | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Ведение и продвижение официального туристического аккаунта «Discover Moscow» в информационном канале Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в канале Kakao Talk | услуга |  | 1 |  |
| Итого за четвертый этап оказания услуг: | | | | |  |
| Всего: | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы**  Заместитель генерального директора  по маркетингу и работе с партнерами  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р. Л. Левшин/  М.П. | **Исполнитель**  **Наименование организации**  **Должность**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**/**  М.П. |

Приложение № 3

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_.\_\_\_\_.202\_ г.

*Форма отчета об оказанных услугах*

|  |  |
| --- | --- |
| **УТВЕРЖДАЮ**  **ЗАКАЗЧИК**  Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма  и гостеприимства Москвы»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.  м.п. | **ИСПОЛНИТЕЛЬ**  «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.  м.п. |

**ОТЧЕТ**

об оказанных услугах

по Договору от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Москва, 202\_ г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | | **Наименование раздела** | | | **№ стр.** | | |
|  | | Общие положения …………………………………………………………................. | | |  | | |
| 1. | | Содержание оказанных в рамках Договора Услуг ……………................................ | | |  | | |
| 2. | | Подробное описание оказанных Услуг ……………...……………...……………… | | |  | | |
| 2.1. | | | …. | | |  | | |
| 2.2. | | | …. | | |  | | |
| 3 | Документы, подтверждающие оказание Услуг *(если применимо)*……………...…. | | |  | | |

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Данный отчет (далее – Отчет) содержит описание оказанных \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – Исполнитель) услуг в рамках договора на оказание услуг № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_.\_\_\_.202\_ г. (далее – Договор), заключенного с Автономной некоммерческой организацией «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (далее – Заказчик), на оказание услуг по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – Услуги).

В ходе реализации Договора были оказаны Услуги на сумму\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе НДС 20%, что составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек *(НДС не облагается)*, что составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек.

**Термины, определения и сокращения:**

*(указывается* *при необходимости, в случае если содержатся в тексте Отчета*)

1. **Содержание оказанных в рамках Договора Услуг:**

В соответствии с Договором *(также указываются дополнительные соглашения, если были заключены)* Исполнителем оказаны следующие Услуги:

*(приводится перечень Услуг в соответствии с Техническим заданием).*

Услуги по Договору оказаны в полном объеме *(если не в полном объеме, то указывается частично, по этапу, в соответствии с заявкой, за период и пр.).*

Подробное описание оказанных Услуг содержится в соответствующих разделах Отчета.

Срок оказания Услуг в соответствии с Договором \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, фактически \_\_\_\_\_\_\_\_. *(если предусмотрена поэтапная приемка, то указываются также сроки выполнения по этапам)*

Стоимость фактически оказанных Услуг:

*(если Услуги оказаны частично, то указывается этап, заявка, период и пр.)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Ед. изм.** | **Цена за ед. изм. (руб.) в т.ч. НДС 20 % (при наличии)** | **По Договору** | | **Фактически** | |
| **Количество** | **Общая стоимость (руб.) в т.ч. НДС 20 % (при наличии)** | **Количество** | **Общая стоимость (руб.) в т.ч. НДС 20 % (при наличии)** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** | | | |  |  |  |  |

1. **Подробное описание оказанных Услуг:**

2.1. Описание *(со ссылками на пункты Технического задания).*

2.2. Описание *(со ссылками на пункты Технического задания).*

…

*В данном разделе описание приводится вместе с результатами фотофиксации оказания Услуг, скриншотами (сайтов, переписки и пр.), макетами и пр.*

**Дополнительные Услуги** *(если оказывались)*

В ходе реализации Договора были оказаны следующие дополнительные Услуги.

Перечень дополнительных Услуг:

1. **Документы, подтверждающие оказание Услуг** *(если применимо)*:

*Конкретный перечень прилагаемых к отчету подтверждающих документов зависит от специфики оказываемых Услуг.*

*Отчет подписывается Исполнителем, ставится печать (при наличии):*

*Наименование организации*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность)

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» И.О. Фамилия**

**подпись**

**м.п.**

Отчет проверен и согласован:

Инициатор заключения Договора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / ФИО /

Руководитель управления/ заместитель генерального директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / ФИО /

**Форму отчета об оказанных Услугах согласовываем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы**  Заместитель генерального директора  по маркетингу и работе с партнерами  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р. Л. Левшин/  М.П. | **Исполнитель**  **Наименование организации**  **Должность**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**/**  М.П. |

Приложение № 4

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_.\_\_\_\_.202\_ г.

