**КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ ГОРОДА МОСКВЫ**

**(МОСТУРИЗМ)**

**Автономная некоммерческая организация**

**«Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»**

Ул. Дмитровка Б., д.7/5, стр. 1, этаж 5, вн.тер.г муниципальный округ Тверской, Москва, 125009

e-mail: info@welcome.moscow

ОГРН: 1187700020947, ИНН/КПП: 7703468243/771001001

**ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**по проведению**

**ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

**на право заключения договора** **на   
оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее.**

г. Москва,

2021 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

[I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ 4](#_Toc70099766)

[II. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПКИ 5](#_Toc70099767)

[**2.1.** **Общие положения** 5](#_Toc70099768)

[**2.2.** **Разъяснения Закупочной документации** 5](#_Toc70099769)

[**2.3.** **Требования к Заявке** 5](#_Toc70099770)

[**2.4.** **Рассмотрение и оценка Заявок** 6](#_Toc70099771)

[**2.5.** **Изменение и отзыв Заявок** 6](#_Toc70099772)

[**2.6.** **Порядок применения антидемпинговых мер** 6](#_Toc70099773)

[**2.7.** **Заключение договора** 7](#_Toc70099774)

[III. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ 8](#_Toc70099775)

[IV. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 19](#_Toc70099776)

[V. ПРОЕКТ ДОГОВОРА 20](#_Toc70099777)

[Договор № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20](#_Toc70099778)

[1. Предмет Договора 20](#_Toc70099779)

[2. Цена Договора и порядок расчетов 20](#_Toc70099780)

[3. Сроки оказания Услуг 22](#_Toc70099781)

[4. Порядок сдачи-приемки оказанных Услуг 22](#_Toc70099782)

[5. Права и обязанности Сторон 24](#_Toc70099783)

[6. Гарантии 26](#_Toc70099784)

[7. Ответственность сторон 26](#_Toc70099785)

[8. Конфиденциальность 28](#_Toc70099786)

[9. Порядок расторжения Договора 28](#_Toc70099787)

[10. Обстоятельства непреодолимой силы 30](#_Toc70099788)

[11. Порядок урегулирования споров 31](#_Toc70099789)

[12. Срок действия, порядок изменения Договора 31](#_Toc70099790)

[13. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности 31](#_Toc70099791)

[14. Прочие условия 32](#_Toc70099792)

[15. Адреса, реквизиты и подписи Сторон 33](#_Toc70099793)

[**Приложение** **№ 1** 34](#_Toc70099794)

[**Техническое задание** 34](#_Toc70099795)

[**Расчет цены Договора** 53](#_Toc70099796)

[*Форма отчета об оказанных Услугах* 54](#_Toc70099797)

[**Приложение** **№ 4** 58](#_Toc70099798)

[**Регламент подготовки отчета** 58](#_Toc70099799)

[**Приложение** **№ 5** 59](#_Toc70099800)

[*Форма акта сдачи – приемки оказанных услуг* 59](#_Toc70099801)

[**Приложение** **№ 6** 61](#_Toc70099802)

[**Приложение** **№ 7** 63](#_Toc70099803)

[VI. ОБОСНОВАНИЕ НМЦ (НАЧАЛЬНОЙ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ) ДОГОВОРА 64](#_Toc70099804)

[VII.ФОРМА ЗАЯВКИ 65](#_Toc70099805)

1. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**День** – календарный день, за исключением случаев, когда срок прямо установлен в рабочих днях.   
При этом рабочим днем считается день, который не признается в соответствии с законодательством Российской Федерации выходным и (или) нерабочим праздничным днем. Исчисление всех сроков, указанных в Положении, осуществляется по правилам главы 11 Гражданского кодекса Российской Федерации;

**Заказчик** – юридическое лицо, в интересах и за счет средств которого осуществляется Закупка – Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»;

**Закупка (Закупочная процедура)** – совокупность осуществляемых Заказчиком действий, направленных на удовлетворение потребностей в Продукции, включающая в себя определение Поставщика способом, указанным в Положении, заключение и исполнение договора с таким Поставщиком;

**Закупочная документация** – составляемый Заказчиком для проведения Конкурентных закупочных процедур документ, содержащий описание потребности Заказчика в Продукции, требования к Участникам закупки, порядок определения Поставщика, условия заключаемого с Поставщиком договора,   
а также иные условия, необходимые для проведения Закупки;

**Запрос предложений** – конкурентная закупочная процедура, победителем которой признается Участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения договора;

**Заявка на участие в закупке (либо «Заявка»)** – комплект документов, требования к содержанию, форме, оформлению и составу которых установлены настоящим Положением и соответствующей закупочной документацией, предоставляемый Заказчику участником закупки на участие в закупке в порядке, предусмотренном настоящим Положением и соответствующей закупочной документацией о закупке, в целях участия в конкретной закупке;

**Комиссия по закупкам** – коллегиальный постоянно действующий орган, члены которого назначаются приказом генерального директора АНО;

**Начальная (максимальная) цена** **договора** – максимально допустимая стоимость продукции (услуг, работ);

**Переторжка** – процедура, в рамках которой участник закупочной процедуры может снизить цену своего предложения (заявки) без изменения остальных условий заявки;

**Положение** – Положение о закупочной деятельности Автономной некоммерческой организации «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», локальный нормативный акт Заказчика, определяющий порядок планирования и осуществления Закупок, в том числе порядок и условия применения способов Закупки, порядок заключения и исполнения договоров по итогам Закупочных процедур, а также статус и полномочия Комиссии по закупкам;

**Поставщик (Исполнитель)** – физическое или юридическое лицо, с которым Заказчик заключает гражданско-правовой договор на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, предоставление иных объектов гражданских прав для нужд Заказчика и за счет его средств;

**Продукция** – товары, работы, услуги, иные объекты гражданских прав, приобретаемые Заказчиком. Под иными объектами гражданских прав понимаются имущественные права, интеллектуальная собственность и нематериальные блага;

**Сайт** – сайт Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [www.welcome.moscow](http://www.welcome.moscow);

**Участник закупки** – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного Участника, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного Участника, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного Участника, который соответствует (которые соответствуют) требованиям, установленным Заказчиком в соответствии с настоящим Положением.

1. **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПКИ**
   1. **Общие положения**
      1. Закупочная процедура осуществляется в соответствии с Положением и Закупочной документацией, не является торгами или публичным конкурсом и не регулируется статьями 447 – 449.1, 1057 – 1061 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
      2. Заказчик вправе отказаться от проведения Закупочной процедуры в любой момент вплоть до подписания договора без возмещения Участникам закупки каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с отказом Заказчика от ее проведения.
      3. Все расходы, связанные с участием в Закупочной процедуре, несет Участник закупки.
      4. Информация о Закупочной процедуре размещается на Сайте Заказчика. Участники закупки самостоятельно отслеживают изменение указанной информации.
      5. В части, не урегулированной Закупочной документацией, при проведении Закупочной процедуры Заказчик руководствуется законодательством Российской Федерации и Положением.
   2. **Разъяснения Закупочной документации**
2. Участник закупки вправе направить Заказчику в письменной форме, в том числе по указанному в пункте 3.1 раздела [III. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ](#_III._ИНФОРМАЦИОННАЯ_КАРТА) Закупочной документации адресу электронной почты Заказчика запрос о разъяснении Закупочной документации.
3. В случае направления запроса о разъяснении Закупочной документации по адресу электронной почты требуется оформление такого запроса на фирменном бланке Участника закупки, подписание его Участником закупки (уполномоченным им лицом).
4. Не позднее чем на следующий рабочий день со дня получения запроса Заказчик размещает на Сайте разъяснения положений Закупочной документации с указанием предмета запроса, но без указания Участника закупки, от которого поступил указанный запрос. Заказчик вправе не отвечать на запросы о разъяснении Закупочной документации, поступившие менее чем за два рабочих дня до даты окончания срока подачи Заявок. Разъяснения положений Закупочной документации не должны изменять ее суть.
   1. **Требования к Заявке**
5. Заявка подается в бумажной форме в запечатанном конверте с использованием форм документов, предусмотренных разделом [VII ФОРМА ЗАЯВКИ](#_ФОРМА_ЗАЯВКИ) Закупочной документации.
6. Все листы Заявки (тома Заявки), поданной в бумажной форме в запечатанном конверте, должны быть прошиты и пронумерованы. Такая Заявка (каждый том Заявки) должна быть подписана Участником закупки (уполномоченным им лицом) и скреплена его печатью (при наличии).
7. При подготовке Заявки не допускается использование факсимильных подписей.
8. Заявка и все входящие в ее состав документы должны быть составлены на русском языке или дополняться предоставлением перевода на русский язык, заверенного подписью Участника закупки (уполномоченного им лица) и его печатью (при наличии).
   1. **Рассмотрение и оценка Заявок**
9. Рассмотрение и оценка Заявок осуществляются в порядке, установленном Положением.
   1. **Изменение и отзыв Заявок**
10. Изменение и отзыв Заявок, поданных в бумажной форме в запечатанном конверте, осуществляется путем направления Заказчику соответствующего уведомления, подписанного Участником закупки (уполномоченным им лицом) и скрепленного его печатью (при наличии), которое должно быть получено Заказчиком до окончания срока подачи Заявок.
11. Изменение Заявок, поданных в бумажной форме в запечатанном конверте, допускается как путем отзыва первоначальной Заявки и подачи новой Заявки с измененными сведениями, так и путем подачи дополнительного конверта, на котором указывается «ИЗМЕНЕНИЕ ЗАЯВКИ». В дополнительном конверте должен содержаться документ, описывающий все внесенные в Заявку изменения, с приложением новых версий измененных документов.
    1. **Порядок применения антидемпинговых мер**
12. В случае если Участник закупки предложил снижение по любому из установленных в соответствующей Закупочной документации показателей ценового критерия оценки Заявок на двадцать пять и более процентов от начального значения, он обязан выполнить одно из следующих действий:
13. Предоставить в составе Заявки информацию об исполнении таким участником без применения к нему неустоек (штрафов, пеней) не менее чем трех договоров, заключенных с Заказчиком, либо сведения о которых включены в реестр контрактов, предусмотренный Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», или в реестр договоров, предусмотренный Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». При этом исполнение по таким договорам должно быть завершено в течение трех лет до даты размещения Закупочной документации на Сайте, и цена хотя бы одного из таких договоров должна составлять не менее чем двадцать процентов Начальной (максимальной) цены договора;
14. Предоставить Заказчику до заключения договора (в случае если по результатам Закупочной процедуры договор заключается с таким участником) обеспечение исполнения договора в размере, превышающем в полтора раза размер обеспечения исполнения договора, указанный в Закупочной документации, но не менее чем в размере аванса (если договором предусмотрена выплата аванса), а если обеспечение исполнения договора не было предусмотрено Закупочной документацией – в размере десяти процентов Начальной (максимальной) цены договора, но не менее чем в размере аванса (если договором предусмотрена выплата аванса). Содержание и форма банковской гарантии (в случае выбора Участником закупки такого способа обеспечения исполнения договора), а также выдающий ее банк подлежат согласованию с Заказчиком.
15. Невыполнение победителем Закупочной процедуры требования, указанного в пункте 2.6.1 Закупочной документации, является основанием для признания такого победителя уклонившимся от заключения договора, и дает Заказчику право заключить договор с Участником закупки, предложение об условиях исполнения договора которого является лучшим после условий, предложенных победителем Закупочной процедуры.
    1. **Заключение договора**
16. Заключение договора по результатам Закупочной процедуры осуществляется в порядке, установленном Положением.

**III. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ**

Настоящий раздел дополняет сведения, указанные в разделе [II ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПКИ](#_ОБЩИЕ_УСЛОВИЯ_ПРОВЕДЕНИЯ) Закупочной документации.

