

**ПРОТОКОЛ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ  
УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ № 22 от 10.08.2022 г.  
по запросу предложений на право заключения договора  
возмездного оказания услуг/выполнения работ по обеспечению  
проведения рекламных кампаний Заказчика.**

**Место проведения оценки и сопоставления предложений:**

Российская Федерация, 125009, г. Москва, ул.Тверская, дом 5А.

**Дата и время проведения оценки и сопоставления предложений:**  
10.08.2022 в 12:00.

Предельная цена Договора (совокупная выплата по всем услугам, оказанным и принятым Заказчиком в рамках Договора) составляет сумму в размере 68 443 889 (шестьдесят восемь миллионов четыреста сорок три тысячи восемьсот восемьдесят девять) рублей 34 копейки, включая налоги, сборы и иные обязательные платежи.

Начальная (максимальная) сумма цен единиц Продукции составляет сумму в размере 4 038 832 (Четыре миллиона тридцать восемь тысяч восемьсот тридцать два) рубля 02 копейки, включая все налоговые сборы и платежи.

**1. Порядок оценки и сопоставления предложений:**

Общее количество баллов, присваиваемых Участнику закупки, рассчитывается как сумма баллов по каждому из установленных критериев (показателей) оценки Заявок, умноженных на коэффициент значимости соответствующих критериев (показателей) оценки Заявок. Максимальное общее количество баллов, которое может быть присвоено Участнику закупки, равняется 100 (ста).

***1. ЦЕНОВОЙ КРИТЕРИЙ***

***1) Оценка заявок по критерию «Сумма цен единиц продукции» осуществляется по формуле:***

***1) Значимость критерия: 40%.***

***Коэффициент значимости критерия: 0,40.***

***Максимальное количество баллов по данному критерию оценки – 100.***

Рейтинг заявки (предложения) по данному критерию оценки участника закупки определяется исходя из сравнения начальных (максимальных) сумм цен единиц Продукции, предложенной участниками закупки. При оценке заявок по данному критерию лучшим условием исполнения контракта признается предложение участника закупки с наименьшей суммой цен единиц продукции.

Количество баллов, присуждаемых по данному критерию (ЦБ<sub>i</sub>), определяется по формуле:

а) в случае если Ц<sub>min</sub> > 0,

$$ЦБ_i = \frac{Ц_{min}}{Ц_i} \times 100$$

где:

Ц<sub>i</sub> - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Ц<sub>min</sub> - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

б) в случае если Ц<sub>min</sub> < 0,

$$ЦБ_i = \frac{(Ц_{max} - Ц_i)}{Ц_{max}} \times 100$$

где Ц<sub>max</sub> - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

Для расчета итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый i – й заявке по критерию «сумма цен единиц продукции», умножается на соответствующую указанному критерию значимость:

Ка<sub>i</sub> = ЦБ<sub>i</sub> \* 0,40 где:

Ка<sub>i</sub> – значимость критерия «сумма цен единиц продукции».

ЦБ<sub>i</sub> – рейтинг, присуждаемый i – й заявке по указанному критерию;

0,40 – коэффициент значимости критерия ценового критерия.

## **II. НЕЦЕНОВЫЕ КРИТЕРИИ**

**2) Оценка заявок по показателю «Опыт Участника закупки по успешному оказанию услуг сопоставимого характера» осуществляется следующим образом:**

Значимость критерия: 60 %.

Коэффициент значимости критерия: 0,60.

Максимальное количество баллов по данному критерию оценки – 100.

Общая сумма предоставленных договоров:	Количество выставляемых баллов
--	--------------------------------------

Не предоставлены договоры	0
От 0 до 19 999 999,99	20
От 20 000 000,00 до 39 999 999,99	40
От 40 000 000,00 до 59 999 999,99	60
От 60 000 000,00 до 79 999 999,99	80
От 80 000 000,00 и более	100

Для расчета итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый  $i$  – й заявке по неценовому критерию, умножается на соответствующую указанному критерию значимость:

$Ka_i = ЦБ_i * 0,60$  где:

$Ka_i$  – значимость неценового критерия;

$ЦБ_i$  – рейтинг, присуждаемый  $i$  – й заявке по указанному критерию;

0,60 – коэффициент значимости неценового критерия.

Для расчета итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый  $i$  – й заявке по неценовому критерию, умножается на соответствующую указанному критерию значимость:

$Ka_i = ЦБ_i * 0,60$  где:

$Ka_i$  – значимость критерия по «неценовому критерию»

$ЦБ_i$  – рейтинг, присуждаемый  $i$  – й заявке по указанному критерию;

0,60 – коэффициент значимости критерия «неценового критерия».

Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в документации.

Рейтинг представляет собой оценку, получаемую по результатам оценки по критериям.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по правилам математического округления.

Присуждение каждой заявке порядкового номера в порядке уменьшения степени выгоды, содержащихся в ней условий исполнения договора, производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие, которая поступила ранее других заявок на участие, содержащих такие же условия.

## 1. Предложения участников закупки, которые были рассмотрены:

Регистрационный номер	Дата и время подачи	Наименование Участника закупки	Почтовый адрес Участника закупки
1	Заявка № 1 08.08.2022 в 14:05	Общество с ограниченной ответственностью «НТ ПАРТНЕР»	Россия, Индекс 115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, д. 10, стр. 9, офис 9402
2	Заявка № 2 08.08.2022 в 14:22	Общество с ограниченной ответственностью «ВИ ЭЙ МЕДИА»	Россия, Индекс 119270, г. Москва, ул. Лужнецкая набережная, дом 2/4, строение 59, 3 этаж, офис 311

2. Предложения участников закупки, в приеме которых было отказано: отсутствуют.
3. Предложения участников закупки, которые были отозваны: отсутствуют.
4. Предложения участников закупки, которые были отклонены: отсутствуют.

5. Сведения о решении Комиссии по закупкам о присвоении предложениям участников закупки значений по каждому из предусмотренных критериев оценки предложений, сведения о принятом на основании результатов оценки и сопоставления предложений участников закупки решении о присвоении предложениям порядковых номеров:

№ п/п	Критерии оценки:	Заявка № 1 Общество с ограниченной ответственностью «НТ ПАРТНЕР» ИНН 7724589016	Заявка № 2 Общество с ограниченной ответственностью «ВИ ЭЙ МЕДИА» ИНН 7703478379
1.	Состав заявки:	Соответствует	Соответствует
2.	Ценовой критерий:		
2.1.	Сумма цен единиц Продукции:	4 018 637 (четыре миллиона восемнадцать тысяч шестьсот тридцать семь) рублей 86 копеек	4 038 832 (четыре миллиона тридцать восемь тысяч восемьсот тридцать два) рубля 02 копейки
	Количество баллов:	100/40	100/39,80
3.	Неценовой критерий:		
3.1.	Опыт Участника закупки по успешному оказанию услуг сопоставимого характера	Участником задекларировано 0 (ноль) успешно выполненных проектов.  Принято к рассмотрению 0 (ноль) успешно выполненных проектов.	Участником задекларирован 1 (один) успешно выполненный проект на общую сумму 131 363 039 (сто тридцать один миллион триста шестьдесят три тысячи тридцать девять) рублей 71 копейка.  Принят к рассмотрению 1 (один) успешно выполненный

			проект на общую сумму 131 363 039 (сто тридцать один миллион триста шестьдесят три тысячи тридцать девять) рублей 71 копейка.
	<i>Количество баллов:</i>	100/0	100/60
	<i>Количество баллов, итого:</i>	40	99,80
	<i>Место:</i>	2	1- Победитель

**ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРИЗНАН** Участник закупки с регистрационным номером заявки 2, которому присвоен порядковый номер 2:

**Общество с ограниченной ответственностью «ВИ ЭЙ МЕДИА».**

Россия, Индекс 119270, г. Москва, ул. Лужнецкая набережная, дом 2/4, строение 59, 3 этаж, офис 311.

Предложение о сумме цен единиц продукции: 4 038 832 (четыре миллиона тридцать восемь тысяч восемьсот тридцать два) рубля 02 копейки.

Процент снижения составил – 0 %, заказчик определяет цену единицы продукции уменьшая начальную цену такой единицы, содержащуюся в закупочной документации, пропорционально снижению начальной суммы цен Продукции, предложенному победителем.

**Второе место:**

Участник закупки с регистрационным номером заявки 1, которому присвоен порядковый номер 1:

**Общество с ограниченной ответственностью «НТ ПАРТНЕР»**

Россия, Индекс 115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, д. 10, стр. 9, офис 9402

Предложение о сумме цен единиц продукции: 4 018 637 (четыре миллиона восемнадцать тысяч шестьсот тридцать семь) рублей 86 копеек.

Процент снижения составил – 0,5 %.

#### 6. Информация о Комиссии по закупкам

Комиссия по закупкам состоит из 3 (трех) человек. На заседании Комиссии присутствовали 3 (три) человека. Кворум имеется, Комиссия правомочна осуществлять свои функции.

Председатель комиссии

С.Ю. Зимин

Член комиссии

К.Н. Гюлер

Секретарь комиссии

А.В. Касаткин