**Регламент подготовки отчета об оказанных услугах**

1. Титульный лист оформляется в строгом соответствии с Договором. Указывается №, дата и предмет договора. Стороны указываются в строгом соответствии с Договором: исполнитель – заказчик, Заказчик: АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», Исполнитель – … *наименование*.
2. В отчете после титульного листа должна быть страница с оглавлением.
3. Все страницы отчета после титульного листа должны быть пронумерованы.
4. Отчет составляется в порядке в строгом соответствии с Техническим заданием и Расчетом цены Договора.
5. Отчет предоставляется на бумажном носителе (в формате А4, сброшюрованный, заверенный подписью и печатью Исполнителя) и на электронном носителе (в формате \*.doc и отсканированный вариант оформленного отчета в формате \*.pdf со всеми приложениями) – в 2-х (два) экземплярах в установленный Договором срок.
6. Требования к фотоматериалам:
   1. Фотографии должны соответствовать времени суток, указанному в Техническом задании (дневное-вечернее время) и соответствовать погодным условиям в день оказания Услуг.
   2. Фотографии должны быть четкими и контрастными.
   3. Запрещено растягивать или сжимать фотографии по высоте и по горизонтали. Запрещено использовать в фотоотчете зеркально отображённые фотографии.
   4. Запрещено редактировать фотографии кроме обрезки, кадрирования регулировки яркости, контрастности и цветности.
7. Требования к предоставляемым копиям подтверждающих документов, конкретный перечень которых определяется на основании Технического задания и Расчета цены Договора в зависимости от специфики оказания Услуг с целью подтверждения исполнения всех требований Договора:
   1. Документы, подтверждающие оказание Услуг:

*- копии договоров с привлеченными специалистами;*

*- скрин-шоты сайтов, переписки по электронной почте и пр.;*

*- копии документов, презентаций, текстов и их проектов, созданных в ходе оказания услуг;*

*- другие копии документов, подтверждающих оказание Услуг.*

* 1. Иные документы с учетом конкретной специфики соответствующего Договора.

1. К отчету прилагаются фото- и видео- материалы, созданные в результате оказания Услуг, на электронном носителе.

**Регламент подготовки отчета об оказанных услугах согласовываем:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы**  Заместитель генерального директора  по маркетингу и работе с партнерами  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р. Л. Левшин/  М.П. | **Исполнитель**  **Наименование организации**  **Должность**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**/**  М.П. | |  |
|  |  |

Приложение № 5

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_.\_\_\_\_.202\_ г.

*Форма акта сдачи–приемки оказанных услуг*

**АКТ**

**сдачи-приемки оказанных услуг**

г. Москва «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_202\_ г.

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», именуемая в дальнейшем «**Заказчик**», в лице *Должность, ФИО* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и *Наименование организации* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице *Должность, ФИО* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны» и каждый в отдельности «Сторона», составили настоящий Акт (далее – Акт) к Договору № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г. (далее – Договор) о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнителем оказаны, а Заказчиком приняты Услуги по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Договором предусмотрено оказание следующих видов Услуг по Этапу №\_\_\_:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Ед. изм.** | **Количество** | **Цена за ед. изм. (руб.), в т.ч. НДС 20 %**  **(при наличии)** | **Общая стоимость**  **(руб.), в т.ч. НДС 20 % (при наличии)** | **Качество** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** | | | | |  | **Х** |

1. Фактически оказаны Услуги по Этапу №\_\_\_, что подтверждено комплектом отчетной документации, согласно Договору:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Ед. изм.** | **Количество** | **Цена за ед. изм. (руб.), в т.ч. НДС 20 %**  **(при наличии)** | **Общая стоимость**  **(руб.), в т.ч. НДС 20 %**  **(при наличии)** | **Качество** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** | | | | |  | **Х** |

4. Сведения о сопутствующих Услугах (если предусмотрены Договором): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Сведения о проведенной экспертизе оказанных Услуг по Этапу № \_\_\_\_ (при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Срок оказания Услуг по Этапу №\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. – «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Фактический срок оказания Услуг по Этапу № \_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. – «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

7. Договором предусмотрена оплата Услуг по Этапу № \_\_\_ в сумме \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек, в том числе НДС \_\_%\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек. *или* НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ.

8. Заказчиком выплачен Аванс по Этапу №\_\_\_\_ в размере \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек, в том числе НДС \_\_% *или* НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ.

(или)

Аванс по Этапу не выплачивался.

9. Исполнителю начислена неустойка[[1]](#footnote-1):

- штраф в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.;

- пени в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.

(или)

Неустойка Исполнителю не начислена.

10. Сумма, подлежащая уплате Исполнителю: \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек, в том числе НДС \_\_% *или* НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ.

11. Дополнительные сведения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

12. Акт составлен в 2 (Двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по 1 (Одному) экземпляру для каждой из Сторон.

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  Наименование организации  (Должность)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П.  Дата подписания Акта Заказчиком:  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. | Исполнитель:  Наименование организации  (Должность)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П.  Дата подписания Акта Исполнителем:  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |

**Форму акта согласовываем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы**  Заместитель генерального директора  по маркетингу и работе с партнерами  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р. Л. Левшин/  М.П. | **Исполнитель**  **Наименование организации**  **Должность**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**/**  М.П. |

Приложение № 6

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_.\_\_\_\_.202\_ г.