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1.** | **Информация о Заказчике** |
|  | Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»).  **Адрес местонахождения:** 125009, г. Москва, ул.Тверская, дом 5А.  **Контактное лицо:** Советкина Карина Александровна  **Контактный телефон:** 8-926-576-60-23  **Адрес электронной почты:** sovetkina@welcome.moscow |
| **3.2.** | **Способ и форма Закупки, количество лотов, дополнительные элементы Закупочной процедуры** |
|  | Способ Закупки: Запрос предложений  Форма Закупки:   * открытая   Дополнительные элементы Закупочной процедуры:   * не предусмотрены. |
| **3.3.** | **Предмет договора** |
|  | Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее |
| **3.4.** | **Требования к Участникам закупки** |
|  | 1) соответствие Участника закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом Закупки (наличие при необходимости у Участника закупки специальной правоспособности);  2) отсутствие между Участником закупки и Заказчиком конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель Заказчика, член Комиссии по закупкам, работники Заказчика, осуществляющие закупочную деятельность, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – Участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – Участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями для целей настоящей статьи понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;  3) непроведение ликвидации Участника закупки – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании Участника закупки – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;  4) неприостановление деятельности Участника закупки в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки  на участие в закупке  5) отсутствие у Участника закупки задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды  за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупок по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии  с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в Закупке.  Перечень сведений и документов, которые Участники закупки предоставляют в составе Заявки  для подтверждения соответствия каждому из установленных требований, определен в пункте 3.5 настоящего раздела Закупочной документации. |
| **3.4.1.** | **Дополнительные требования к Участникам закупки** |
|  | 1) отсутствие сведений об Участнике в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Федеральным законом Российской Федерации от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;  2) отсутствие сведений об Участнике в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Федеральным законом Российской Федерации от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;  3) наличие финансовых, материальных средств, трудовых ресурсов, а также иных возможностей, необходимых для выполнения условий договора;  4) положительная деловая репутация, наличие опыта осуществления поставок, выполнения работ или оказания услуг, соответствующих объекту закупки;  5) отсутствие фактов неисполнения/ненадлежащего исполнения Участником закупки обязательств по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг по договорам, заключенным с Заказчиком, за последние 3 года, предшествующих дате размещения извещения о закупке;  6) отсутствие со стороны Заказчика действующей на момент проведения закупки и подведения ее итогов претензионно-исковой работы, связанной с неисполнением участником закупки договорных обязательств перед Заказчиком, за исключением случаев, когда неисполнение договорных обязательств стало следствием действий / бездействия самого Заказчика;  7) обладание участниками закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, если в связи с исполнением договора Заказчик приобретает права на такие результаты. |
| **3.5.** | **Требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки** |
|  | В Заявку включаются следующие сведения и документы:   1. Заявка по форме, установленной разделом [VII. ФОРМА ЗАЯВКИ](#_ФОРМА_ЗАЯВКИ) Закупочной документации, с включенными в нее приложениями. 2. Сведения и документы об участнике закупки, подавшем такую заявку:    1. Выписка из единого государственного реестра юридических лиц или засвидетельствованная в нотариальном порядке копия такой выписки (для юридического лица), выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или засвидетельствованная в нотариальном порядке копия такой выписки (для индивидуального предпринимателя), которые получены не ранее чем за шесть месяцев до даты начала подачи заявок на участие в Закупке, копии документов, удостоверяющих личность (для иного физического лица), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица);    2. Документы, подтверждающие полномочия лица на осуществление действий от имени Участника закупки:   - для юридического лица: копия решения о назначении или об избрании, либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Участника закупки без доверенности (далее - руководитель);  - доверенность на осуществление действий от имени Участника закупки (в случае, если от имени участника закупки действует иное лицо), заверенную печатью Участника закупки (при наличии печати) и подписанную руководителем (для юридического лица) или уполномоченным руководителем лицом, либо засвидетельствованную в нотариальном порядке копию указанной доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, заявка на участие в закупке должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.   * 1. Копии учредительных документов Участника закупки (для юридического лица);   2. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки, либо копия такого решения (в случае если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и для Участника закупки поставка товара, выполнение работы или оказание услуги, являющихся предметом Договора).  1. Документы, подтверждающие соответствие Участника закупки требованиям, установленным Закупочной документацией, а именно:    1. декларация о соответствии требованиям Закупочной документации (декларация включена в текст Формы 1 Заявки, предусмотренной разделом [VII. ФОРМА ЗАЯВКИ](#_ФОРМА_ЗАЯВКИ) Закупочной документации);   Участник закупки по своему усмотрению может дополнительно включить в состав Заявки любые другие документы, подтверждающие его соответствие установленным требованиям к Участникам закупки.   1. **В случае если Участник закупки предложил снижение по любому из установленных в Закупочной документации показателей ценового критерия оценки Заявок на двадцать пять и более процентов от начального значения:** информация об исполнении Участником закупки без применения к нему неустоек (штрафов, пеней) не менее чем трех договоров, заключенных с Заказчиком, либо сведения о которых включены в реестр контрактов, предусмотренный Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», или в реестр договоров, предусмотренный Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». При этом исполнение по таким договорам должно быть завершено в течение трех лет до даты размещения Закупочной документации на Сайте и (или) на ЭТП, и цена хотя бы одного из таких договоров должна составлять не менее чем двадцать пять процентов Начальной (максимальной) цены договора.   Отсутствие такой информации в составе Заявки накладывает на Участника закупки обязательство предоставить Заказчику до заключения договора (в случае если по результатам Закупочной процедуры договор заключается с таким Участником) обеспечение исполнения договора в размере, превышающем в полтора раза размер обеспечения исполнения договора, указанный в Закупочной документации, но не менее чем в размере аванса (если договором предусмотрена выплата аванса), а если обеспечение исполнения договора не было предусмотрено Закупочной документацией – в размере десяти процентов Начальной (максимальной) цены договора, но не менее чем в размере аванса (если договором предусмотрена выплата аванса). Содержание и форма банковской гарантии (в случае выбора Участником закупки такого способа обеспечения исполнения договора), а также выдающий ее банк подлежат согласованию с Заказчиком.   1. Документы, которыми Участники закупки подтверждают заявленные ими значения по неценовым критериям оценки Заявок, а именно:   5.1. Заполненные Формы:  5.1.1. Форма 4: копии договоров и актов сдачи-приёмки по оказанию услуг сопоставимого характера.  **В случае установления в пункте 3.15 настоящего раздела Закупочной документации требования об обеспечении Заявки:** *документы, подтверждающие предоставление обеспечения Заявки, а именно: платежное поручение или копия платежного поручения, либо банковская гарантия, соответствующая требованиям, установленным в пункте 3.15 настоящего раздела Закупочной документации.* |
| **3.6.** | **Место и сроки оказания услуги** |
|  | Место оказания услуги: г. Москва  Срок оказания услуги:  С даты заключения Договора до 31 декабря 2021 г., включает в себя:  В Китайской Народной Республике:  1 этап: c даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  2 этап: с 1 октября 2021 по 31 декабря 2021 года.  в Южной Корее:  1 этап: c даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  2 этап: с 1 октября 2021 по 31 декабря 2021 года. |
| **3.7.** | **Сведения о Начальной (максимальной) цене договора (цене Лота) и порядок формирования цены договора (цены Лота)** |
|  | Начальная (максимальная) цена договора (далее – НМЦД) составляет 57 364 636 (Пятьдесят семь миллионов триста шестьдесят четыре тысячи шестьсот тридцать шесть) рублей 02 копейки, включая все налоговые сборы и платежи.  Начальная (максимальная) цена договора включает в себя все налоговые сборы, платежи, затраты, издержки и иные расходы Исполнителя, связанные с исполнением Договора. |
| **3.8.** | **Сведения о Начальной (максимальной) цене единицы Продукции** |
|  | Начальная (максимальная) цена единицы Продукции не установлена. |
| **3.9.** | **Сроки и порядок оплаты Продукции** |
|  | Авансовый платеж в размере 950 000 (Девятьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек (далее – Аванс), в том числе НДС 20 % (Двадцать) процентов, что составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) [или] НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ. Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения Договора при условии предоставления Исполнителем оригинала счета в адрес Заказчика.  Оплату за оказанные Услуги по Этапу 1, что составляет \_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе НДС 20 (Двадцать) % [или] НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ, за вычетом ранее оплаченной Заказчиком в соответствии с п. 2.3.1. Договора пропорциональной части суммы авансового платежа от Цены Договора, указанной в п. 2.1. Договора, Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя, в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных Услуг по соответствующему этапу, составленного по форме Приложения № 5 к Договору (далее – Акт), на основании оригинала счета, выставленного не ранее даты подписания Акта Заказчиком, Акта, Акта приема-передачи исключительных прав, составленного по форме Приложения № 6 к Договору, и отчетных документов, подтверждающих объем оказанных Услуг по соответствующему этапу.  Оплату за оказанные Услуги по Этапу 2, что составляет \_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе НДС 20 (Двадцать) % [или] НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ, за вычетом ранее оплаченной Заказчиком в соответствии с п. 2.3.1. Договора пропорциональной части суммы авансового платежа от Цены Договора, указанной в п. 2.1. Договора, Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя, в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта по соответствующему этапу, на основании оригинала счета, выставленного не ранее даты подписания Акта Заказчиком, Акта, Акта приема-передачи исключительных прав, составленного по форме Приложения № 6 к Договору, и отчетных документов, подтверждающих объем оказанных Услуг по соответствующему этапу. |
| **3.10.** | **Дата начала и дата окончания срока предоставления разъяснений положений Закупочной документации** |
|  | Дата начала срока предоставления Участникам закупки разъяснений положений Закупочной документации: «17» августа 2021 г.  Дата окончания срока направления Участниками закупки запроса о разъяснении Закупочной документации: «23» августа 2021 г.  Дата окончания срока предоставления Заказчиком разъяснений положений Закупочной документации: «24» августа 2021 г. |
| **3.11.** | **Порядок, место и срок подачи Заявок** |
|  | Заявки, подаваемые в бумажной форме в запечатанном конверте, подаются контактному лицу, указанному в пункте 3.1 настоящего раздела Закупочной документации, по адресу:  125009, г. Москва, ул.Тверская, дом 5А.  **Время приема Заявок, подаваемых в бумажной форме:**  Понедельник, вторник, среда, четверг, пятница (кроме Дней, признанных нерабочими Днями): с 09.30 до 17.30 (время московское);  Обеденный перерыв: с 13.00 до 13.45 (время московское) – Заявки не принимаются.  Суббота, воскресенье (кроме дней, признанных рабочими днями) – Заявки не принимаются. Если в соответствии с законодательством Российской Федерации суббота, воскресенье признаны рабочими днями, Заявки в такие дни принимаются с 09.30 до 17.30 (время московское), за исключением времени обеденного перерыва с 13.00 до 13.45 (время московское).  Дата начала и дата и время окончания срока подачи Заявок: подача Заявок осуществляется с «17» августа 2021 г. до «25» августа 2021 г. 16 часов 00 минут.  Подача заявок в электронной форме не предусмотрена. |
| **3.12.** | **Адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором проводится Закупочная процедура** |
|  | Официальный сайт Заказчика <http://welcome.moscow/> |
| **3.13.** | **Дата окончания срока рассмотрения и оценки Заявок (дата подведения итогов Закупки)** |
|  | «26» августа 2021 г. |
| **3.14.** | **Критерии и порядок оценки Заявок, перечень документов, предоставляемых Участниками закупки для оценки по неценовым критериям оценки Заявок** |
|  | *Победителем Запроса предложений признается Участник закупки, допущенный к участию в Закупке и получивший наибольшее количество баллов по результатам оценки Заявок. В случае если нескольким допущенным Участникам закупки присвоено одинаковое наибольшее количество баллов, победителем Запроса предложений признается Участник закупки, Заявка которого поступила ранее Заявок других Участников закупки, которым присвоено такое же количество баллов.* *Общее количество баллов, присваиваемых Участнику закупки, рассчитывается как сумма баллов по каждому из установленных критериев (показателей) оценки Заявок, умноженных на коэффициент значимости соответствующих критериев (показателей) оценки Заявок. Максимальное общее количество баллов, которое может быть присвоено Участнику закупки, равняется ста.*  **Критерии и показатели оценки Заявок, их значимость:**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Наименование критерия** | **Наименование**  **показателя** | **Значимость критерия**  **%** | **Значимость показателя**  **%** | **Коэффициент значимости критерия** | | I. ЦЕНОВОЙ | 1. Цена договора. | **30** | 30 | **0,30** | | II. НЕЦЕНОВОЙ | 1. Опыт Участника закупки по успешному оказанию услуг сопоставимого характера\* | **70** | 70 | **0,70** |   **Перечень документов, предоставляемых Участниками закупки в Заявках для подтверждения заявленных ими значений по неценовым критериям оценки Заявок:**  *1. Показатель «Опыт Участника закупки по успешному оказанию услуг сопоставимого характера» (Форма 4)*   * копии договоров и актов сдачи-приёмки по оказанию услуг сопоставимого характера\*, исполненных и не имеющих рекламаций на дату окончания срока подачи заявок за период с 01.01.2017 до даты окончания подачи заявок на участие в Запросе предложений.   \* Под услугами сопоставимого характера понимаются услуги по реализации маркетинговых задач и рекламных кампаний в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.  **Порядок оценки Заявок по критериям и показателям:**  Общее количество баллов, присваиваемых Участнику закупки, рассчитывается как сумма баллов по каждому из установленных критериев (показателей) оценки Заявок, умноженных на коэффициент значимости соответствующих критериев (показателей) оценки Заявок. Максимальное общее количество баллов, которое может быть присвоено Участнику закупки, равняется 100 (ста).  ***I. ЦЕНОВОЙ КРИТЕРИЙ***  ***1) Оценка заявок по показателю «Цена договора» осуществляется по формуле:***  ***1)*** Значимость критерия: 30%.  Коэффициент значимости критерия: 0,30  Максимальное количество баллов по данному критерию оценки – 100.  Рейтинг заявки (предложения) по данному критерию оценки участника закупки определяется исходя из сравнения цены контракта, предложенной участниками закупки. При оценке заявок по данному критерию лучшим условием исполнения контракта признается предложение участника закупки с наименьшей ценой контракта.  Количество баллов, присуждаемых по данному критерию (ЦБi), определяется по формуле:  а) в случае если Цmin> 0,    где:  - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;  - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.  б) в случае если Цmin< 0,    где Цmax - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.  Для расчета итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый i – й заявке по критерию «цена контракта», умножается на соответствующую указанному критерию значимость:  Kai = ЦБi \* 0,4 где:  Kai – значимость критерия по «цене контракта»  ЦБi – рейтинг, присуждаемый i – й заявки по указанному критерию;  0,4 – коэффициент значимости критерия «цена контракта».  ***II. НЕЦЕНОВЫЕ КРИТЕРИИ***  ***2) Оценка заявок по показателю «Опыт Участника закупки по успешному оказанию услуг сопоставимого характера» осуществляется по формуле:***  Значимость критерия: 70%.  Коэффициент значимости критерия: 0,70  Максимальное количество баллов по данному критерию оценки – 100.  НЦБ1 = КЗ x 100 x (Кi / Кmax),  где:  КЗ - коэффициент значимости показателя.  Кi - предложение участника закупки (общее количество успешных проектов).  Кmax – максимальное количество успешных проектов.  Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в документации.  Рейтинг представляет собой оценку, получаемую по результатам оценки по критериям.  Итоговое количество баллов, присуждаемых участнику конкурса (Бi), определяется по формуле:  Бi= НЦБ1+ НЦБ2.  Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по правилам математического округления.  Присуждение каждой заявке порядкового номера в порядке уменьшения степени выгодности, содержащихся в ней условий исполнения договора, производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие, которая поступила ранее других заявок на участие, содержащих такие же условия. |
| **3.15.** | **Обеспечение Заявки и обеспечение исполнения договора** |
|  | 1. Обеспечение Заявки: не требуется 2. Обеспечение исполнения договора: не требуется |
| **3.16.** | **Срок заключения договора:** |
|  | В течение 5 (пяти) рабочих дней после публикации протокола рассмотрения и оценки Заявок на Официальном сайте Заказчика. |

1. **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее.**

представлено в проекте Договора

1. **ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

**Договор № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**на оказание услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | \_\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_.2021 года |

**Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»)**, именуемая в дальнейшем «**Заказчик**», в лице исполняющего обязанности генерального директора Седовой Татьяны Владимировны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны» и каждый в отдельности «Сторона», заключили настоящий Договор (далее - Договор) о нижеследующем:

# Предмет Договора

* 1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее (далее – Услуги) в объеме, установленном в Техническом задании (Приложение № 1 к настоящему Договору), а Заказчик обязуется принять результат оказанных Услуг и оплатить его в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

# Цена Договора и порядок расчетов

* 1. Цена Договора в соответствии с Расчетом цены Договора (Приложение № 2 к Договору) составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей\_\_\_ копейки (далее – Цена Договора), в том числе НДС 20 % (Двадцать) процентов, что составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) [или] НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ.
  2. Цена Договора, указанная в п. 2.1 Договора, является твердой ценой и включает в себя все налоги, сборы, затраты, издержки, иные обязательные расходы и платежи Исполнителя, в том числе сопутствующие, связанные с исполнением Договора.
  3. Оплата по Договору осуществляется Заказчиком в следующем порядке:
     1. Авансовый платеж в размере 950 000 (Девятьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек (далее – Аванс), в том числе НДС 20 % (Двадцать) процентов, что составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) [или] НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ. Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения Договора при условии предоставления Исполнителем оригинала счета в адрес Заказчика.

2.3.2 Оплату за оказанные Услуги по Этапу 1, что составляет \_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе НДС 20 (Двадцать) % [или] НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ, за вычетом ранее оплаченной Заказчиком в соответствии с п. 2.3.1. Договора пропорциональной части суммы авансового платежа от Цены Договора, указанной в п. 2.1. Договора, Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя, в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных Услуг по соответствующему этапу, составленного по форме Приложения № 5 к Договору (далее – Акт), на основании оригинала счета, выставленного не ранее даты подписания Акта Заказчиком, Акта, Акта приема-передачи исключительных прав, составленного по форме Приложения № 6 к Договору, и отчетных документов, подтверждающих объем оказанных Услуг по соответствующему этапу.

2.3.3. Оплату за оказанные Услуги по Этапу 2, что составляет \_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе НДС 20 (Двадцать) % [или] НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ, за вычетом ранее оплаченной Заказчиком в соответствии с п. 2.3.1. Договора пропорциональной части суммы авансового платежа от Цены Договора, указанной в п. 2.1. Договора, Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя, в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта по соответствующему этапу, на основании оригинала счета, выставленного не ранее даты подписания Акта Заказчиком, Акта, Акта приема-передачи исключительных прав, составленного по форме Приложения № 6 к Договору, и отчетных документов, подтверждающих объем оказанных Услуг по соответствующему этапу.

2.4. Оплата по Договору осуществляется в рублях Российской Федерации в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, реквизиты которого указаны в статье «Адреса, реквизиты и подписи Сторон» Договора, на основании счета, выставленного Исполнителем.

* 1. В случае, если стоимость оказанных Услуг по Договору, установленная на основании экспертизы результатов оказанных Услуг, меньше Цены Договора, то оплате подлежит сумма равная стоимости оказанных Услуг, установленной по результатам экспертизы результатов оказанных Услуг. При этом размер Платежа, который Заказчик обязан выплатить Исполнителю после подписания Акта, подлежит соответствующему уменьшению. Если размер Платежа, подлежащего выплате Заказчиком Исполнителю, меньше разницы между Ценой Договора и стоимостью оказанных Услуг, установленной по результатам экспертизы, то Заказчик не производит такой Платеж, а Исполнитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения соответствующего уведомления от Заказчика перечислить Заказчику сумму излишне уплаченных Заказчиком денежных средств.
  2. Обязательства Заказчика по оплате Цены Договора, в том числе по выплате Аванса, считаются исполненными с даты списания денежных средств с расчетного счета Заказчика.
  3. Стороны обязуются по первому требованию одной из Сторон, налоговых органов или иных проверяющих и контролирующих органов, предоставить надлежащим образом заверенные копии документов, относящихся к исполнению обязательств по Договору и подтверждающие гарантии и заверения, указанные в Договоре, в срок не превышающий 3 (три) рабочих дня с даты получения соответствующего запроса другой Стороны.
  4. Исполнитель понимает, что оплата по Договору обеспечивается за счет средств, предоставленных Заказчику Комитетом по туризму города Москвы (далее – Уполномоченный орган) субсидии из бюджета г. Москвы (далее – Субсидия) в пределах утвержденных Заказчику лимитов бюджетных обязательств, в связи с чем:
     1. Стороны настоящим выражают свое согласие на осуществление Уполномоченным органом и органом государственного финансового контроля проверок соблюдения Сторонами условий Договора, а также условий, целей и порядка предоставления Субсидии, предоставленной/получаемой Заказчиком.
     2. Исполнитель обязуется по запросу Заказчика, Уполномоченного органа или органа государственного финансового контроля представлять необходимую информацию и документы, запрашиваемые при осуществлении Уполномоченным органом и/или органом финансового контроля контрольных мероприятий по проверке соблюдения Заказчиком условий Договора, а также условий, целей и порядка предоставления Субсидии.
     3. В случае уменьшения ранее доведенных до Заказчика лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидии, Заказчик в ходе исполнения Договора обеспечивает согласование новых условий Договора, в том числе размера и (или) сроков оплаты и (или) объема Услуг.
  5. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательства, предусмотренного Договором, Заказчик вправе произвести оплату по Договору за вычетом соответствующего размера неустойки (штрафа, пени).

# Сроки оказания Услуг

* 1. Сроки оказания Услуг по Договору указаны в Техническом задании (Приложение №1 к Договору).

# Порядок сдачи-приемки оказанных Услуг

* 1. Не позднее 10 (десяти) рабочих дней после завершения оказания Услуг по соответствующему этапу Исполнитель представляет Заказчику с сопроводительным письмом оригиналы следующих отчетных документов за соответствующий Этап:
* Акт по соответствующему этапу, подписанный Исполнителем (по форме согласно Приложению № 5 к Договору), – 2 (два) экземпляра;
* Отчет об оказанных услугах (далее – Отчет) по соответствующему этапу, подписанный Исполнителем (по форме согласно Приложению № 3 к Договору, составленный в соответствии с Регламентом подготовки отчета об оказанных услугах (Приложение № 4 к Договору)), - 2 (два) экземпляра на бумажном носителе, в электронном варианте (если требуется) на USB-flash накопителе;
* Акт приема-передачи исключительных прав, подписанный Исполнителем (по форме согласно Приложению № 6 к Договору), – 2 (два) экземпляра.
  1. Заказчик в течение15 (пятнадцати)рабочих дней с даты получения отчетных документов, указанных в п. 4.1 Договора (далее – Отчетные документы), если иное не предусмотрено условиями Договора, обязуется рассмотреть результаты и осуществить приемку оказанных Услуг по соответствующему этапу на предмет соответствия их объема, качества требованиям, изложенным в Договоре и приложениях к нему, подписать Акт, Отчет в 2 (двух) экземплярах и передать (нарочным или заказными письмом с уведомлением) по 1 (одному) экземпляру каждого документа Исполнителю или представить Исполнителю замечания к документам или передать Исполнителю запрос о предоставлении разъяснений касательно результатов оказанных Услуг либо мотивированный отказ от подписания Отчетных документов с перечнем выявленных недостатков и сроков их устранения.

Замечания к документам или запрос о предоставлении разъяснений касательно результатов оказанных Услуг либо мотивированный отказ от подписания Отчетных документов с перечнем выявленных недостатков и сроков их устранения могут быть направлены также в порядке, предусмотренном для направления уведомлений Сторон, предусмотренном в статье «Прочие условия» Договора.

В случае наличия замечаний Заказчика к содержанию (оформлению) Отчетных документов, такие замечания подлежат устранению Исполнителем, в связи с чем срок приемки продлевается на время внесения изменений в Отчетные документы, но не более чем на 2 (два) рабочих дня. Согласование Заказчиком Отчетных документов само по себе в данном случае не подтверждает факт оказания Услуг с соблюдением требований Договора и приложений к нему, в том числе требований к объему и качеству Услуг по Договору.

Датой принятия Услуг Заказчиком является наиболее поздняя из дат подписания Сторонами Акта, указанная в нем.

Оригинал счета на оплату оказанных услуг по соответствующему Этапу за вычетом суммы Аванса Исполнитель направляет Заказчику в 1 (одном) экземпляре в течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия Услуг Заказчиком, но не ранее указанной даты. а также счет-фактуру (если договор в т.ч. НДС), выставленную Исполнителем не ранее даты принятия Услуг Заказчиком, но не позднее 5 (пяти) календарных дней с указанной даты (п. 3 ст. 168 НК РФ), Исполнитель направляет Заказчику в 1 (одном) экземпляре в течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия Услуг Заказчиком..

* 1. В случае получения от Заказчика запроса о предоставлении разъяснений касательно результатов оказанных Услуг или мотивированного отказа от принятия результатов оказанных Услуг с перечнем выявленных недостатков, необходимых доработок и сроков их устранения Исполнитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения такого запроса предоставить Заказчику запрашиваемые разъяснения в отношении оказанных Услуг или в срок, установленный в мотивированном отказе, устранить за свой счет полученные от Заказчика замечания/недостатки и передать Заказчику приведенный в соответствие с предъявленными требованиями/замечаниями Отчет, отчет об устранении недостатков, о выполнении необходимых доработок, а также повторно подписанный Исполнителем Акт в 2 (двух) экземплярах для принятия Заказчиком оказанных Услуг.
  2. В случае, если по результатам рассмотрения отчета об устранении недостатков и необходимых доработок, Заказчиком будет принято решение об устранении Исполнителем недостатков в надлежащем порядке и в установленные сроки, а также в случае отсутствия у Заказчика запросов касательно представления разъяснений в отношении оказанных Услуг, Заказчик принимает оказанные Услуги и подписывает 2 (два) экземпляра Акта, 2 (два) экземпляра Отчета и направляет по одному экземпляру каждого указанного документа Исполнителю.
  3. Для проверки предоставленных Исполнителем результатов оказанных Услуг, предусмотренных Договором, в части их соответствия условиям Договора, Заказчик вправе провести экспертизу:

- объемов и качества оказанных Услуг (на предмет их соответствия требованиям, изложенным в Договоре и приложениях к нему);

- стоимости оказанных услуг (на предмет достоверности стоимости оказанных услуг в части их соответствия Расчету цены Договора (Приложение № 2 к Договору) для независимой оценки рыночной стоимости оказанных услуг);

Экспертиза результатов оказанных Услуг, предусмотренных Договором, может проводиться Заказчиком своими силами или к ее проведению могут привлекаться эксперты, экспертные организации. В случае проведения по заказу Заказчика экспертизы результатов оказанных Услуг экспертной организацией срок рассмотрения результатов и осуществления приемки оказанных Услуг по Договору увеличивается на период времени, в течение которого проводилась экспертиза. Данный период не может превышать 40 (сорок) рабочих дней при условии предоставления Исполнителем необходимых документов для проведения экспертизы. В случае проведения экспертизы результатов оказанных Услуг Акт подписывается Заказчиком, а приемка оказанных Услуг, соответственно, осуществляется не ранее окончания такой экспертизы, но не позднее окончания увеличенного в соответствии с настоящим пунктом Договора срока рассмотрения результатов и осуществления приемки оказанных Услуг по Договору.

* 1. В случае, если на основании полученного экспертного заключения о результатах оказанных Услуг, выданного специализированной организацией, будет установлено, что стоимость оказанных Услуг меньше Цены Договора, то оплате Заказчиком Исполнителю подлежит стоимость оказанных Услуг, установленная по результатам экспертизы. В случае, если на основании полученного экспертного заключения о результатах оказанных Услуг, выданного специализированной организацией, стоимость оказанных услуг не будет установлена, а будет установлен факт оказания Услуг в объеме или по качеству, не соответствующем условиям Договора, то оплате Заказчиком Исполнителю подлежит Цена Договора, уменьшенная пропорционально установленному объему фактически не оказанных или оказанных не качественно Услуг.

# Права и обязанности Сторон

* 1. **Заказчик вправе:**
     1. Требовать от Исполнителя надлежащего исполнения обязательств в соответствии с Договором и иными нормами, регулирующими данную сферу деятельности, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.
     2. Требовать от Исполнителя представления надлежащим образом оформленной отчетной документации и материалов, подтверждающих исполнение обязательств в соответствии с Договором.
     3. Письменно запрашивать информацию о ходе оказываемых Услуг. На данный запрос Исполнитель предоставляет ответ в письменной форме в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения такого запроса.
     4. В любое время проверять и контролировать ход, объем, сроки и порядок оказания Услуг по Договору, не вмешиваясь при этом в хозяйственную деятельность Исполнителя, давать обязательные для выполнения Исполнителя указания об объеме и ходе оказания Услуг, требовать своевременного устранения выявленных при проверке и/или приемке Услуг недостатков, устанавливать срок их устранения.
     5. Ссылаться на недостатки Услуг, в том числе в части объема и стоимости этих Услуг, установленные по результатам проведенных уполномоченными контрольными органами проверок использования Субсидии, а при обнаружении после сдачи-приемки оказанных Услуг Уполномоченным органом и/или органом государственного финансового контроля несоответствия объема, качества или стоимости оказанных Исполнителем Услуг требованиям Договора, требовать от Исполнителя надлежащего исполнения обязательств по Договору и (или) возврата излишне уплаченных денежных средств и возмещения понесенных убытков, в срок не более 10 (десять) календарных дней с даты получения уведомления от Заказчика, а Исполнитель обязан исполнить соответствующее требование Заказчика в установленный срок.
     6. При обнаружении уполномоченными контрольными органами несоответствия объема и стоимости оказанных Исполнителем услуг требованиям Договора и Акта вызвать полномочных представителей Исполнителя для представления разъяснений в отношении оказанных Услуг.
  2. **Заказчик обязан:**
     1. Своевременно принять и оплатить надлежащим образом оказанные Услуги в соответствии с Договором.
     2. При получении от Исполнителя уведомления о приостановлении оказания Услуг в случае, указанном в настоящем разделе Договора, рассмотреть вопрос о целесообразности и порядке продолжения оказания Услуг.
     3. Исполнять иные обязательства, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации и Договором.
  3. **Исполнитель вправе:**
     1. Требовать от Заказчика надлежащего исполнения обязательств в соответствии с Договором. При этом обязательства Заказчика по выплате Аванса и обязательства Исполнителя по оказанию Услуг не являются встречными и взаимозависимыми обязательствами.
     2. Привлечь к исполнению своих обязательств по Договору других лиц - соисполнителей, обладающих специальными знаниями, навыками, специальным оборудованием и т.п., по видам (содержанию) Услуг, предусмотренных в Техническом задании. При этом Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств соисполнителями. Привлечение соисполнителей не влечет изменение Цены Договора и/или объемов Услуг по Договору.
     3. Письменно запрашивать у Заказчика разъяснения и уточнения относительно оказания Услуг в рамках Договора.
  4. **Исполнитель обязан:**
     1. Своевременно предоставлять Заказчику запрашиваемую информацию о ходе исполнения Договора.
     2. Своевременно и надлежащим образом оказать Услуги в соответствии с требованиями Договора и представить Заказчику Отчетные документы по итогам исполнения Договора.
     3. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта, предоставить Заказчику для окончательного расчета по соответствующему Этапу оригинал счета на оплату оказанных услуг по соответствующему Этапу за вычетом суммы Аванса, выставленный не ранее даты подписания Акта Заказчиком.
     4. Обеспечивать соответствие Услуг и их результатов требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, а также иным требованиям сертификации, безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), лицензирования, установленным законодательством Российской Федерации.
     5. Обеспечить устранение недостатков, выявленных при сдаче-приемке Услуг за свой счет.
     6. Приостановить оказание Услуг без расторжения Договора в случае обнаружения независящих от Исполнителя обстоятельств, которые могут оказать негативное влияние на годность результатов оказываемых Услуг или создать невозможность их завершения в установленный Договором срок, и сообщить в течение 1 (одного) календарного дня после приостановления оказания Услуг об этом Заказчику с предоставлением обоснования невозможности выполнения Услуг в установленный срок, который рассматривает вопрос о целесообразности и порядке продолжения оказания Услуг. С Заказчика не взимается плата за период(ы), на которые приостанавливалось оказание Услуг (убытки, упущенная выгода и прочие расходы Исполнителя, связанные с такой приостановкой).
     7. По письменному заявлению Заказчика Исполнитель обязан без расторжения Договора приостановить оказание Услуг Заказчику. При этом с Заказчика не взимается плата за весь период, указанный в заявлении (убытки, упущенная выгода и прочие расходы Исполнителя, связанные с такой приостановкой).
     8. В случае если законодательством Российской Федерации предусмотрено лицензирование вида деятельности, являющегося предметом Договора, а также в случае если законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим оказание Услуг, являющихся предметом Договора, установлено требование об их обязательном членстве в саморегулируемых организациях, Исполнитель обязан обеспечить наличие документов, подтверждающих его соответствие требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, в течение всего срока исполнения Договора. Копии таких документов должны быть переданы Исполнителем Заказчику по его требованию в течение 2 (два) рабочих дней.
     9. В случае если законодательством Российской Федерации предусмотрено лицензирование вида деятельности, являющегося предметом Договора, а также в случае если законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим оказание Услуг, являющихся предметом Договора, установлено требование об их обязательном членстве в саморегулируемых организациях, Исполнитель обязан обеспечить наличие документов, подтверждающих его соответствие требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, в течение всего срока исполнения Договора. Копии таких документов должны быть переданы Исполнителем Заказчику по его требованию в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения соответствующего требования.
     10. Сохранять в тайне и не разглашать третьим лицам (в том числе не публиковать в сети Интернет), не собирать и не обрабатывать любую информацию служебного, коммерческого, финансового, личного характера, информацию о персональных данных вне зависимости от формы ее предоставления и получения, прямо или косвенно относящуюся к взаимоотношениям Сторон, не обнародованную или иным способом не переданную для свободного доступа и ставшую известной Исполнителю в ходе исполнения Договора, за исключением случаев, прямо предусмотренных Договором.

Предпринимать все необходимые меры для предотвращения случаев разглашения указанной информации, использовать предоставленную Заказчиком информацию только в целях исполнения Договора.

Исполнитель обязан обеспечивать защиту персональных данных и иной конфиденциальной информации, полученной в ходе исполнения Договора, при их обработке в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

* + 1. По требованию Заказчика предоставить информацию о всех соисполнителях, заключивших договор или договоры с Исполнителем.
    2. Оказывать содействие Заказчику при проведении уполномоченными органами и/или органами государственного финансового контроля проверок хода исполнения Договора.
    3. Исполнять иные обязательства, предусмотренные действующим законодательством и Договором.