*Форма акта приема-передачи исключительных прав*

**АКТ**

**ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ**

г. Москва «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», именуемая в дальнейшем «**Заказчик**», в лице *Должность, ФИО* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и *Наименование организации* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице *Должность, ФИО* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны вместе именуемые «Стороны» и каждый в отдельности «Сторона», составили настоящий акт (далее – Акт) к договору № \_\_ от «\_\_» \_\_\_ 202\_ г. (далее – Договор) о нижеследующем:

1. В соответствии с Договором Исполнитель передал, а Заказчик принял в полном объеме исключительные права на **[описание]** (далее – РИД).
2. Исполнитель гарантирует, что только он обладает исключительным правом на РИД; при его создании соблюдены требования законодательства Российской Федерации и не нарушены законные права и интересы третьих лиц; в отношении РИД отсутствуют споры и претензии третьих лиц.
3. Одновременно с передачей исключительного права Исполнитель передает, а Заказчик принимает РИД на материальном носителе (DVD-диск, флеш-накопитель).
4. Исключительное право на РИД передается Заказчику в соответствии с условиями Договора и без ограничений.
5. Заказчику с даты подписания Акта принадлежит исключительное право использования любым способом и в любой форме, в том числе способами использования исключительного права, указанными в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории всего мира, в течение всего срока действия исключительных прав, с правом их передачи полностью или частично, без выплаты Исполнителю какого-либо дополнительного вознаграждения и без получения дополнительного согласия Исполнителя осуществлять использование.
6. Вознаграждение за передачу исключительных прав на РИД не выплачивается. Исключительные права на РИД передаются Исполнителем Заказчику на безвозмездной основе.
7. Все права на интеллектуальную собственность, непосредственно или косвенным образом использованные Исполнителем, являются и остаются собственностью Заказчика.
8. Исполнитель гарантирует, что им не заключались и не будут заключаться в дальнейшем какие-либо договоры/соглашения/протоколы о намерениях и пр., предусматривающие отчуждение исключительных прав на РИД.
9. Стороны пришли к соглашению, что заключение отдельного договора об отчуждении исключительного права между Исполнителем и Заказчиком не требуется.
10. Акт составлен в 2 (Двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по 1 (Одному) экземпляру для каждой из Сторон.

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  Наименование организации  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. | Исполнитель:  Наименование организации  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

**Форму Акта согласовываем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы**  Заместитель генерального директора  по маркетингу и работе с партнерами  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р. Л. Левшин/  М.П. | **Исполнитель**  **Наименование организации**  **Должность**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**/**  М.П. |

Приложение № 7

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_.\_\_\_\_.202\_ г.

*Форма акта передачи прав на использование результата интеллектуальной деятельности*

**Акт**

**ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

**РЕЗУЛЬТАТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

г. Москва «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», именуемая в дальнейшем «**Заказчик**», в лице *Должность, ФИО* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и *Наименование организации* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице *Должность, ФИО* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны» и каждый в отдельности «Сторона» составили настоящий Акт (далее – Акт) к договору № \_\_ от «\_\_» \_\_\_ 202\_ г. (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Заказчик передает Исполнителю на условиях простой (неисключительной) лицензии права на использование \_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – РИД) в пределах, способами и объемом, определенных в Акте, в течение срока, установленного в Акте.
2. Подробное описание РИД:

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1. Настоящим Заказчик подтверждает, что он действует в пределах прав и полномочий, позволяющих ему осуществлять передачу неисключительных прав на использование \_\_\_\_\_\_\_\_, и на дату предоставления (передачи) Исполнителю прав на использование \_\_\_\_\_\_ они не заложены, не арестованы, не являются предметом исков третьих лиц.
2. Права на использование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, предоставляемые (передаваемые) Исполнителю в соответствии с Договором, включают: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указываются способы использования*).
3. Срок передачи прав на использование РИД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
4. Права на использование РИД предоставляются Исполнителю безвозмездно.
5. Права на использование \_\_\_\_\_\_\_\_\_ считаются предоставленными Исполнителю с даты подписания Сторонами Акта.
6. Стороны пришли к соглашению, что заключение отдельного договора о передаче простой (неисключительно) лицензии на использование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ между Заказчиком и Исполнителем не требуется.
7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ передается Исполнителю *на материальном носителе (указывается носитель и его количество)/по сети Интернет через ftp/иной способ.*
8. Акт составлен в 2 (Двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по 1 (Одному) экземпляру для каждой из Сторон.

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  Наименование организации  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. | Исполнитель:  Наименование организации  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

**Форму Акта согласовываем:**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы**  Заместитель генерального директора  по маркетингу и работе с партнерами  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р. Л. Левшин/  М.П. | **Исполнитель**  **Наименование организации**  Должность  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

1. В случае начисления неустойки Заказчиком прикладывается ее расчет. [↑](#footnote-ref-1)