# Гарантии

* 1. Исполнитель гарантирует качество Услуг в соответствии с требованиями, указанными в законе, иных нормативных актах, Договоре.
  2. Исполнитель гарантирует своевременное предоставление необходимой и достоверной информации об оказываемых Услугах.
  3. В случае не предоставления Исполнителем Заказчику полной и достоверной информации об оказываемых Услугах, Исполнитель несет ответственность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации за недостатки оказания услуг, возникшие после их приемки Заказчиком вследствие отсутствия у Заказчика такой информации.

# Ответственность сторон

* 1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Договором.
  2. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу Заказчика и иных лиц, вследствие необеспечения Исполнителем безопасности выполнения Услуг подлежит возмещению в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
  3. В случае просрочки исполнения Сторонами обязательств, предусмотренных Договором, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения Сторонами обязательств, предусмотренных Договором, потерпевшая Сторона вправе потребовать уплаты неустоек, предусмотренных Договором, в зависимости от допущенного нарушения, а другая Сторона обязуется исполнить такое требование.
  4. Размер штрафа устанавливается Договором как процент Цены Договора (Цена Этапа).
  5. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательств, предусмотренных Договором, за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных Договором, устанавливается штраф в размере
     1. 10 (Десять) процентов Цены Договора (Цены Этапа), если Цена Договора (Этапа) не превышает 3 млн. рублей;
     2. 5 (Пять) процентов Цены Договора (Цены Этапа), если Цена Договора (Этапа) составляет от 3 млн. рублей до 50 млн. рублей (включительно);
     3. 1 (Один) процент Цены Договора (Цены Этапа), если Цена Договора (Этапа) составляет от 50 млн. рублей до 100 млн. рублей (включительно).

7.6. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательства, предусмотренного Договором, которое не имеет стоимостного выражения, размер штрафа устанавливается (при наличии в договоре таких обязательств) в следующем порядке:

7.6.1. 1 000 (Одна тысяча) рублей 00 копеек, если Цена Договора не превышает 3 млн. рублей;

7.6.2. 5 000 (Пять тысяч) рублей 00 копеек, если Цена Договора составляет от 3 млн. рублей до 50 млн. рублей (включительно);

7.6.3. 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек, если Цена Договора составляет от 50 млн. рублей до 100 млн. рублей (включительно).

* 1. Пеня начисляется за каждый день просрочки Исполнителем исполнения обязательств по Договору, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Договором срока исполнения обязательства, в размере 1/300 (одной трехсотой) действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от цены Договора (отдельного этапа исполнения Договора), уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных Договором (соответствующим отдельным этапом исполнения Договора) и фактически исполненных Исполнителем, за исключением случаев, если законодательством Российской Федерации установлен иной порядок начисления пени.
  2. Общая сумма начисленных неустоек за неисполнение или ненадлежащее исполнение Исполнителем обязательств, предусмотренных Договором, не может превышать Цену Договора.
  3. За каждый факт неисполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных Договором, за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных Договором, размер штрафа устанавливается в следующем порядке:

7.9.1. 1 000 (Одна тысяча) рублей 00 копеек, если Цена Договора не превышает 3 млн. рублей (включительно);

7.9.2. 5 000 (Пять тысяч) рублей 00 копеек, если Цена Договора составляет от 3 млн. рублей до 50 млн. рублей (включительно);

7.9.3. 10 000(Десять тысяч) 00 копеек рублей, если Цена Договора составляет от 50 млн. рублей до 100 млн. рублей (включительно).

* 1. Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства Заказчиком (за исключением обязательства по выплате Аванса), предусмотренного Договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Договором срока исполнения обязательства в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы.
  2. Общая сумма начисленных неустоек за ненадлежащее исполнение Заказчиком обязательств, предусмотренных Договором, не может превышать Цену Договора.
  3. Стороны Договора освобождаются от уплаты неустойки (штрафа, пеней), если докажут, что просрочка исполнения соответствующего обязательства произошла вследствие непреодолимой силы или по вине другой Стороны.
  4. В случае установления уполномоченными контрольными органами фактов оказания услуг не в полном объеме и/или завышения их стоимости Исполнитель осуществляет возврат Заказчику излишне уплаченных денежных средств.
  5. В качестве подтверждения фактов неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения обязательств, Заказчик может предъявлять фото-и видеоматериалы, являющиеся основанием для взыскания неустойки или применения иной формы ответственности в соответствии с действующим законодательством.
  6. Уплата Стороной неустойки или применение иной формы ответственности не освобождает ее от исполнения обязательств по Договору. Стороны согласовали, что, несмотря на указание назначения платежа, из полученных денежных средств сначала возмещаются убытки, потом погашается сумма неустойки, далее погашаются иные платежи.
  7. Удовлетворение требований Заказчика о безвозмездном устранении недостатков или о повторном оказании Услуг не освобождает Исполнителя от ответственности в форме неустойки за нарушение срока оказания Услуг.

# Конфиденциальность

* 1. Для целей Договора термин «Конфиденциальная информация» означает любую информацию по Договору, имеющую действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, не предназначенную для широкого распространения и/или использования неограниченным кругом лиц, удовлетворяющую требованиям действующего законодательства. Конфиденциальная информация может быть получена любым способом.
  2. Условия Договора, приложений и соглашений к нему, а также ход исполнения Договора, полученная в процессе исполнения Договора информация (результат, любая юридическая, финансово-экономическая или иная информация) являются конфиденциальными и не подлежат разглашению, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
  3. Под разглашением конфиденциальной информации понимается любое действие или бездействие Исполнителя, в результате которого конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, электронной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам, без согласия Заказчика.
  4. Каждая из Сторон Договора несет ответственность за действия (бездействие) своих работников и иных лиц, получивших доступ к Конфиденциальной информации.
  5. Для целей Договора «разглашение Конфиденциальной информации» означает несанкционированные действия Стороны, в результате которых третьи лица получают доступ и возможность ознакомления с Конфиденциальной информацией. Разглашением Конфиденциальной информации признается также бездействие Стороны, выразившееся в необеспечении надлежащего уровня защиты Конфиденциальной информации и повлекшее получение доступа к такой информации со стороны третьих лиц.
  6. Каждая из Сторон несет ответственность за убытки, которые могут быть причинены другой Стороне в результате разглашения Конфиденциальной информации или несанкционированного использования Конфиденциальной информации в нарушение условий настоящего раздела Договора, за исключением случаев раскрытия Конфиденциальной информации, предусмотренных Договором.

# Порядок расторжения Договора

* 1. Договор может быть расторгнут:

по соглашению Сторон;

в случае одностороннего отказа Стороны от исполнения Договора;

в судебном порядке.

* 1. Расторжение Договора по соглашению Сторон осуществляется в порядке, установленном действующим гражданским законодательством Российской Федерации. Сторона, которой направлено предложение о расторжении Договора по соглашению Сторон, должна дать письменный ответ по существу в срок, не превышающий 5 (пять) календарных дней с даты его получения.
  2. Исполнитель обязан в течение 14 (четырнадцать) рабочих дней с даты получения/направления предложения о расторжении Договора провести с Заказчиком сверку расчетов и передать Заказчику по Акту (с приложением Отчета) результаты Услуг, оказанных до даты расторжения Договора.
  3. Односторонний отказ от исполнения Договора допускается в следующих случаях:
     1. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора по основаниям и в случаях, предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации, в том числе в следующих случаях:

- оказание Услуг ненадлежащего качества, если недостатки не могут быть устранены в приемлемый для Заказчика срок;

- если отступления в оказании Услуг от условий Договора или иные недостатки результата оказанных Услуг в установленный Заказчиком разумный срок не были устранены либо являются существенными и неустранимыми;

- неоднократное (от двух и более раз) нарушение сроков и объемов оказания Услуг, предусмотренных Договором;

- Исполнитель не приступает к исполнению Договора в срок, установленный Договором, или оказывает Услуги так, что окончание их оказания к сроку, предусмотренному Договором, становится явно невозможно, либо в ходе оказания Услуг стало очевидно, что они не будут оказаны надлежащим образом в установленный Договором срок;

- в случае, если по результатам экспертизы оказанных Услуг с привлечением экспертов, экспертных организаций, в заключении эксперта, экспертной организации будут подтверждены нарушения условий Договора;

-в случае, если Исполнитель отказывается от согласования новых условий Договора при наступлении обстоятельств непреодолимой силы;

- если в ходе исполнения Договора будет установлено, что Исполнитель не соответствует установленным закупочной документацией требованиям, или предоставил недостоверную информацию о своем соответствии таким требованиям (при наличии закупочной документации, утвержденной Заказчиком).

* + 1. Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора исключительно в следующих случаях:

- неоднократное (от двух и более раз) нарушение Заказчиком сроков оплаты оказанных Услуг, допущенные по вине Заказчика, при условии своевременного доведения средств целевого финансирования до Заказчика (данная норма не применяется к обязательству Заказчика по выплате Аванса);

- неоднократный (два и более раза) необоснованный отказ Заказчика от приемки оказанных Услуг. При этом необоснованным отказом считается отказ Заказчика от подписания Акта в срок, предусмотренный Договором, без письменных объяснений причин такого отказа.

* 1. Уведомление об одностороннем внесудебном отказе от исполнения Договора направляется второй Стороне по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу фактического местонахождения, указанному в статье «Адреса, реквизиты и подписи Сторон» Договора. Договор считается расторгнутым с даты получения одной Стороной от другой Стороны уведомления об одностороннем внесудебном отказе от исполнения Договора либо с даты получения Стороной информации об отсутствии Стороны адресу фактического местонахождения, указанному в Договоре.

При невозможности получения указанных уведомления либо информации датой надлежащего уведомления признается дата по истечении тридцати дней с даты направления Уведомления.

* 1. В случае расторжения Договора по инициативе любой из Сторон Стороны производят сверку расчетов, в ходе которой подтверждается объем Услуг, фактически оказанных Исполнителем до даты расторжения Договора.
  2. Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов. При этом бремя доказывания того, что расходы были понесены до отказа от Договора и вызваны исполнением или подготовкой к его исполнению, лежит на Исполнителе.
  3. Заказчик вправе потребовать от Исполнителя вернуть перечисленный Аванс после:

даты расторжения Договора;

истечения срока действия Договора.

Исполнитель обязан возвратить Заказчику на его расчетный счет, указанный в статье «Адреса, реквизиты и подписи Сторон» Договора, сумму Аванса в течение 5 (пяти) календарных дней с даты расторжения Договора (истечения его срока).

* 1. Если сумма денежных средств, перечисленных Заказчиком Исполнителю по Договору, превышает стоимость принятых Услуг, то Исполнитель обязан вернуть Заказчику излишек денежных средств в течение 10 (десять) календарных дней с даты получения соответствующего письменного требования от Заказчика.

# Обстоятельства непреодолимой силы

* 1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное невыполнение обязательств по Договору в случае, если оно явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы, возникших независимо от воли Сторон после подписания Договора и вызванных событиями, которых невозможно было избежать, последствия которых не могут быть устранены и препятствуют исполнению обязательств по настоящему Договору.
  2. Случаями обстоятельств непреодолимой силы считаются следующие события, непосредственно влияющие на исполнение Сторонами своих обязательств и которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить: стихийные природные явления (пожары, землетрясения, наводнения и т.п.), действия объективных внешних факторов (война или угроза войны, военные операции или военные акции любого характера, мобилизации, блокады, эпидемии, аварии на транспорте (за исключением ДТП), запреты экспорта, импорта, акты органов государственной власти и управления), а также иные чрезвычайные обстоятельства, препятствующие надлежащему исполнению Сторонами своих обязательств по Договору.
  3. На дату заключения Договора Стороны принимают во внимание характер непредсказуемости обстоятельств, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19\2019-nCoV) по всему миру и на территории Российской Федерации, в частности. В связи с этим Стороны соглашаются рассматривать вступившие в силу акты государственных органов и/или иных уполномоченных служб стран, которые прямо и/или косвенно задействованы при исполнении Договора, а также акты Мэра и Правительства Москвы, связанные с мерами против распространения коронавирусной инфекции, влияющие на возможность исполнения Договора, в качестве достаточных доказательств обстоятельств непреодолимой силы.
  4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения обязательство по Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действовали такие обстоятельства и их последствия.

Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана письменно уведомить об этом другую Сторону не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня наступления таких обстоятельств. Уведомление должно содержать данные о дате и характере обстоятельств непреодолимой силы, возможной продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы, а также официальные документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств, подтвержденные уполномоченным органом в установленном законодательством порядке.

* 1. Не уведомление или несвоевременное уведомление о наступлении обстоятельств непреодолимой силы при невозможности выполнить свои обязательства по Договору лишает сторону ссылаться на такие обстоятельства как на основание освобождения от ответственности.
  2. Если наступившие обстоятельств непреодолимой силы и их последствия продолжают действовать более двух месяцев, Стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения Договора.
  3. В случае, если Стороны не смогут договориться о будущем Договора, то Сторона, не затронутая обстоятельствами непреодолимой силы, имеет право в одностороннем порядке расторгнуть Договор без обращения в суд, уведомив об этом другую Сторону, при условии полного взаиморасчета по исполненным обязательствам.

# Порядок урегулирования споров

* 1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением Договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий путем переговоров.
  2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений, подписанных Сторонами.
  3. До передачи спора на разрешение суда Стороны примут меры к его урегулированию в претензионном порядке.
     1. Претензия должна быть направлена в письменном виде за подписью уполномоченного лица. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ, по существу, в срок, не превышающий 15 (пятнадцать) календарных дней с даты её получения Стороной.
     2. Направляемая претензия (в случае финансовых требований) должна содержать расчет истребимой суммы, расчет суммы штрафов, пеней и других мер ответственности.

В случае направления претензии без указанной информации и документов претензия считается ненаправленной, а досудебный порядок – не соблюденным.

* + 1. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.
  1. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по Договору разрешаются в Арбитражном суде города Москвы.

# Срок действия, порядок изменения Договора

* 1. Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до 28.02.2022 г., а в части оплаты – до полного исполнения обязательств.
  2. Изменение и дополнение Договора возможно по соглашению Сторон. Все изменения и дополнения оформляются в письменном виде путем подписания Сторонами дополнительных соглашений к Договору, являющихся его неотъемлемой частью.

# Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности

* 1. Исполнитель обязуется передать принадлежащее Исполнителю исключительное право на РИД, созданный в рамках исполнения Договора, в полном объеме Заказчику (приобретателю).
  2. Для целей исполнения обязательств по Договору Заказчик передает Исполнителю права на использование РИД, принадлежащего Заказчику, в соответствии с Приложением № 7 к Договору.
  3. Исполнитель обязан передать Заказчику в соответствии с условиями действующего законодательства и Договора без обременений и иных ограничений исключительное право на РИД, созданные в рамках исполнения Договора, на основании Акта приема-передачи исключительных прав, составленного по форме Приложения № 6 к Договору. Исключительное право на РИД в полном объеме переходит Заказчику с даты подписания Сторонами Акта приема-передачи исключительных прав. Заказчику (приобретателю) передается исключительное право на данные РИД без территориальных ограничений и ограничений по сроку действия в полном объеме, в любой форме и любым не противоречащим закону способом.
  4. Исполнитель обязан обеспечить на дату передачи исключительного права на РИД, созданные в рамках исполнения Договора возможность такой передачи - Исполнитель должен являться единственным законным обладателем передаваемых Заказчику прав, а передаваемые права не должны является предметом залога и не быть переданы (полностью либо частично) третьим лицам, не обременены никакими условиями. Исполнитель гарантирует, что на дату оказания Услуг по Договору, Исполнитель будет являться единственным законным обладателем исключительных прав на РИД, используемые в процессе оказания Услуг Заказчику.
  5. В случае возникновения претензий к Заказчику со стороны авторов, правообладателей и иных третьих лиц по поводу нарушения использования авторских прав, Исполнитель обязан самостоятельно и за свой счет урегулировать такие претензии, в том числе возместить третьим лицам понесенные материальные убытки, моральный ущерб (штрафные санкции).
  6. Вознаграждение за передачу исключительных прав на РИД не выплачивается. Исключительные права на РИД передаются Исполнителем Заказчику на безвозмездной основе.

# Прочие условия

* 1. Каждая из Сторон гарантирует наличие у нее всех необходимых полномочий, согласований, одобрений и разрешений, необходимых ей для подписания и/или исполнения Договора (в т.ч. в соответствии с применимым законодательством и учредительными документами Стороны), а также подтверждает, что лицо, подписавшее Договор, имеет все необходимые полномочия на его подписание от имени соответствующей Стороны.
  2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением Договора, а также все документы, связанные с исполнением Договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по фактическому адресу Стороны, указанному в статье «Адреса, реквизиты и подписи Сторон» Договора, или нарочно, а также с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты соответствующего направления. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений и документов посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления и документы считаются полученными Стороной в день их отправки.
     1. Стороны уведомляют об изменении своего фактического адреса местонахождения или банковских реквизитов в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня соответствующего изменения. В случае непредставления указанного уведомления Сторона несет риск наступления неблагоприятных последствий.
  3. Договор заключен в 2 (двух) экземплярах, по одному для каждой из Сторон, имеющих одинаковую юридическую силу.
  4. Во всем, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
  5. Все приложения к Договору являются его неотъемлемой частью, а именно:

Приложение № 1 – «Техническое задание».

Приложение № 2 – «Расчет цены Договора».

Приложение № 3 – «Отчет об оказанных услугах».

Приложение № 4 - «Регламент подготовки отчета об оказанных услугах».

Приложение № 5 – «Акт сдачи-приемки оказанных услуг».

Приложение № 6 – «Акт приема-передачи исключительных прав».

Приложение №7 – «Акт передачи права на использование результата интеллектуальной деятельности».

**14. Адреса, реквизиты и подписи Сторон**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЗАКАЗЧИК:**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»**  Адрес местонахождения:  125009, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, ул. Б. Дмитровка, д. 7/5, стр. 1, этаж 5.  ИНН 7703468243, КПП 771001001  р/с 40703810838000012693  в ПАО Сбербанк  к/с 30101810400000000225  БИК 044525225  Департамент финансов города Москвы  (АНО «Туризм и гостеприимство Москвы», АНО «Проектный офис по развитию  туризма и гостеприимства Москвы»  л/с 4476765000452450)  р/с 03225643450000007300  к/с 40102810545370000003  в ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК ПО Г. МОСКВЕ г. Москва,  БИК 004525988  e-mail: [info@welcome.moscow](mailto:info@welcome.moscow)  **Исполняющий обязанности**  **генерального директора**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Т.В. Седова/**  **м.п.** | | **Исполнитель**  Адрес местонахождения:  Фактический адрес:  Телефон:  Электронная почта:  ИНН / КПП  р/с  в  к/с  БИК  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /**  **м.п.** |
|  |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от \_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2021г.

**Техническое задание**

**на оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование объекта закупки | Оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее. |
| 1. Место оказания Услуг | Российская Федерация, г. Москва.  Китайская народная Республика г. Шанхай.  Южная Корея г. Сеул. |
| 1. Срок оказания Услуг | С даты заключения Договора до 31 декабря 2021 г., включает в себя:  В Китайской Народной Республике:  1 этап: c даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  2 этап: с 1 октября 2021 по 31 декабря 2021 года.  в Южной Корее:  1 этап: c даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  2 этап: с 1 октября 2021 по 31 декабря 2021 года. |
| 1. Объем (состав, перечень оказываемых Услуг) на продвижение в Китайской Народной Республике. | 4.1. Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы.  4.2. Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat.  4.3. Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo.  4.4. Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на китайском языке в социальной сети Little Red Book.  4.5. Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok).  4.6. Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli.  4.7. Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц).  4.8. Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями Mafeng.  4.9. Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou.  4.10. Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua.  4.11. Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Китая, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Китая и/или Гонконга, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика.   * Все согласования, указанные в Техническом задании, происходят по электронной почте: электронная почта Заказчика: [dubinkina@welcome.moscow](mailto:dubinkina@welcome.moscow); электронная почта Исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указывается в Договоре после проведения процедуры определения Исполнителя). * После исполнения Договора Исполнитель передаёт в соответствии с Договором Заказчику все данные для входа в социальные сети, мессенджеры, хостинги, а также исключительные права на все текстовые, фото, видео, графические и иные материалы, созданные Исполнителем в процессе исполнения Договора. |
| 1. Объем (состав, перечень оказываемых Услуг) на продвижение в Южной Корее | 5.1. Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы.  5.2. Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook.  5.3. Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram.  5.4. Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге Youtube.  5.5. Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver.  5.6. Запуск и развитие канала Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц).  5.7. Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Южной Кореи, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Южной Кореи, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика.   * Все согласования, указанные в Техническом задании, происходят по электронной почте, электронная почта Заказчика: [dubinkina@welcome.moscow](mailto:dubinkina@welcome.moscow), электронная почта Исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указывается в Договоре после проведения процедуры определения Исполнителя). * После исполнения Договора Исполнитель передаёт в соответствии с Договором Заказчику все данные для входа в социальные сети, мессенджеры, хостинги, а также исключительные права на все текстовые, фото, видео, графические и иные материалы, созданные Исполнителем в процессе исполнения Договора |
| 1. Описание оказываемых Услуг на продвижение в Китайской Народной Республике | **Первый этап оказания Услуг (c даты заключения Договора по 30 сентября 2021).**  **1.** **Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat должны включать следующие Услуги:**  1.1. Контент-план на период с даты заключения договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте, указанной в разделе 4 Технического задания. Обеспечить создание и публикацию не менее 6 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 1 новостной рассылки или 1 поста на китайском языке объемом не менее 400 знаков без пробелов, не менее 1 изображения с разрешением не менее 500х500 пикселей или не менее 1 видео с разрешением: 1920p для длинного формата, для короткого формата 1080p, с продолжительностью видео не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком. Графические изображения, используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также нанести вред имиджу Москвы. (Наполнение новостной рассылки такое же, как и наполнение поста).  1.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети WeChat (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  1.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 15 000 органических просмотров в аккаунте города Москвы «Discover Moscow» в социальной сети Wechat за период кампании с даты заключения Договора по 30 сентября 2021.  **2. Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo должно включать следующие Услуги:**  2.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 6 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/или иллюстрации) объемом не менее 10 знаков, не менее 1 изображения, не менее 500х500 пикселей, или 1 видео продолжительностью не менее 10 секунд с разрешением не менее 1080р, точное время видео согласовывается с Заказчиком. Графические изображения, используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также которые могут нанести вред имиджу Москвы.  2.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Weibo (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  2.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 10 000 органических просмотров в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Weibo за период кампании с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **3. Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book должны включать следующие Услуги:**  3.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 20 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/или видео) объемом не менее 10 знаков с пробелами, не менее 1 изображения 500x500 пикселей или 1 видео продолжительностью не менее 10 секунд с разрешением 1080р, точное время видео согласовывается с Заказчиком. Графические изображения, используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также которые могут нанести вред имиджу Москвы.  3.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Little Red Book (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса)  3.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 7 000 органических просмотров в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Little Red Book за период кампании с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **4**. **Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на китайском языке, организация промо – мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok) должно включать следующие Услуги:**  4.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 20 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 1 поста на китайском языке, включая текст не менее 10 знаков без пробелов графические изображения (фотографии и/или видео), изображение не менее 500х500 пикселей, разрешение видео не менее 1080, продолжительность видео не мене 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком. Графические изображения, используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также которые могут нанести вред имиджу Москвы.  4.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Douyin (Tiktok) (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  4.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия по привлечению подписчиков в официальный аккаунт Заказчика в социальной сети Douyin (Tiktok). За период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 30 000 просмотров) и обеспечить не менее 7 200 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 64 000 органических просмотров и не менее 3 500 новых подписчиков в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Douyin (Tiktok) за период кампании с за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **5**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli должно включать следующие Услуги:**  5.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 6 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.    А) Каждый пост должен включать в себя не менее 1 видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком. Графические изображения (видео), используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также которые могут нанести вред имиджу Москвы.  5.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте Заказчика в социальной сети Bilibili (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  5.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 2 200 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 6 000 органических просмотров и не менее 500 подписчиков в пользовательском аккаунте о городе Москве социальной сети Bilibili за период кампании за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **6**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должно включать в себя следующие Услуги:**  6.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 12 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст не менее 200 знаков без пробелов.  6.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  6.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия по расширению охвата постов в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu. За период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 10 000 просмотров) и обеспечить не менее 400 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 8 000 органических просмотров в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu за период кампании с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **7**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng, должно включать в себя следующие Услуги:**  7.1 Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 12 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост на китайском языке должен включать в себя текст не менее 200 знаков без пробелов.  7.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте Заказчика в социальной сети Mafeng (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса)  7.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 5 000 органических просмотров в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **8. Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou должно включать в себя следующие Услуги:**  8.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 20 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.    А) Каждый пост на китайском языке должен включать в себя не менее 5 знаков без пробелов и 1 видео c разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  8.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте Заказчика в социальной сети Kuaishou (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса)  8.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 7 200 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 64 000 органических просмотров и не менее 3 500 подписчиков в пользовательском аккаунте о городе Москве в социальной сети Kuaishou за период кампании с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **9**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua, должно включать в себя следующие Услуги:**  9.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 6 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.    А) Каждый пост на китайском языке должен включать в себя не менее 5 знаков без пробелов с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точная продолжительность видео согласовывается с Заказчиком.  9.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Xigua (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  9.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 2200 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 6 000 органических просмотров и не менее 500 в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Xigua за период кампании с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **10.** **Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Китая, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Китая и/или Гонконга, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика должны включать следующие Услуги:**  10.1. Выполнение всех вышеперечисленных задач китайской командой  10.2. Выполнение всех вышеперечисленных задач российской командой  10.3. Исполнитель должен привлечь Менеджера проекта/ специалиста в области закупки медийной рекламы.  10.4. Исполнитель должен привлечь Аккаунт-менеджера для взаимодействия с Заказчиком, подготовки документации (договоры, дополнительные соглашения, отчеты, закрывающие документы), согласования промежуточных и готовых материалов с Заказчиком.  **Второй этап работ (с 1 октября 2021 по 31 декабря 2021)**  11. Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включатьследующие Услуги:  11.1. В срок до 15 сентября 2021 г. Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора китайских блогеров на согласование Заказчику.  11.2. В срок до 20 сентября 2021 г. Исполнитель обязуется осуществить подбор не менее 5 (пяти) китайских блогеров (лидеров мнений) и направить на согласование Заказчику. Отбор должен быть произведен Исполнителем по выбранным ранее критериям. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.  11.3. В течение 5 календарных дней с даты\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Заказчик согласовывает (утверждает) список блогеров (лидеров мнений) или направляет Исполнителю свои комментарии.  11.4. В срок до 5 календарных дней с даты согласования списка блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций.  11.5. Исполнитель обязуется в период с 1 октября по 31 декабря 2021 г. включительно обеспечить не менее 1 публикации о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы с не менее 1 фотографией 500х500 пикселей и/или видео с разрешением 1080р, продолжительностью от 10 секунд, (точное время видео согласовывается с Заказчиком) текстом на китайском языке с не менее 10 знаков без пробелов от каждого из отобранных блогеров (должно быть отобрано не менее 10 блогеров), совокупно не менее 10 публикаций с совокупным объемом не менее 10 000 000 подписчиков.  **12**. **Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в** **социальной сети WeChat должны включать следующие Услуги:**  12.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 12 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 4 поста или новостные рассылки в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждая публикация должна включать в себя не менее 1 поста или новостной рассылки на китайском языке объемом не менее 400 знаков без пробелов, не менее 1 изображения с разрешением не менее 500х500 пикселей или не менее 1 видео с разрешением: 1920p для длинного формата, для короткого формата 1080p, продолжительностью видео не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком. Графические изображения, используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц.  12.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети WeChat (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  12.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 25 000 органических просмотров в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Wechat за период кампании с октября по декабрь 2021.  **13. Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo должно включать следующие Услуги:**  13.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 24 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 8 постов в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/или иллюстрации) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 изображения, не менее 500х500 пикселей, или 1 видео продолжительностью от 10 до 60 секунд с разрешением не менее 1080р, продолжительностью видео не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком. Графические изображения, используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц.  13.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Weibo (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  13.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 20 000 органических просмотров в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Weibo за период кампании с октября по декабрь 2021.  **14. Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на китайском языке в социальной сети Little Red Book должны включать следующие Услуги:**  14.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 30 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 10 постов в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст и графические изображения (фотографии и/видео) объемом не менее 10 знаков без пробелов, не менее 1 изображения 500x500 пикселей или 1 видео продолжительностью не менее 10 секунд (точное время согласовывается с Заказчиком) разрешением 1080р. Графические изображения, используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц.  14.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Little Red Book (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  14.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 13000 органических просмотров в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Little Red Book за период кампании с октября по декабрь 2021.  **15**. **Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok) должно включать следующие Услуги:**  15.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 60 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 20 постов в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке и включать в себя текст не менее 10 знаков без пробелов и графические изображения (фотографии и/или видео), изображение не менее 500х500 пикселей, разрешение видео не менее 1080, продолжительностью видео не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком. Графические изображения, используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц.  15.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Douyin (Tiktok) (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  15.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия по привлечению подписчиков в официальный аккаунт Заказчика в социальной сети Douyin (Tiktok) из расчета 1 промо-мероприятие в месяц (закупка рекламных единиц). За период с октября по декабрь 2021 года включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц объемом не менее 45 000 просмотров) и обеспечить не менее 34 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 400 000 органических просмотров и не менее 8 750 новых подписчиков в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Douyin (Tiktok) за период кампании с октября по декабрь 2021.  **16**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli должно включать следующие Услуги:**  16.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 12 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 4 постов (пост с видео) в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен на китайском языке, объемом не менее 10 знаков без пробелов и не менее 1 с видео разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд. Графические изображения (видео), используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения, которые могут нарушить авторские права третьих лиц.  16.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте Заказчика в социальной сети Bilibili (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  16.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 7 200 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 20 000 органических просмотров и не менее 5950 новых подписчиков в пользовательском аккаунте о городе Москве в социальной сети Bilibili за период кампании с октября по декабрь 2021.  **17**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должно включать в себя следующие Услуги:**  17.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 36 постов не менее 200 знаков без пробелов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 12 постов в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке, включая текст не менее 200 знаков без пробелов.  17.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  17.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия расширению охвата постов в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu из расчета 1 промо-мероприятия в месяц. За период с октября по декабрь 2021г. включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 10000 просмотров) и обеспечить не менее 3 400 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 40 000 органических просмотров и не менее 1000 новых подписчиков в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu за период кампании с октября по декабрь 2021.  **18**. **Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng, должно включать в себя следующие Услуги:**  18.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 24 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 8 постов в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен быть на китайском языке, включая текст не менее 200 знаков без пробелов.  18.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  18.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 5 000 органических просмотров в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng за период кампании с октября по декабрь 2021.  **19**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou должно включать в себя следующие Услуги:**  19.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 60 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 20 постов в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен быть с текстом не менее 5 знаков без пробелов на китайском языке с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  19.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Kuaishou (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  19.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 34 500 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 400 000 органических просмотров и не менее 8 750 новых подписчиков в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Kuaishou за период кампании с октября по декабрь 2021.  **20**. **Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua, должно включать в себя следующие Услуги:**  20.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 12 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 4 постов в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 5 знаков без пробелов и с видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  20.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность китайских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Xigua (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  20.3. Исполнитель обязуется обеспечить не менее 7 200 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 20 000 органических просмотров и не менее 5 950 новых подписчиков в пользовательском аккаунте о городе Москве в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Xigua за период кампании с октября по декабрь 2021.  **21. Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Китая, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Китая и/или Гонконга, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика должны включать следующие Услуги:**  21.1. Выполнение всех вышеперечисленных задач китайской командой  21.2. Выполнение всех вышеперечисленных задач российской командой  21.3. Исполнитель должен привлечь Менеджера проекта/ специалиста в области закупки медийной рекламы.  21.4. Исполнитель должен привлечь Аккаунт-менеджера для взаимодействия с Заказчиком, подготовки документации (договоры, дополнительные соглашения, отчеты, закрывающие документы), согласования промежуточных и готовых материалов с Заказчиком. |
| 1. Описание оказываемых услуг на продвижение в Южной Корее. | **Первый этап работ (с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года)**  **1. Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включать следующие Услуги:**   * 1. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора корейских блогеров на согласование Заказчику.   2. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты заключения Договора Заказчик обязуется согласовать список критериев отбора корейских блогеров.   3. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней Исполнитель обязуется осуществить подбор корейских блогеров (лидеров мнений) и направить на согласование Заказчику. Отбор должен быть произведен Исполнителем по выбранным ранее критериям.   4. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.   5. В течение 5 дней Заказчик согласовывает (утверждает) список блогеров (лидеров мнений) или направляет Исполнителю свои комментарии.   6. В срок до 5 дней с момента согласования списка блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций.   7. Исполнитель обязуется в период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года включительно обеспечить не менее 1 публикации о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы с не менее 1 фотографией 966х600 или 966х1200, или 1080х1350, или 1080х1080 пикселей и/или видео с разрешением 1080р, продолжительностью не менее 10 секунд, точная продолжительность видео согласовывается с Заказчиком, текстом на корейском языке с не менее 100 знаков без пробелов, от каждого из отобранных блогеров (должно быть отобрано не менее 5 блогеров) с совокупным объемом не менее 250 000 подписчиков.   **2.** **Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook должно включать следующие Услуги:**  2.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 22 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешениями 1080х1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд, точная продолжительность видео согласовывается с Заказчиком, и/или информативных «карточек новостей» (размещение постов в форме карточек размером 1080х1080р) и/или инфографики размером 1080х1080р.  2.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Facebook (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  2.3. Исполнитель обязуется провести дополнительные ежемесячные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по расширению охвата постов в социальной сети Facebook. За период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 2 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 100000 просмотров) и обеспечить не менее 5 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 10% прироста аудитории в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Facebook от текущего количества подписчиков.  **3. Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы “Discover Moscow” на корейском языке, организация промо – мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram должны включать следующие Услуги:**  3.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 22 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешениями 1080х1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд, продолжительность видео согласовывается с Заказчиком, и/или информативных «карточек новостей» (размещение постов в форме карточек размером 1080х1080р) и/или инфографики размером 1080х1080р.  3.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Instagram (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса)  3.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по расширению охвата постов в социальной сети Instagram. За период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 65000 просмотров) и обеспечить не менее 5 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 10% прироста аудитории в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Instagram от текущего количества подписчиков за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **4**. **Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге YouTube должно включать следующие Услуги:**  4.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 6 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя 1 видео с разрешением 1080p продолжительностью не менее 10 секунд, точное время согласовывается с Заказчиком. Исполнитель обязуется обеспечить графический дизайн видео: использование персонажа-маскота «DiMo» для продвижения информации о Москве с разрешением 3840х2160. Исполнитель обязуется не использовать видео материалы, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также нанести вред имиджу Москвы.  4.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в видеохостинге YouTube(ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  4.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия по расширению охвата постов в видеохостинге Youtube. За период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 2 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 100 000 просмотров) и обеспечить не менее 5 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 10% прироста аудитории в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в видеохостинге Youtube от текущего количества подписчиков за период кампании с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **5. Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver:**  5.1. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 Исполнитель передает Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 12 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 3 000 знаков без пробелов, не менее 3-х фотографий с разрешениями 966х600 или 966х1200 пикселей и/или 1 видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, фото 966х600 или 966х1200 пикселей. Дополнительные графические материалы, которые будут использоваться: не менее 2 сезонных изображения обложки страницы 2540х515 пикселей, не менее 2 информативных «Карточек новостей» (размещение постов в форме карточек) и не менее 1 инфографики о достопримечательностях Москвы, развлечениях и еде размером 1080x1080 пикселей. Графические изображения и/или видео материалы, используемые Исполнителем, также подлежат заблаговременному согласованию с Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до размещения. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения и видео материалы, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также нанести вред имиджу Москвы.  5.2. Исполнитель обязуется обновить иллюстрацию персонажа-маскота «DiMo» (сокращенно от Discover Moscow) и дальнейшее его использование его. Фирменный̆ персонаж под рабочим названием DiMo - сокращенно от Discover Moscow используется с целью ведения от его лица социальных сетей Заказчика для аудитории Республики Корея, стран Азиатско-тихоокеанского региона, по решению Заказчика в других странах мира. Персонаж должен быть близок по визуальному решению к привычному для аудитории паттерну и вместе с тем передавать дух Москвы, а также обновить дизайн изображений значков меню панели Naver Blog 166х179.  5.3. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Naver Blog (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  5.4. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по расширению охвата постов в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Naver Blog из расчета 1 промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) в месяц. За период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц с объемом не менее 17000 просмотров) и обеспечить не менее 5 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 50 000 органических просмотров, не менее 10% прироста аудитории в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Naver от текущего количества подписчиков за период кампании с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **6. Запуск и развитие канала Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должно включать следующие Услуги:**  6.1. Исполнитель обязуется создать официальный аккаунт Заказчика в информационном канале Kakao Talk не позднее 7 рабочих дней. Контент-план на период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года Исполнитель передаёт Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора по электронной почте. Обеспечить создание и публикацию не менее 22 постов за период с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешениями 1080х1350 пикселей (в связи с техническим обновлением платформы Kakao Talk, размер фотографий может измениться) и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд, продолжительность видео согласовывается с Заказчиком.  6.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в информационном канале Kakao Talk (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса)  6.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по расширению охвата постов в информационном канале Kakao Talk. Исполнитель обязуется провести не менее 2 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) с привлечением не менее 500 подписчиков в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в информационном канале Kakao Talk за период кампании с даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года.  **7. Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Южной Кореи, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Кореи, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика должны включать следующие Услуги:**  7.1. Выполнение всех вышеперечисленных задач корейской командой  7.2. Выполнение всех вышеперечисленных задач российской командой  7.3. Исполнитель должен привлечь Менеджера проекта/ специалиста в области закупки медийной рекламы.  7.4. Исполнитель должен привлечь Аккаунт-менеджера для взаимодействия с Заказчиком, подготовки документации (договоры, дополнительные соглашения, отчеты, закрывающие документы), согласования промежуточных и готовых материалов с Заказчиком.  **Второй этап работ (с 1 октября по 31 декабря 2021 года)**   1. **Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы должно включать следующие Услуги:**   8.1. В срок до 15 сентября 2021 года Исполнитель обязуется предоставить список критериев отбора корейских блогеров на согласование Заказчику.  8.2. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты заключения Договора Заказчик обязуется согласовать список критериев отбора корейских блогеров.  8.3. В срок до 23 сентября 2021 года Исполнитель обязуется осуществить подбор корейских блогеров (лидеров мнений) и направить на согласование Заказчику. Отбор должен быть произведен Исполнителем по выбранным ранее критериям. До направления на согласование Заказчику Исполнитель обязуется провести предварительные переговоры с предложенными блогерами о готовности сотрудничества.  8.4. В течение 5 календарных дней Заказчик согласовывает (утверждает) список блогеров (лидеров мнений) или направляет Исполнителю свои комментарии.  8.5. В срок до 5 календарных дней с момента согласования списка блогеров Исполнитель направляет Заказчику контентный план публикаций.  8.6. Исполнитель обязуется в период с 1 октября по 31 декабря 2021 г. включительно обеспечить не менее 1 публикации о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы с не менее 1 фотографией 966х600 или 966х1200, или 1080х1350, или 1080х1080 пикселей и/или видео с разрешением 1080р, продолжительностью не менее 10 секунд, продолжительность видео согласовывается с Заказчиком, текстом на корейском языке с не менее 100 знаков без пробелов. От каждого из отобранных блогеров (должно быть отобрано не менее 5 блогеров), совокупно не менее 5 публикаций с совокупным объемом не менее 250 000 подписчиков.   1. **Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook:**   9.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 66 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 22 поста в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах.  А) Каждый пост должен быть на корейском языке с объемом не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешениями 1080х1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд (продолжительность видео согласовывается с Заказчиком), и/или информативных «карточек новостей» (размещение постов в форме карточек размером 1080х1080р) и/или инфографики размером 1080х1080р.  9.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Facebook (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  9.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по расширению охвата постов в социальной сети Facebook из расчета 1 промо-мероприятие в месяц. За период с октября по декабрь 2021 года включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 100000 просмотров) и обеспечить не менее 5 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 10% прироста аудитории в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Facebook от текущего количества подписчиков за период кампании с октября по декабрь 2021 года.   1. **Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram должны включать следующие Услуги:**   10.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 66 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 22 поста в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах.  А) Каждый пост должен включать в себя не менее 1 поста на корейском языке с объемом не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешениями 1080х1350 пикселей и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд (продолжительность видео согласовывается с Заказчиком), и/или информативных «карточек новостей» (размещение постов в форме карточек размером 1080х1080р) и/или инфографики размером 1080х1080р.  10.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Instagram (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  10.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по расширению охвата постов в социальной сети Instagram из расчета 1 промо-мероприятия в месяц. За период с октября по декабрь 2021 года включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 65 000 просмотров) и обеспечить не менее 5 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты), не менее 10% прироста аудитории в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Instagram от текущего количества подписчиков за период кампании с октября по декабрь 2021 года.   1. **Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге Youtube.**   11.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 12 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 4 поста в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах.  А) Каждый пост должен включать 1 видео с разрешением 1080p продолжительностью не менее 10 секунд, продолжительность видео согласовывается с Заказчиком.  11.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в видеохостинге Youtube (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  11.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по расширению охвата постов в видеохостинге Youtube из расчета 1 промо-мероприятие в месяц. За период с октября по декабрь 2021г. включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 100 000 просмотров) и обеспечить не менее 5 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 50 000 органических просмотров, не менее 10% прироста аудитории в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в видеохостинге Youtube от текущего количества подписчиков за период кампании с октября по декабрь 2021 года.   1. **Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» в социальной сети Naver (Naver Blog) должны включать следующие Услуги:**   12.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 24 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 8 постов в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах.    А) Каждый пост должен включать в себя не менее 3 000 знаков без пробелов, не менее 3-х фотографий с разрешениями 966х600 или 966х1200 пикселей и/или 1 видео с разрешением 1080р продолжительностью не менее 10 секунд, (продолжительность видео согласовывается с Заказчиком), фото 966х600 или 966х1200 пикселей. Дополнительные графические материалы, которые будут использоваться: не менее 2 сезонных изображения обложки страницы 2540х515 пикселей, не менее 2 информативных «Карточек новостей» (размещение постов в форме карточек) и не менее 1 инфографики о достопримечательностях Москвы, развлечениях и еде размером 1080x1080 пикселей. Исполнитель обязуется не использовать графические изображения и видео материалы, которые могут нарушить авторские права третьих лиц, а также нанести вред имиджу Москвы.  12.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в социальной сети Naver Blog (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  12.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по привлечению подписчиков в официальный аккаунт Заказчика в социальной сети Naver Blog из расчета 1 промо-мероприятия в месяц. За период с октября по декабрь 2021г. включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц объемом не менее 17000 просмотров) и обеспечить не менее 5 000 органических реакций аудитории (лайки, репосты) и 50 000 органических просмотров, не менее 10% прироста аудитории в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в социальной сети Naver Blog от текущего количества подписчиков за период кампании с октября по декабрь 2021.   1. **Запуск и развитие канала Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) должно включать следующие Услуги:**   13.1. До 25.09.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на октябрь 2021, до 25.10.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на ноябрь 2021 года, до 25.11.2021 года включительно разработать и предоставить Заказчику на согласование контент-план на декабрь 2021 года. Обеспечить создание и публикацию не менее 66 постов за период октябрь-декабрь 2021 года включительно из расчета 22 поста в месяц о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах.  А) Каждый пост должен быть на корейском языке с объемом не менее 100 знаков без пробелов, не менее 1 фотографии с разрешениями 1080х1350 пикселей (в связи с техническим обновлением платформы Kakao Talk, размер фотографий может измениться) и/или 1 видео с разрешением 3840x2160 продолжительностью не менее 10 секунд, точное время видео согласовывается с Заказчиком.  13.2. Исполнитель обязуется обеспечить деятельность корейских операторов для оперативной работы с вопросами пользователей в официальном аккаунте Заказчика в информационном канале Kakao Talk (ответы на вопросы должны поступать не позднее чем 24 часа с момента поступления вопроса).  13.3. Исполнитель обязуется проводить дополнительные ежемесячные промо-мероприятия (закупка рекламных единиц) по расширению охвата постов в информационном канале Kakao Talk из расчета 1 промо-мероприятие в месяц. За период с июля по сентябрь 2021г. включительно, Исполнитель обязуется провести не менее 3 промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) с привлечением не менее 1 000 подписчиков в аккаунте города Москвы “Discover Moscow” в информационном канале Kakao Talk за период кампании с октября по декабрь 2021.   1. **Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Южной Кореи, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Кореи, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика должны включать следующие Услуги:**   14.1. Выполнение всех вышеперечисленных задач корейской командой  14.2. Выполнение всех вышеперечисленных задач российской командой  14.3. Исполнитель должен привлечь Менеджера проекта/ специалиста в области закупки медийной рекламы. Исполнитель должен привлечь Аккаунт-менеджера для взаимодействия с Заказчиком, подготовки документации (договоры, дополнительные соглашения, отчеты, закрывающие документы), согласования промежуточных и готовых материалов с Заказчиком. |
| 1. Требования к безопасности оказания Услуг и безопасности результата оказанных Услуг | 1. В рамках оказания услуг Исполнителю необходимо обеспечить соблюдение общих правил безопасности во время оказания Услуг по Договору.  2. Исполнитель несет ответственность за техническое состояние любого используемого оборудования, необходимого для оказания Услуг, а также за причинение вреда жизни и здоровью третьим лицам, возникшего по вине Исполнителя.  3. При оказании Услуг Исполнитель отвечает за соблюдение задействованными Исполнителем сотрудниками и соисполнителей правил техники безопасности и охраны труда, санитарных норм и правил и иного законодательства Российской Федерации. |
| 1. Описание конечного результата оказанных Услуг |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»**  Исполняющий обязанности генерального директора  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** Т.В. Седова **/**  М.П. | **Исполнитель**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /**  М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_.2021г.

**Расчет цены Договора**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование Услуги** | **Ед. изм.** | **Цена за ед. изм. (руб.) в т.ч. НДС 20% (при наличии)** | **Количество** | **Общая стоимость (руб.) в т.ч. НДС 20% (при наличии)** |
| **В Китайской Народной Республике, 1 этап: c даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года:** | | | | | |
| **1** | Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat. | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo. | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на китайском языке в социальной сети Little Red Book. | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok). | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli. | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц). | услуга |  | 1 |  |
| **7** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng. | услуга |  | 1 |  |
| **8** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou. | услуга |  | 1 |  |
| **9** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua. | услуга |  | 1 |  |
| **10** | Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Китая, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Китая и/или Гонконга, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика. | услуга |  | 1 |  |
| **В Китайской Народной Республике, 2 этап: с 1 октября 2021 по 31 декабря 2021 года:** | | | | | |
| **1** | Привлечение китайских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы. | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети WeChat. | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на китайском языке в социальной сети Weibo. | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на китайском языке в социальной сети Little Red Book. | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Ведение и продвижение официального аккаунта города Москвы «Discover.Moscow» на китайском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Douyin (Tik Tok). | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в социальной сети Bilibilli. | услуга |  | 1 |  |
| **7** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Zhihu, а также организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц). | услуга |  | 1 |  |
| **8** | Создание и размещение пользовательских вопросов и ответов о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы в информационном сервисе вопросов-ответов, создаваемых пользователями, Mafeng. | услуга |  | 1 |  |
| **9** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге KuaiShou. | услуга |  | 1 |  |
| **10** | Создание и размещение пользовательских видео о городе Москве и/или о достопримечательностях, объектах культурного наследия и иных значимых туристических объектах города Москвы на видеохостинге Xigua. | услуга |  | 1 |  |
| **11** | Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Китая, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Китая и/или Гонконга, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика. | услуга |  | 1 |  |
| **В Южной Корее,1 этап: c даты заключения Договора по 30 сентября 2021 года:** | | | | | |
| **1** | Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы. | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook. | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram. | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге Youtube. | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver. | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Запуск и развитие канала Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц). | услуга |  | 1 |  |
| **7** | Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Южной Кореи, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Южной Кореи, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика. | услуга |  | 1 |  |
| **В Южной Корее, 2 этап: с 1 октября 2021 по 31 декабря 2021 года:** | | | | | |
| **1** | Привлечение корейских блогеров (лидеров мнений) для популяризации имиджа Москвы. | услуга |  | 1 |  |
| **2** | Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Facebook. | услуга |  | 1 |  |
| **3** | Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в социальной сети Instagram. | услуга |  | 1 |  |
| **4** | Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) в видеохостинге Youtube. | услуга |  | 1 |  |
| **5** | Ведение и продвижение аккаунта города Москвы «Discover Moscow» на корейском языке, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц) на цифровой платформе Naver. | услуга |  | 1 |  |
| **6** | Запуск и развитие канала Kakao Talk, организация промо-мероприятий (закупка рекламных единиц). | услуга |  | 1 |  |
| **7** | Организация и координация международной команды проекта, привлеченной Исполнителем для оказания Услуг по Договору, с учетом текущего информационного поля Южной Кореи, включая сотрудников Исполнителя, иностранных соисполнителей из Южной Кореи, привлеченных Исполнителем, и представителей Заказчика. | услуга |  | 1 |  |
| **Итого:** | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»**  Исполняющий обязанности генерального директора  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** Т.В. Седова **/**  М.П. | **Исполнитель**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /**  М.П. |

Приложение № 3

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2021г.

*Форма отчета об оказанных услугах*

|  |  |
| --- | --- |
| **УТВЕРЖДАЮ**  **ЗАКАЗЧИК**  Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма  и гостеприимства Москвы»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  м.п. | **ИСПОЛНИТЕЛЬ**  «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  м.п. |

**ОТЧЕТ**

об оказанных услугах

по Договору от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Москва, 2021 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела** | **№ стр.** |
|  | Общие положения …………………………………………………………................. |  |
| 1. | Содержание оказанных в рамках Договора Услуг ……………................................ |  |
| 2. | Подробное описание оказанных Услуг ……………...……………...………………. |  |
| 2.1. | …. |  |
| 2.2. | …. |  |
| 3 | Документы, подтверждающие оказание Услуг *(если применимо)*……………...…. |  |

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Данный отчет содержит описание оказанных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - Исполнитель) услуг в рамках договора № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_ (далее - Договор), заключенного с Автономной некоммерческой организацией «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (далее – Заказчик), на оказание услуг по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - Услуг).

В ходе реализации Договора были оказаны Услуги на сумму\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей 00 копеек, НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ [или] в том числе НДС 20%, что составляет сумму \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек.

**Термины, определения и сокращения:**

*(указывается* *при необходимости, в случае если содержатся в тексте отчета*)

1. **Содержание оказанных в рамках Договора Услуг:**

В соответствии с положениями Договора *(также указываются дополнительные соглашения, если были заключены)* Исполнителем оказаны следующие Услуги:

*(приводится перечень Услуг в соответствии с Техническим заданием).*

Услуги по Договору оказаны в полном объеме *(если не в полном объеме, то указывается частично, в соответствии с заявкой, за период и пр.).*

Подробное описание оказанных Услуг содержится в соответствующих разделах настоящего отчета.

Срок оказания Услуг в соответствии с Договором \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, фактически \_\_\_\_\_\_\_\_.

Стоимость фактически оказанных Услуг:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование Услуги | Ед. изм. | Цена за ед. изм. (руб.) в т.ч. НДС 20% (при наличии) | По Договору | | Фактически | |
| Кол-во | Общая стоимость (руб.)  в т.ч. НДС 20% (при наличии) | Кол-во | Общая стоимость (руб.)  в т.ч. НДС 20% (при наличии) |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО: | |  |  |  |  |  |  |
| НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ: | | | | | | | |

1. **Подробное описание оказанных Услуг:**

2.1. Описание *(со ссылками на пункты Технического задания)*

2.2. Описание *(со ссылками на пункты Технического задания)*

…

*В данном разделе описание приводится вместе с результатами фотофиксации оказания Услуг, скриншотами (сайтов, переписки и пр.), чертежами, макетами и пр.*

**Дополнительные работы/услуги** *(если оказывались)*

В ходе реализации Договора были оказаны следующие дополнительные услуги.

Перечень дополнительных услуг/работ:

1. **Документы, подтверждающие оказание Услуг** *(если применимо)*:

*Конкретный перечень прилагаемых к отчету подтверждающих документов зависит от специфики оказываемых Услуг.*

*Отчет подписывается Исполнителем, ставится печать (при наличии):*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность)

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» И.О. Фамилия**

**подпись**

**м.п.**

Отчет проверен и согласован:

Инициатор заключения Договора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / ФИО /

подпись

Руководитель управления/ заместитель генерального директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / ФИО /

подпись

**Форму отчета об оказанных Услугах согласовываем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»**  Исполняющий обязанности генерального директора  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** Т.В. Седова **/**  М.П. | **Исполнитель**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /**  М.П. |

Приложение № 4

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_.2021г.

**Регламент подготовки отчета об оказанных услугах**

1. Титульный лист оформляется в строгом соответствии с Договором. Указывается №, дата и предмет договора. Стороны указываются в строгом соответствии с Договором: исполнитель – заказчик, Заказчик: АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», Исполнитель – … *наименование*.
2. В отчете после титульного листа должна быть страница с оглавлением.
3. Все страницы отчета после титульного листа должны быть пронумерованы.
4. Отчет составляется в порядке в строгом соответствии с Техническим заданием и Расчетом цены Договора.
5. Отчет предоставляется на бумажном носителе (в формате А4, сброшюрованный, заверенный подписью и печатью Исполнителя) и на электронном носителе (в формате \*.doc и отсканированный вариант оформленного отчета в формате \*.pdf со всеми приложениями) – в 2-х (два) экземплярах в установленный Договором срок.
6. Требования к фотоматериалам:
   1. Фотографии должны соответствовать времени суток, указанному в Техническом задании (дневное-вечернее время) и соответствовать погодным условиям в день оказания Услуг.
   2. Фотографии должны быть четкими и контрастными.
   3. Запрещено растягивать или сжимать фотографии по высоте и по горизонтали. Запрещено использовать в фотоотчете зеркально отображённые фотографии.
   4. Запрещено редактировать фотографии кроме обрезки, кадрирования регулировки яркости, контрастности и цветности.
7. Требования к предоставляемым копиям подтверждающих документов, конкретный перечень которых определяется на основании Технического задания и Расчета цены Договора в зависимости от специфики оказания Услуг с целью подтверждения исполнения всех требований Договора:
   1. Документы, подтверждающие оказание Услуг:

*- копии договоров с привлеченными специалистами;*

*- скрин-шоты сайтов, переписки по электронной почте и пр.;*

*- копии документов, презентаций, текстов и их проектов, созданных в ходе оказания услуг;*

*- другие копии документов, подтверждающих оказание Услуг.*

* 1. Иные документы с учетом конкретной специфики соответствующего Договора.

8.К отчету прилагаются фото- и видео- материалы, созданные в результате оказания Услуг, на электронном носителе.

**Регламент составления отчета согласовываем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»**  Исполняющий обязанности генерального директора  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** Т.В. Седова **/**  М.П. | **Исполнитель**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /**  М.П. |

Приложение № 5

к Договору \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2021г.

*Форма акта сдачи – приемки оказанных услуг*

**АКТ   
сдачи-приемки оказанных услуг**

г. Москва       «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», именуемое в дальнейшем «**Заказчик**», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны» и каждый в отдельности «Сторона», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора № \_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (далее - Договор) Исполнителем оказаны Услуги, а Заказчиком приняты Услуги по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Договором предусмотрено оказание следующих видов Услуг:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Ед.изм.** | **Кол-во** | **Цена за ед. изм. (руб.)**  **в т.ч. НДС 20% (при наличии)** | **Общая стоимость (руб.)**  **в т.ч. НДС 20% (при наличии)** | **Качество** |
|  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** |  |  |  |  |  |

3. Фактически оказаны Услуги, что подтверждено комплектом отчетной документации, согласно Договору:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Ед.изм.** | **Кол-во** | **Цена за ед. изм. (руб.)**  **в т.ч. НДС 20% (при наличии)** | **Общая стоимость (руб.)**  **в т.ч. НДС 20% (при наличии)** | **Качество** |
|  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** |  |  |  |  |  |

4. Сведения о сопутствующих Услугах (если предусмотрены Договором): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Сведения о проведенной экспертизе оказанных Услуг (при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Срок оказания Услуг по Договору «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. - «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Фактический срок оказания Услуг «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. - «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

7. Договором предусмотрена оплата Услуг в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек, НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ [или] в том числе НДС 20%, что составляет сумму \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек.

.

8. Заказчиком выплачен аванс в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек, НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ [или] в том числе НДС 20%.

9. Исполнителю начислена неустойка[[1]](#footnote-1):

- штраф в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.;

- пени в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.

(или)

Неустойка Исполнителю не начислена.

10. Сумма, подлежащая уплате Исполнителю: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек, НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения на основании ст. 346.11 НК РФ [или] в том числе НДС 20%.

11. Дополнительные сведения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

12. Настоящий Акт составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  *(Должность)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П.  Дата подписания настоящего Акта  Заказчиком: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. | Исполнитель:  *(Должность)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П.  Дата подписания настоящего Акта Исполнителем: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |

**Форму настоящего Акта согласовываем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»**  Исполняющий обязанности генерального директора  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** Т.В. Седова **/**  М.П. | **Исполнитель**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /**  М.П. |

Приложение № 6

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2021г.

*Форма акта приема-передачи исключительных прав*

**АКТ**

**ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ**

г. Москва «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ г.

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», именуемое в дальнейшем «**Заказчик**», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны» и каждый в отдельности «Сторона», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с Договором от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на оказание услуг \_\_\_\_ (далее – Договор) Исполнитель передал, а Заказчик принял в полном объеме исключительные права на \_\_\_\_.
2. Подробное описание РИД:

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Исполнитель гарантирует, что только он обладает исключительным правом на \_\_\_\_\_ как на результат интеллектуальной деятельности; при создании \_\_\_\_\_ соблюдены требования законодательства Российской Федерации и не нарушены законные права и интересы третьих лиц; в отношении \_\_\_\_\_\_ отсутствуют споры и претензии третьих лиц.
2. Одновременно с передачей исключительного права Исполнитель передает, а Заказчик принимает: \_\_\_\_\_ на материальном носителе (DVD-диск, флеш-накопитель).
3. Исключительное право передается Заказчику в соответствии с условиями Договора и без ограничений.
4. Заказчику с даты подписания настоящего Акта приема-передачи исключительного права принадлежит исключительное право использования любым способом и в любой форме, в том числе способами использования исключительного права, указанными в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории всего мира, в течение всего срока действия исключительных прав, с правом их передачи полностью или частично, без получения дополнительного согласия Исполнителя осуществлять использование.
5. Вознаграждение за передачу исключительных прав на РИД не выплачивается. Исключительные права на РИД передаются Исполнителем Заказчику на безвозмездной основе.
6. Все права на интеллектуальную собственность, непосредственно или косвенным образом использованные Исполнителем, являются и остаются собственностью Заказчика.
7. Исполнитель гарантирует, что им не заключались и не будут заключаться в дальнейшем какие-либо договоры, предусматривающие отчуждение исключительных прав на \_\_\_.
8. Стороны пришли к соглашению, что заключение отдельного договора об отчуждении исключительного права между Исполнителем и Заказчиком не требуется.
9. Настоящий Акт составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. | Исполнитель:  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |
| Заказчик:  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. | Исполнитель:  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

**Форму акта согласовываем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»**  Исполняющий обязанности генерального директора  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** Т.В. Седова **/**  М.П. | **Исполнитель**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /**  М.П. |

Приложение № 7

к Договору № \_\_\_ от \_\_. \_\_.2021г.

**АКТ ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

**РЕЗУЛЬТАТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», именуемое в дальнейшем «**Заказчик**», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны» и каждый в отдельности «Сторона», составили настоящее Приложение о нижеследующем:

1. Заказчик передает Исполнителю на условиях простой (неисключительной) лицензии права на использование \_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - \_\_\_\_\_\_\_\_) в пределах, способами и объемом, определенных в настоящем Приложении, в течение срока, установленного в настоящем Приложении.
2. Подробное описание РИД:

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Настоящим Заказчик подтверждает, что он действует в пределах прав и полномочий, позволяющих ему осуществлять передачу неисключительных прав на использование \_\_\_\_\_\_\_\_, и на дату предоставления (передачи) Исполнителю прав на использование \_\_\_\_\_\_ они не заложены, не арестованы, не являются предметом исков третьих лиц.
2. Права на использование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, предоставляемые (передаваемые) Исполнителю в соответствии с Договором, включают: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указываются способы использования*).
3. Срок передачи прав на использование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
4. Права на использование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ предоставляются Исполнителю безвозмездно.
5. Права на использование \_\_\_\_\_\_\_\_\_ считаются предоставленными Исполнителю с даты подписания Сторонами настоящего Приложения.
6. Стороны пришли к соглашению, что заключение отдельного договора о передаче простой (неисключительно) лицензии на использование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ между Заказчиком и Исполнителем не требуется.
7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ передается Исполнителю *на материальном носителе (указывается носитель и его количество)/по сети Интернет через ftp/иной способ.*

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. | Исполнитель:  (Должность подписанта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

**Форму акта согласовываем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»**  Исполняющий обязанности генерального директора  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** Т.В. Седова **/**  М.П. | **Исполнитель**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /**  М.П. |

1. **ОБОСНОВАНИЕ НМЦ   
   (НАЧАЛЬНОЙ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ) ДОГОВОРА**

Расчет начальной (максимальной) цены договора проведен методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в соответствии с Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд города Москвы, утвержденным Распоряжением Правительства Москвы от 16.05.2014 № 242-РП «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд города Москвы».

Начальная (максимальная) цена договора на оказание услуг по продвижению имиджа города Москвы как международного туристического и культурного центра в китайских и корейских социальных сетях и иных каналах цифровой коммуникации в Китайской Народной Республике и Южной Корее, составляет 57 364 636 (Пятьдесят семь миллионов триста шестьдесят четыре тысячи шестьсот тридцать шесть) рублей 02 копейки, включая все налоговые сборы и платежи.

Начальная (максимальная) цена договора включает в себя все налоговые сборы, платежи, затраты, издержки и иные расходы Исполнителя, связанные с исполнением Договора.

1. **ФОРМА ЗАЯВКИ**

**ФОРМА 1.**

Заявка на участие в Закупке

**начало формы**

На бланке участника Закупочной процедуры

Дата, исх. номер

**Заказчику:**

**АНО «Проектный офис по развитию туризма**

**и гостеприимства Москвы»**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЗАКУПКЕ**

1. Изучив Закупочную документацию на право заключения договора на \_\_\_\_\_\_\_\_ *(предмет договора)* для нужд Автономной некоммерческой организации «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (далее – Заказчик), Положение о закупочной деятельности Автономной некоммерческой организации «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (далее – Положение), \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование Участника закупки с указанием организационно-правовой формы или фамилия, имя, отчество (при наличии) Участника закупки)* в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица)* сообщает о согласии участвовать в Закупочной процедуре на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую Заявку.
2. Мы согласны поставить товар (выполнить работы, оказать услуги) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(предмет договора)* для нужд Заказчика в полном соответствии с требованиями Положения, Закупочной документации, включая техническое задание и проект договора, и на следующих условиях\*:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Наименование показателя*** | ***Единица измерения*** | ***Значение***[[2]](#footnote-2) ***(цифрами и прописью)*** | ***Примечание***[[3]](#footnote-3) |
| *1.* | ***Стоимостные предложения*** | | | |
| *1.1.* | *Цена договора (с учетом всех налогов и других обязательных платежей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации), включающая в себя:* | *рубль* |  | *Не выше начальной (максимальной) цены договора* |
| *2.* | ***Нестоимостные предложения*** | | | |
| *2.1.* | *Показатель 1. Опыт по успешному выполнению работ/оказания услуг по проведению специальных проектов в социальных сетях.* | *Есть*  *(указать общую сумму) / нет* |  | *В соответствии с Формой 4 к заявке Участника* |

*\* Участник закупки дает краткую характеристику своего предложения по условиям исполнения договора, являющимся критериями (показателями) оценки Заявок. В случаях, предусмотренных Закупочной документацией, указанные в настоящей таблице сведения должны подтверждаться предоставляемыми в составе Заявки документами согласно Формам. Участник закупки вправе не заполнять настоящую таблицу и (или) не предоставлять подтверждающие документы в отношении неценовых критериев (показателей) оценки Заявок. В таком случае Заявке Участника закупки по соответствующим неценовым критериям (показателям) оценки Заявок выставляется минимальный балл. В случае непредоставления в настоящей таблице информации по ценовому критерию (показателям) оценки Заявок Заявка Участника закупки подлежит отклонению.*

1. Мы ознакомлены с условиями проекта договора и не имеем к ним претензий, правок или разногласий.
2. Мы понимаем, что предлагаемая нами цена договора и единичные расценки включают в себя все наши затраты, связанные с исполнением договора, в том числе расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей. Мы согласны с тем, что в случае, если нами не были учтены какие-либо затраты, связанные с исполнением договора, поставка товара (выполнение работ, оказание услуг) будет осуществлена в полном соответствии с требованиями Закупочной документации и договора, заключаемого по результатам Закупочной процедуры.
3. Если наше предложение будет принято, и мы будем признаны победителем Закупочной процедуры или единственным Участником закупки, мы берем на себя обязательство поставить товар (выполнить работы, оказать услуги) для нужд Заказчика на требуемых условиях, обеспечивая выполнение требований, содержащихся в техническом задании и проекте договора, и согласно нашему предложению в части, улучшающей и конкретизирующей требования технического задания и проекта договора.
4. Настоящей Заявкой мы подтверждаем свое соответствие всем требованиям, установленным Закупочной документацией к Участникам закупки.
5. Настоящим гарантируем достоверность предоставленной нами в Заявке информации и подтверждаем право Заказчика запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей Заявке юридических и физических лиц информацию, подтверждающую или уточняющую предоставленные нами сведения.
6. В случае если Заказчиком будет принято решение о заключении с нами договора, мы берем на себя обязательства подписать договор с Заказчиком в соответствии с требованиями Закупочной документации и условиями нашего предложения (в части, улучшающей и конкретизирующей требования Закупочной документации) в десятидневный срок со Дня направления Заказчиком нам проекта такого договора.
7. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с Заказчиком нами уполномочен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(Ф.И.О. полностью, должность и контактная информация уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием кода), адрес электронной почты)*. Все сведения о проведении Закупочной процедуры просим сообщать указанному уполномоченному лицу.
8. В случае присуждения нам права заключить договор, в период с даты подписания итогового протокола и до подписания официального договора, настоящая Заявка будет иметь характер предварительного заключенного нами и Заказчиком договора на условиях технического задания, проекта договора и нашего предложения в части, улучшающей и конкретизирующей требования технического задания и проекта договора.
9. К настоящей Заявке прилагаются документы, указанные в описи и являющиеся неотъемлемой частью нашей Заявки.
10. Настоящая Заявка действует в течение 90 (девяноста) рабочих дней со дня окончания срока подачи Заявок.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**конец формы**

Инструкция по заполнению:

1. Участник закупки заполняет поля формы в соответствии с инструкциями, приведенными по тексту формы.

2. Инструкции, приведенные по тексту формы и выделенные серым цветом, рекомендуется удалить из текста заявки.

3. Форма должна быть подписана и скреплена оттиском печати (при наличии).

**ФОРМА 2.**

Анкета Участника закупки

**начало формы**

Наименование Участника закупки: *(указать краткое наименование)*

ИНН Участника закупки: *(указать при наличии)*

Наименование предмета договора: *(указать наименование предмета Закупки)*

**АНКЕТА УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Полное и сокращенное наименования Участника закупки и его организационно-правовая форма:** |  |
| 1. **Регистрационные данные:**   2.1 Дата, место и орган регистрации Участника закупки (юридического лица) |  |
| *ИНН, КПП, ОГРН (ОГРНИП), ОКПО Участника закупки* | ИНН:  КПП:  ОГРН (ОГРНИП):  ОКПО: |
|  | |
| **3.Адреса:**  **3.1. Местонахождение (адрес) Участника закупки**  **3.2. Почтовый адрес Участника закупки** | Страна |
| Индекс: |
| … |
|  |
| … |
| Страна |
| Индекс |
| … |
| … |
| … |
|  |  |
| 1. **Банковские реквизиты** *(может быть несколько)***:** |  |
| 4.1. Наименование обслуживающего банка |  |
| 4.2. Расчетный счет |  |
| 4.3. Корреспондентский счет |  |
| 4.4. Код БИК |  |
| 1. **ФИО руководителя** |  |
| 1. **ФИО главного бухгалтера** |  |
| 1. **Контактные телефоны, е-mail** |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**конец формы**

Инструкция по заполнению:

1. Участник закупки заполняет поля формы в соответствии с инструкциями, приведенными по тексту формы.

2. Инструкции, приведенные по тексту формы и выделенные серым цветом, рекомендуется удалить из текста заявки.

3. Форма должна быть подписана и скреплена оттиском печати (при наличии).

**ФОРМА 3.**

Опись

**начало формы**

Наименование Участника закупки: *(указать краткое наименование)*

ИНН Участника закупки: *(указать при наличии)*

Наименование предмета Договора: *(указать наименование предмета Закупки)*

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ЗАЯВКУ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование и реквизиты документа | Кол-во  листов | Номер  листа  (стр. с\_\_ по\_\_) | Вид документа | |
| оригинал | копия |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**конец формы**

Инструкция по заполнению:

1. Заявка (каждый ее том, если Заявка предоставляется частями) должна содержать опись входящих в ее состав документов.

2. Инструкции, приведенные по тексту формы и выделенные серым цветом, рекомендуется удалить из текста заявки.

3. Форма должна быть подписана и скреплена оттиском печати (при наличии).

**ФОРМА 4.**

Сведения об опыте осуществления поставок, выполнения работ или оказания услуг, соответствующих предмету закупки

**начало формы**

Наименование Участника закупки: *(указать краткое наименование)*

ИНН Участника закупки: *(указать при наличии)*

Наименование предмета Договора: *(указать наименование предмета Закупки)*

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОПЫТЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПОСТАВОК, ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ИЛИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Предмет договора | Наименование заказчика | Цена договора, руб. | Дата заключения договора | Роль Участника закупки (поставщик, субподрядчик, партнер) и объем выполняемых Участником закупки работ (услуг) по договору, % | Сведения о претензиях заказчика к выполнению обязательств по договору |
| ***Информация о предложении Участника закупки по показателю оценки Заявок «опыт осуществления поставок, выполнения работ или оказания услуг, соответствующих предмету Закупки» \**** | | | | | | |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| ***Информация об исполнении Участником закупки без применения к нему неустоек (штрафов, пеней) не менее чем трех договоров, заключенных с Заказчиком, либо сведения о которых включены в реестр контрактов, предусмотренный Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», или в реестр договоров, предусмотренный Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»\*\**** | | | | | | |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

\*информация указывается, если соответствующее требование к Участникам закупки и (или) показатель оценки Заявок предусмотрены пунктами 3.4.1, 3.14 раздела III ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ Закупочной документации

\*\*информация указывается в случае, если Участником закупки по любому из установленных в Закупочной документации показателей ценового критерия оценки Заявок предложено снижение на двадцать пять и более процентов от начального значения такого показателя, установленного в Закупочной документации. При этом исполнение по таким договорам должно быть завершено в течение трех лет до даты размещения Закупочной документации на Сайте и (или) на ЭТП, и цена хотя бы одного из таких договоров должна составлять не менее чем двадцать процентов Начальной (максимальной) цены договора. Отсутствие такой информации в составе Заявки накладывает на Участника закупки обязательство предоставить Заказчику до заключения договора (в случае если по результатам Закупочной процедуры договор заключается с таким участником) обеспечение исполнения договора в размере, превышающем в полтора раза размер обеспечения исполнения договора, указанный в Закупочной документации, но не менее чем в размере аванса (если договором предусмотрена выплата аванса), а если обеспечение исполнения договора не было предусмотрено Закупочной документацией – в размере десяти процентов Начальной (максимальной) цены договора, но не менее чем в размере аванса (если договором предусмотрена выплата аванса). Содержание и форма банковской гарантии (в случае выбора Участником закупки такого способа обеспечения исполнения договора), а также выдающий ее банк подлежат согласованию с Заказчиком.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**конец формы**

Инструкция по заполнению:

1. Участник закупки заполняет поля формы в соответствии с инструкциями, приведенными по тексту формы.

2. Инструкции, приведенные по тексту формы и выделенные серым цветом, рекомендуется удалить из текста заявки.

3. В данной форме приводятся сведения об опыте осуществления поставок, выполнения работ или оказания услуг, соответствующих предмету закупки (с учетом требований Закупочной документации).

4. Форма должна быть подписана и скреплена оттиском печати (при наличии).

**ФОРМА 5.**

Образец оформления конвертов

**начало формы**

Адрес подачи:

[125009, Москва, ул. Тверская, д.5А]

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

**Кому:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Куда:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**От кого:**

[Наименование, адрес Поставщика,

ФИО, тел. контактного лица]

**Документы на Закупку**

[предмет Закупки]

Печать (при наличии)

(при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В Управление закупок

**конец формы**

**начало формы**

**Подтверждение согласия физического лица на обработку персональных данных**

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(фамилия, имя, отчество Поставщика)*

Основной документ, удостоверяющий личность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,*(серия, номер, кем и когда выдан)*

Адрес регистрации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Дата рождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон 152-ФЗ), подтверждает свое согласие на передачу и обработку персональных данных в целях прохождения процедур, необходимых для проведения проверки Участника закупки / участия в Закупочных процедурах, включения в предусмотренные Положением о закупочной деятельности Автономной некоммерческой организации «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» отчеты.

Организация, получающая настоящее согласие, Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», зарегистрирована по адресу: 123112, г. Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, д. 21, стр. 1, эт. 5, пом. 12.

Настоящее согласие дано в отношении всех сведений, указанных в передаваемых мною в адрес Автономной некоммерческой организации «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» документах, в том числе (если применимо): фамилия, имя, отчество, дата и место рождения; паспортные данные; сведения об образовании (с указанием учебных заведений); сведения о трудовой деятельности с указанием наименования организации и занимаемой должности (в том числе по совместительству); сведения об участии (членстве) в органах управления иных юридических лиц; биографические данные, фотография, контактная информация, собственноручная подпись, иные персональные данные, упомянутые в любом заполняемом в вышеуказанных целях документе.

Перечень действий с персональными данными, в отношении которых дано согласие, включает: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Законе 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных действующим законодательством.

Условием прекращения обработки персональных данных является получение Автономной некоммерческой организацией «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» письменного уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных.

Настоящее согласие действует в течение 5 лет со Дня его подписания.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне понятны.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

*(подпись) ФИО*

**конец формы**

**начало формы**

**Подтверждение УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И НАПРАВЛЕНИЯ УВЕДОМЛЕНИЙ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(наименование Поставщика/ Участника закупки)*

Адрес места нахождения (юридический адрес): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Фактический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Свидетельство о регистрации/ИНН (для индивидуального предпринимателя): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

*(наименование документа, №, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)*

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон 152-ФЗ), подтверждает получение им в целях участия в проверке при Аккредитации / Закупочных процедурах, включения в предусмотренные Положением о закупочной деятельности Автономной некоммерческой организации «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» отчеты всех требуемых в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (в том числе о персональных данных) согласий на передачу и обработку персональных данных субъектов персональных данных, упомянутых в предоставленных материалах (в том числе материалах для участия в проверке при Аккредитации/в любой из частей Заявки при участии в Закупочных процедурах), а также направление в адрес таких субъектов персональных данных уведомлений об осуществлении обработки их персональных данных в Автономную некоммерческую организацию «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», зарегистрированную по адресу: 125009, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, ул. Б.Дмитровка, д. 7/5, стр. 1, этаж 5, пом.27, т.е. на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Закона 152-ФЗ.

Перечень действий с персональными данными, в отношении которых получено согласие субъекта персональных данных и направлено уведомление об осуществлении Автономной некоммерческой организацией «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» обработки их персональных данных, включает: фамилию, имя, отчество, дата и место рождения; паспортные данные; сведения об образовании (с указанием учебных заведений); сведения о трудовой деятельности с указанием наименования организации и занимаемой должности (в том числе по совместительству); сведения об участии (членстве) в органах управления иных юридических лиц; биографические данные, фотография, контактная информация, собственноручная подпись, иные упомянутые персональные данные.

Перечень действий с персональными данными, в отношении которых получены согласия субъектов персональных данных, включает: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Законе 152-ФЗ.

Условием прекращения обработки персональных данных является получение Автономной некоммерческой организаций «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» письменного уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных.

Настоящее подтверждение действует со дня его подписания в течение 5 лет (либо до Дня его отзыва субъектом персональных данных способом, указанным выше).

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

*(подпись) ФИО*

МП

**конец фор****мы**

1. В случае начисления неустойки Заказчиком прикладывается ее расчет. [↑](#footnote-ref-1)
2. Предложение Участника закупки [↑](#footnote-ref-2)
3. Участник закупки может подтвердить информацию, представленную в графе «Значение», указав любые дополняющие сведения (разъяснения) [↑](#footnote-ref-3)